

防府競輪活性化計画（最終案）

計画期間 令和3(2021)年度～令和7(2025)年度までの5年間

コンセプト

1 交流の輪が広がる競輪場

2 快適で利用しやすい競輪場

3 安定した経営を目指す競輪場

方向性

(1)

明るいイメージの創出

(2)

新たな交流の創出

(3)

サイクルスポーツの振興

(4)

観光資源としての活用

(1)

老朽化施設の整備

(2)

来場者に分かりやすい施設

(3)

安全・安心な施設

(1)

ファン獲得の戦略

(2)

売上増大のための方策

(3)

効率的で計画的な事業運営

(4)

市財政への貢献

主な取組

- ① 防府競輪場のイメージカラー「幸せます」のピンク色をあしらった施設整備
- ② 防府競輪場の愛称の命名
- ③ 競輪場関係者への接遇教育
- ④ 来場者のニーズに応える体制整備
- ⑤ 入場者以外も利用できる飲食スペースの整備

- ① 「おもしろ自転車」、「キックバイク」などの貸出
- ② 子ども向け自転車教室、キックバイク競技会の開催
- ③ 各種イベント開催

- ① バイクを自転車で走る体験イベントの開催
- ② ジュニア選手等の育成を行う競技団体等への支援
- ③ サイクリングターミナルと連携したイベントの企画・開催
- ④ サイクルスポーツコンテンツの展示やサイクルイベント情報を紹介するブースの設置

- ① 競輪場内での写真撮影会の開催
- ② 防府観光コンベンション協会等と連携した競輪体験ツアーなどの企画についての検討
- ③ 地元選手や防府競輪関連グッズの開発・活用

施設整備概要

- ◆メインスタンドの改築
 - ・概算事業費(解体・設計を含む) 15～20億円程度
 - ・整備内容(想定) 階数:3階建て 延床面積:2,500～3,000㎡程度
 - ・竣工予定:令和6年度
- ◆その他施設の整備
 - ・コーナースタンド(改築)
 - ・フードコート(改築)
 - ・交流ゾーン(新設)

- ① スロープやエレベーター、多目的トイレの設置
- ② 「新しい生活様式」の実践例や、競輪業界のガイドラインに沿った感染防止対策の実施

- ① 生の競輪を観戦できる本場開催の日数の引き上げ
- ② 競輪を身近で体感できる空間の確保
- ③ SNS等による競輪の魅力発信
- ④ 地元スター選手のテレビ番組等への出演

- ① 防府競輪独自の映像・番組制作、キャンペーン等の企画
- ② キャッシュレス投票システム導入による車券購入者へのサービス提供

- ① 外部委託した場合の経費削減効果の検証
- ② 集客施設の集約による運営経費の削減
- ③ 使用頻度が低い施設の有効利用
- ④ 計画的な施設整備基金への積立

- ① 一般会計への繰出し
- ② 防府競輪の貢献についてホームページ等での紹介