

## 令和4年度第2回防府市観光振興推進協議会 会議録要旨

<b>■ 開催日時</b>	令和5年3月29日（水） 午前10時から午前11時30分まで						
<b>■ 場 所</b>	防府市議会棟 3階 全員協議会室						
<b>■ 出席者</b>	<p>【委員】加藤委員、松田委員、中司委員、種田委員、吉谷委員、田中委員、西村委員、平井委員、丹委員、小原氏（広政委員代理）</p> <p>（欠席者）宇野委員</p> <p>【事務局】地域交流部：池田部次長、おもてなし観光課：福谷課長、山本課長補佐、村田観光振興係長、酒井施設係長</p>						
<b>■ 報 道</b>	なし						
<b>■ 傍 聴 者</b>	なし						
<b>■ 議 事</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 5%; text-align: center;">1</td> <td>令和4年度に実施した事業等の報告について</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td>令和5年度の事業説明</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3</td> <td>その他</td> </tr> </table>	1	令和4年度に実施した事業等の報告について	2	令和5年度の事業説明	3	その他
1	令和4年度に実施した事業等の報告について						
2	令和5年度の事業説明						
3	その他						
<b>■ 概 要</b>	<p>【委員からの意見等を集約】</p> <p>○情報発信について</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・イベントがあったことをニュースで知るようなことが多い。SNS等を活用して、もっと早く情報発信しなければ集客効果が見込めない。</li> <li>・情報を広く発信していくためには、波及力のある方を使った方が効果的なので、動画等はその人物に見てもらえるような仕掛けが必要。</li> </ul> <p>○受入体制について（課題）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・防府市には宿泊施設のキャパが少ない。大人数が来られても宿泊できる場所が無いので、他市に流れて経済効果も少なくなる。</li> </ul> <p>○人材不足及び高齢化問題について（課題）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・“ものづくり”の体験は人気も高く誘客効果もあるが、どこの分野も人材不足で困っている。どうやって“ものづくり”の楽しさを若い世代に知ってもらうかが課題。</li> <li>・伝統行事も経験者が高齢化しており、継承することも難しくなりつつある。</li> <li>・ガイドも人材不足が課題。直ぐに解決は難しいので、例えば、主要観光地にQRコード等を活用し、動画付きのガイドをスマホで見ながら観光できるようなシステムの採用を考えればガイド不足もカバーできる。</li> </ul> <p>○ガイドの育成について</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・防府市検定のようなものを採用し、ランク付けや特典などがあれば興味を持って参加してもらえる人が増えるのではないかな。</li> </ul> <p>○食や土産について</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・グルメは旅行者の関心が最も高く集客効果も高いので、上手に情報発信していく必要がある。新たな食の開発をする際は、それで儲けが出なければ持続することが困難なので、まずはニーズの調査が必要。</li> <li>・新たな食へ取り組むのも悪くは無いが、防府には「天神鱧」があるが知名度はまだ低いので、まずはこれを中心に情報発信を強化した方がよい。</li> </ul>						

■ 進 行	以下、発言要旨の文章表現は、簡略化している
<p>1 開会</p> <p>委員紹介</p> <p>・多田委員に代わり丹康二様が委員として就任された。</p> <p>・丹委員挨拶</p> <p>・私は今年2月にこの山口の方に着任をし、現在、山口県や各市町のこと、観光資源など、まだまだ勉強中だが、少しでも防府市の観光振興にお役に立てればと思っている。今後よろしくお願ひしたい。</p> <p>・会議の公開</p> <p>・本会議を公開とすることについて</p> <p>(異議なし)</p> <p>2 議事</p> <p>(会長)</p> <p>・本日の議案は2つあり、事務局の説明の後で意見交換となっている。</p> <p>・議題1と議題2について、事務局から説明をお願いする。</p> <p>(事務局)</p> <p><b>議題(1) ①第3次防府市観光振興基本計画の進捗状況等の報告について</b></p> <p>・資料1「第3次防府市観光振興基本計画 令和4年度実施状況」からの抜粋</p> <p><b>②令和4年度WEBアンケート調査の結果について</b></p> <p>・資料2「WEBアンケート調査の結果」の説明</p> <p><b>議題(2) 令和5年度の事業計画について</b></p> <p>・4月からの組織改編について説明</p> <p>・資料3「令和5年度当初予算の概要」を用いて説明</p> <p>(会長)</p> <p>令和2年から続いた新型コロナの影響でイベントの形態なども変化しており、中止せざるをえなかったイベントもあったかと思う。しかしながら、今年度3年ぶりに開催となった「防府おどり」や「裸坊まつり」には多くの方々が参加され、観客も多く集まり、クラスターも発生せず無事に盛大に開催されたということだった。</p> <p>そして、「すごいぞ防府 秋の大イベント」も、盛大に開催されている。まずは、イベントの実行委員会を務められた中司副会長から一言ご報告をお願いしたい。</p> <p>(副会長)</p> <p>「すごいぞ防府！秋の大イベント」の実施報告</p> <p>・今回もすごいぞ4施設を会場とし、土曜日曜の2日間で開催した。</p> <p>・今年も、例年人気のJALとの連携イベントを開催したが、CAだけではなくパイロットや整備士まで参加するイベントは珍しいものらしい。</p> <p>・新たな取り組みとして、国分寺で「阿字観」の体験を開催した。</p> <p>・天満宮では防府商工生による衣装ショーを行うなど、大変盛り上がった。</p> <p>会長)</p> <p>A委員、現在の旅行業界の動向について説明願ひたい。</p>	

<p>(A 委員)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・国内旅行はコロナ前の 2019 年度に対して 90%ほど戻りつつある。10 月以降の旅行支援の影響もあり、国内旅行については大幅に伸びているという現状。</li> <li>・インバウンドは予想以上の急回復で、特にこの 12 月 1 月以降急回復をしている。国別だと、韓国、台湾それからアメリカという順番に多い。中国についても、これから増える予想である。</li> <li>・5 月に行われる G7、それから関西万博で、広島を中心とした中国エリアが非常に活性化するので、お客を山口へ回遊させるチャンスと思っている。</li> <li>・海外旅行については、水際対策の緩和もあり、国際間の部分については、コロナ前に戻りつつある。とはいえ、国際情勢や原油の高騰等による影響もあり、おそらく夏以降、海外旅行は戻ってくるので、注視していく必要がある。</li> <li>・グループ旅行については戻りつつあるが、現時点ではコロナ前の半分にも満たない状態。</li> <li>・会議イベントについては、顕著に伸びている。</li> </ul> <p>事務局の説明についてのご意見や、その他ご感想を遠慮なく発言していただきたい。</p> <p><b>【意見交換】</b></p>
<p>(B 委員)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・観光先進地では、ネットで調べたら観光コースやグルメ情報などがまとめて掲載しており、そこに申し込んだらパンフレットを送ってきてくれる。事務局説明に合った団体向けの取組も大事だが、こうした時間のある個人を対象にした仕組みも大切ではないかと感じた。</li> </ul>
<p>(事務局)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・現在、電話いただいた方には個別に対応しているが、HP での周知の仕方など防府観光コンベンション協会とも連携ながら進めていく。</li> </ul>
<p>(C 委員)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・観光パンフレットはたくさんあるが、古いものも多い。毎年確認し、更新していければよい。</li> <li>・観光ガイドの高齢化が進んでいるので、市にも協力していただき募集を行ってほしい。</li> <li>・他市で行っているような観光ガイド検定試験を防府でも行ってみたいかどうか。</li> </ul>
<p>(事務局)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・(パンフレットについて) 大量印刷をかけている都合もあり、軽微な修正はシール対応を行うこともある。費用対効果を考えながら、適時更新を行っていく。 (ガイド募集、ガイド研修について) 内部で検討を進めている。</li> </ul>
<p>(A 委員)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・防府に来る目的を旅行者にもってもらうにあたって、4 施設を中心に展開していくことに加えて、「体験」というものがキーワードになってくる。市町の隠れた魅力を世に出していくことは非常に有益なことだと思う。</li> </ul>

(事務局)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域の魅力発信については、観光庁補助事業を活用したインバウンド向け商品の造成を実施予定。この事業では、特に体験に力を入れたものを試してみて、反応を見て磨き上げていくことを考えている。そのほか、委員の皆様や新たに任用する予定の地域おこし協力隊員の力もお借りしながら進めていきたい。</li> </ul>
(D 委員)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・若い人にいかに効果的に情報発信するかが重要と考えている。若者にとって魅力的なまちにすることで市内への就業にもつながっていく。若者に響くものをつくるには若者と一緒に考え、情報発信していく大切。</li> <li>・市内にも外国籍の方が多く就労されている。休日、暇になったときに何をしたいかわからないというような話も聞くので、外国人向けのパンフレットもあるとよい。</li> <li>・体験型の一例として、最近はエクストリームスポーツというものがある。これは危険なことを安全にやろうというもの。隠れた魅力はたくさんあると思うのでいろいろ探して盛り上げていけたらよい。</li> </ul>
(E 委員)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・工場見学なども旅行商品に組み込むことも検討できるか。可能であれば、そういったことも進めていけるとよい。</li> </ul>
(事務局)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市としても若い視点、女性の視点をしっかり取り入れ進めていけるよう、4月から体制を整え、情報発信を強化していく。</li> </ul>
(F 委員)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・観光連盟としては、来年度は自然やグルメに着目した取り組みに力を入れていく。</li> <li>・情報発信について、観光連盟のサイトにも市町の情報を掲載できるので活用いただきたい。</li> </ul>
(E 委員)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・サイコロをふって旅行するような企画があると聞いたが、どのようなイベントかご存じならお聞きしたい。</li> </ul>
(F 委員)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・JR西日本様が若い方を対象に企画されたもので、関西圏を出発する往復新幹線のチケットが5,000円で購入できる。ただし、行先はサイコロの目によって決まるというもので、今年度3回開催されたうちの1回で湯田温泉駅が選ばれた。大反響のため予定より早く販売終了したようだが、期間中は観光連盟のページでも湯田温泉が検索ワードとして大きく伸びたほか、周辺も含めてかなりの賑わいがあったと感じている。</li> </ul>
(G 委員)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・資料2のアンケート結果について、例えば満足度が上がっている要因や観光入込客数が減っていることの要因についてはどのようにお考えか。</li> </ul>
(事務局)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・今後、調査していく。</li> </ul>
(H 委員)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・情報発信については、満遍なくということではなく、細分化して行っていったらよい。</li> </ul>

	<p>うか。満遍なく集客するというのではなく、コアなところに向けてそれぞれの事業で発信して、そこからほかのところに行きつくようなホームページを組んでいけばよいと思う。</p>
(事務局)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・20代、30代の方の意見を踏まえながら、波及効果のある情報発信の方法について模索していこうと考えている。</li> </ul>
(H 委員)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・2月に20～30代の観光担当者約30名の研修受入を行った。若い方なので歴史文化は響きにくいと思っていたが、国分寺の仏像などに強く興味を示していたので、一方的にターゲットを決めつけるというのもよくないと感じた。</li> <li>・防府は産業面でも強い都市で、塩田に始まり、マツダ株式会社様やブリジストン様などもあるので、産業観光を売り出すのも一つのスパイスになるかもしれない。</li> <li>・こいながしの写真が、全国の商工会議所の冊子にも取り上げられている。一般の方が撮った写真が、こうして広がりを見せていくこともあるので、好印象を与えられるようなおもてなしが大切。</li> </ul>
(事務局)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・防府には歴史のほかにも自然や産業など多くの素材があり、あれもこれもやりたくなるが、まずは4施設というところから始めていきたい。委員の皆様からご指摘いただいたような分野については、企業や地元住民の方々など関係者のご協力を仰ぎながら、時機を見て進めていきたいという思いがある。</li> </ul>
(会長)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・宿泊に関してどうにかならないかと考える中で、先日12月の防府読売マラソンの経済波及効果を算出させていただいたが、やはり宿泊が少ないために経済効果が大きくなりにくいと感じた。宿泊に関して今後防府市がどのように取り組んでいくのか。</li> <li>・小中高と防府市の魅力を小さい子供たちに伝え、就職の際に防府を選んでくれるというような話があったが、私の大学の学生もここ数年防府市とイベントをさせていただいて、防府市を受けたいというふうな学生が出てきた。やはりその地に対して何らかの取り組みを続けていけばそこで働きたいとかよくしたいというふうな思いというのが出てくると思うので、ぜひとも子どもたち向けにも力を入れていけたらなと考えている。</li> </ul>
(事務局)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・防府の宿泊についてはビジネス利用が多く、稼働率自体は低いものの、観光という面では弱い状況がある。一方で、稼働率は高いという現状があるので、宿泊客数増に固執することなく、日帰りでも経済効果を生むように、滞在時間の延長やお土産の部分を重視している。</li> <li>・子どもたちに地元を知ってもらう取組については、教育委員会と連携しながら、積極的に進めていく。産業観光という面については、まだまだこれからというところでもあるが努力していきたい。</li> </ul>
(会長)	<p>それでは全ての議事を終了したので事務局にお返しする。本日の議事進行にご協力をいただき感謝する。</p>

3 閉会