

まち・ひと・しごと創生総合戦略の検証

【詳細版】



# 【基本目標1】若い世代の希望をかなえる結婚・出産・子育て環境の創造

## (1)「子どもの輝く笑顔 夢を育むまち 防府」の実現

### ①数値目標

合計特殊出生率 1.80以上(H31) ※H21～H25年の平均 1.63 (H26参考値1.62)
---

実績値(H27)	実績値(H28)	実績値(H29)	実績値(H30)
1.70	1.59	1.72	—(集計中)

### ②具体的な施策と主な取組

- ①若い世代の経済的安定と結婚支援
  - ・国や県と連携した働きたい女性の再就職支援
  - ・民間団体等による婚活イベントや婚活セミナーの開催支援
- ②安心して子どもを産み育てられる環境づくり
  - ・妊娠・出産・育児に関する情報を分かりやすく提供する子育て応援サイトの開設
  - ・妊娠期から子育て期にわたる切れ目ない支援を行う「子育て応援室 まんまるほうふ」の設置
  - ・留守家庭児童学級の増設と開所時間の延長
  - ・赤ちゃんの駅の整備促進
  - ・ファミリーサポートセンターの運営
  - ・男性向けの料理教室等の開催
  - ・産科医等を確保するための医師等に分娩手当を支給している医療機関への支援
  - ・不妊治療を受けている世帯への支援
- ③子育て家庭に対する経済的支援
  - ・子どもの医療費に対する支援(小学生まで)
  - ・多子世帯応援給付金制度の創設

### ③重要業績評価指標(KPI)

※5年間の累計・・・H27～H31の累計(以下同様)

項目	現状値	実績値(H27)	実績値(H28)	実績値(H29)	実績値(H30)	目標値(H31)
市の制度を利用して正規雇用化した人数	—(年度)	—	—	—	—	50人 (5年間の累計※)
婚活イベントによるカップル成立数	—(年度)	—	14組	13組	12組	50組
「女性しごと応援テラス」相談者の就職決定者数【推進交付金】	—(年度)	—	—	58人	129人	50人
子育て応援サイトのアクセス数	—(年度)	—	15,965件	40,920件	65,296件	25,000件
病児・病後児保育施設数(累計)	1か所 (H26年度)	1か所	1か所	1か所	1か所	2か所
留守家庭児童学級の児童待機数	62人 (H26年度)	40人	31人	65人	59人	0人
「赤ちゃんの駅」登録数(累計)	22か所 (H26年度)	34か所	35か所	41か所	41か所	40か所
ファミリーサポートセンターの利用件数	2,278件 (H26年度)	3,296件	2,140件	1,994件	1,481件	2,700件
男性の家事育児参加促進のための啓発講座等の参加人数	13人 (H26年度)	14人	33人	29人	49人	50人
不妊治療費助成件数	—(年度)	124件	193件	211件	214件	200件
子育て家庭の経済的負担軽減施策に対する市民満足度の割合	7.2%	—	—	—	12.5%	20%以上
第3子以降の出生数	883人 (H21～25年の累計)	213人	168人	200人	—	1,000人 (5年間の累計)

# 【基本目標2】 未来を拓く地域教育力の再生

## (1)「学ぶなら防府」の実現

### ①数値目標

将来の夢や目標を持っている児童生徒の割合  
小学校100%・中学校100%(H31)

実績値(H27)	実績値(H28)	実績値(H29)	実績値(H30)
小学校87.9% 中学校76.1%	小学校86.1% 中学校72.3%	小学校86.5% 中学校73.5%	小学校85.8% 中学校73.9%

### ②具体的な施策と主な取組

- ①地域とともにある学校づくりの推進
  - ・家庭や地域の教育力を生かしたコミュニティ・スクールの推進
  - ・富海小・中学校における小中一貫教育推進
  - ・土曜授業の実施
  - ・防府の多様な資源を活用した教育“夢プロジェクト”「菅公みらい塾」の実施
  - ・放課後子ども教室(15教室)の実施
- ②次代を拓く児童生徒の「学ぶ力」の育成
  - ・知能検査・学力検査から得られる客観的データに基づく個を生かす教育の推進や指導方法の改善
  - ・小規模校でのICT器機を活用した授業研究と各学校への普及
  - ・各校への教育用タブレット端末の導入
- ③家庭・地域の教育力の向上
  - ・三世同居のための住宅の新築等に対する支援
  - ・地域の多様な人材を活用する「ほうふ幸せます人材バンク」の整備
  - ・青少年科学館「ソラール」の改修、常設展示物の更新

### ③重要業績評価指標(KPI)

項目	現状値	実績値(H27)	実績値(H28)	実績値(H29)	実績値(H30)	目標値(H31)
小中学校の授業へ参加した外部人材の述べ人数	830人 (H26年度)	3,574人	3,746人	4,052人	3,793人	4,000人
放課後子ども教室開設箇所数(累計)	10か所 (H26年度)	12か所	14か所	15か所	15か所	15か所
授業の内容がよく分かったと答えた児童生徒の割合(全国学力・学習状況調査)	小学校81% (H26年度) 中学校74% (H26年度)	小学校81% 中学校77%	小学校79% 中学校73%	小学校83% 中学校75%	小学校87% 中学校76%	小学校90%以上 中学校80%以上
勉強が好きだと答えた児童生徒の割合(全国学力・学習状況調査)	小学校60% (H26年度) 中学校60% (H26年度)	小学校62% 中学校66%	小学校61% 中学校62%	小学校66% 中学校60%	小学校74% 中学校64%	小学校70%以上 中学校70%以上
三世同居・近居に対する支援制度の利用件数	—(年度)	—	17件	39件	23件	100件
『ほうふ幸せます人材バンク』指導者バンク』登録者数(団体含む)	127人 (H26年度)	128人	133人	142人	141人	200人
防府市青少年科学館の入館者数【企業版ふるさと納税】	69,071人 (H27年度)	69,071人	71,018人	52,928人	76,156人	80,000人

# 【基本目標3】 産業振興による新たな雇用の創出

## (1) 防府市の特性を活かした産業力の強化

### ① 数値目標

新規雇用創出数 600人(H31)  
※5年間(H27~H31)の累計

実績値(H27)	実績値(H28)	実績値(H29)	実績値(H30)
174人	109人 (累計283人)	134人 (累計417人)	124人 (累計541人)

### ② 具体的な施策と主な取組

- ① 企業誘致の推進
  - ・県と連携した効果的な誘致活動、情報発信
  - ・工場新設、増設等に係る企業への奨励金交付
- ② 重要港湾三田尻中関港の機能強化
  - ・中関地区の整備促進(コンテナターミナル再編整備、ガントリークレーンの増設等)
  - ・三田尻地区の整備促進(緑地の整備等)
  - ・道の駅「潮彩市場防府」の誘客向上のための施設整備、運営体制の強化
  - ・大型クルーズ船の誘致
- ③ 地場産業・既存中小企業の育成
- ④ 創業しやすい環境づくり
  - ・県等と連携した中小企業者等の新商品の開発・大都市圏への売込支援
  - ・中小企業サポートセンターの設置による相談体制の強化、まちなかでの創業等の促進
  - ・中心市街地への出店促進、創業支援の充実等のための応援資金の創設
  - ・働きやすい職場づくりに取り組む企業の認定制度の創設と認定企業の魅力発信

### ③ 重要業績評価指標(KPI)

項目	現状値	実績値(H27)	実績値(H28)	実績値(H29)	実績値(H30)	目標値(H31)
企業誘致優遇措置指定件数	3件 (H26年度)	4件	1件	3件	4件	24件 (5年間の累計※)
コンテナ年間取扱貨物量	44,452個 (H26年度)	48,009個	61,713個	56,654個	65,750個	53,000個
潮彩市場防府来客数	449,572人 (H26年度)	606,309人	586,878人	620,143人	676,985人	700,000人
オフルート・クルーズ参加者数	83人 (H26年度)	219人	118人	167人	355人	400人 (5年間の累計)
クルーズ船寄港回数	— (年度)	1回	0回	1回	0回	3回
売れるものづくり事業による新製品開発着手事業者数	1社 (H26年度)	0社	1社	2社	2社	7社 (5年間の累計)
空き店舗活用促進事業を活用した店舗のうち継続して出店している店舗数	17店舗 (H26年度)	20店舗	22店舗	22店舗	21店舗	30店舗
店舗リフォーム事業の活用件数	— (年度)	34件	49件	58件	58件	250件 (5年間の累計)
認定制度の登録事業者数 【推進交付金】	— (年度)	—	—	48社	86社	30社
関係支援機関の支援による創業数	52件 (H26年度)	49件	50件	43件	58件	250件 (5年間の累計)

# 【基本目標3】 産業振興による新たな雇用の創出

## (2) 第一次産業の担い手育成と経営基盤の強化、(3) 防府ブランド“幸せます”を核とした観光振興

### ② 具体的な施策と主な取組

- (2) 第一次産業の担い手育成と経営基盤の強化
- ① 農業の担い手育成と経営基盤の強化
- ・本市農業の魅力やPRする情報発信力の強化
  - ・県と連携した就農相談会の開催、本市での就農体験希望者への支援
  - ・新規就農者への総合的支援(就農前研修、施設・機械の整備支援、家賃や住宅改修費用の支援)
  - ・農協や生産者等と連携したブランド化推進
  - ・スマート農業導入実証に対する支援
- ② 地元水産物の消費拡大の推進と担い手育成
- ・新規漁業就業者への研修から定着までの一貫した支援(漁具等の整備支援、家賃補助等)
- (3) 防府ブランド“幸せます”を核とした観光振興
- ① 観光まちづくり体制の整備
- ・観光宣伝、観光客誘致等の事業を担う防府観光コンベンション協会の取組支援(通年の観光イベントの一元管理、ICTを活用したレンタサイクルの利便性向上等)
  - ・観光案内所の防府駅コンコース内への移転
- ② 明治維新150年を契機とした観光需要の拡大
- ・地域等との連携による本市の自然を活かしたツーリズムの創出(右田ヶ岳)
  - ・幸せますまち博の開催、運営インストラクターの養成支援
  - ・国内外への本市の魅力の発信強化

### ③ 重要業績評価指標(KPI)

項目	現状値	実績値(H27)	実績値(H28)	実績値(H29)	実績値(H30)	目標値(H31)
農業新規就業者数	3人 (H26年度)	5人	4人	4人	5人	25人 (5年間の累計)
新規就農支援事業を活用した件数	— (年度)	4件	5件	3件	3件	20件 (5年間の累計)
農地利用集積割合(認定農業者・特定農業法人等管理水田面積割合)	28% (H26年度)	28%	28%	28%	29%	50%
特定農業法人数(累計)	3団体 (H26年度)	3団体	3団体	3団体	3団体	5団体
6次産業化・農商工連携の支援件数(農業)	— (年度)	—	—	—	—	3件 (5年間の累計)
6次産業化・農商工連携の支援件数(水産業)	— (年度)	—	—	—	—	3件 (5年間の累計)
漁業新規就業者数	1人 (H26年度)	0人	2人	0人	1人	7人 (5年間の累計)
観光案内所利用者数	11,885人 (H26年度)	13,064人	10,341人	14,107人	11,597人	20,000人
「幸せますステーション」認定店舗数	— (年度)	24店舗 (累計)	24店舗 (累計)	27店舗 (累計)	30店舗 (累計)	40店舗 (5年間の累計)
着地型旅行商品の造成数	— (年度)	10件	5件	18件	63件	10件 (5年間の累計)
「地旅」参加人数	422人 (H26年度)	423人	256人	561人	1,011人	600人
観光客数	1,866,333人 (H26年度)	2,219,808人	2,152,760人	2,195,385人	2,265,845人	2,360,000人以上
ブランド総合研究所による地域ブランド調査の認知度ランキング	404位 (H26年)	411位	419位	416位	432位	50位以内
外国人観光客数【推進交付金】	2,280人 (H26年度)	—	7,210人	9,442人	10,035人	7,080人 (H30目標)
観光消費額【推進交付金】	173億円 (H27年度)	—	169億円	173億円	178億円	182億円 (H30目標)

# 【基本目標4】 防府市への人材の定着・還流・移住の推進

## (1) 防府市への定住に向けた市内就職の促進、(2) 防府市への移住促進

### ① 数値目標

若者の転出超過人数（202人：H22～H26累計）の半減  
100人：H27～H31累計（H31）

実績値(H27)	実績値(H28)	実績値(H29)	実績値(H30)
290人	201人 (累計491人)	113人 (累計604人)	127人 (累計731人)

### ② 具体的な施策と主な取組

- (1) 防府市への定住に向けた市内就職の促進
- ① 地元学生等への就職機会の拡大
    - ・市内企業情報誌の発行、市内企業情報検索サイトの開設
    - ・高校生を対象としたキャリア教育イベントの実施
  - ② 高齢者や障害者等への就労に向けた支援
    - ・ハローワークや山口しごとセンターと連携した就職支援、シルバー人材センターの運営支援
    - ・障害者就労ワークステーションの開設
- (2) 防府市への移住促進
- ① 県外大学生等の防府市への就職の促進
    - ・定住促進奨学金の返還支援制度の創設
  - ② 幅広い世代に対する還流・移住の促進
    - ・首都圏等で開催される移住フェア・セミナーへの参加による本市の魅力PR
    - ・県のマッチングサイトと連携した東京圏から本市への移住・就職の促進(移住に要する費用の支援)
    - ・移住希望者への市内企業の情報提供やきめ細かな就職相談の実施
    - ・地域おこし協力隊の導入
  - ③ 教育関連施設や企業等の防府市への移転促進
    - ・IT企業等のサテライトオフィスの誘致推進

### ③ 重要業績評価指標(KPI)

項目	現状値	実績値(H27)	実績値(H28)	実績値(H29)	実績値(H30)	目標値(H31)
企業ガイダンス参加者数	— (年度)	130人	40人	160人	254人	300人
企業ガイダンス参加企業数	— (年度)	13社	13社	2社	2社	30社
高校卒業就職者のハローワーク防府管内(山口市徳地含む)の就職率	60% (H26年度)	59%	52%	63%	60%	65%
シルバー人材センター会員数	1,105人 (H26年度)	1,097人	1,063人	1,011人	1,000人	1,200人
障害者就労ワークステーションから企業への就労者数	— (年度)	2人	0人	2人	1人	6人 (5年間の累計)
進学者を対象とした(仮称)企業情報提供バンクの登録率	— (年度)	—	—	—	—	60%
定住促進奨学金の利用人数	1人 (H26年度)	3人	2人	7人	4人	10人
人材確保に対する支援制度を活用した企業数	— (年度)	—	—	—	8社	50社 (5年間の累計)
UJIターン相談件数	20件 (H26年度)	31件	140件	153件	195件	200件
相談を通じて移住した世帯数	0世帯 (H26年度)	1世帯	1世帯	3世帯	4世帯	10世帯 (5年間の累計)
地域おこし協力隊活用人数	— (年度)	2人	2人	3人	3人	6人 (5年間の累計)
本社機能等の移転件数	— (年度)	—	2社	—	—	2社 (5年間の累計)

# 【基本目標5】 元気みなぎるコンパクトシティの形成

## (1) 活力ある都市核づくりと地域を繋ぐ交通ネットワーク形成、(2) 地域コミュニティの活性化

### ① 数値目標

防府市に住み続けたいと思う人の割合90%以上(H31)  
(H27年アンケート結果 83%)

実績値(H27)	実績値(H28)	実績値(H29)	実績値(H30)
平成31年アンケート結果 83%			

### ② 具体的な施策と主な取組

- (1) 活力ある都市核づくりと地域を繋ぐ交通ネットワーク形成
- ① 活力ある都市核づくりの推進
- ・工期短縮と事業費抑制に向けた現庁舎敷地における新庁舎建設事業の推進
  - ・公会堂の耐震補強、大規模改修工事の実施
  - ・松崎地区における電線類地中化、道路修景
- ② 都市核と地域を繋ぐ交通ネットワーク形成
- ・デマンド型乗合タクシーの実証運行の実施
- (2) 地域コミュニティの活性化
- ① 学校を核とした地域づくりと多世代家族形成の推進
- ・自主防災組織の立ち上げ及び活動等への支援
- ② 中山間地域等におけるコミュニティの活性化
- ・富海地域における藍染等の地域資源を活かした地域活性化の取組支援
  - ・向島公民館の建替
  - ・小野地域での夢プランの実現に向けた取組支援
  - ・野島小中学校への校区外通学支援

### ③ 重要業績評価指標(KPI)

項目	現状値	実績値(H27)	実績値(H28)	実績値(H29)	実績値(H30)	目標値(H31)
中心市街地の1日の通行量(休日)	9,412人 (H26年度)	9,644人	11,110人	10,346人	11,256人	13,500人
文化施設利用者数	266,329人 (H26年度)	240,827人	257,798人	204,479人	243,664人	320,000人
路線バス(市内で完結する系統)利用者数	306,000人 (H26年度)	341,000人	334,000人	316,000人	343,000人	330,000人
地区集会施設(単位自治会館等数(累計))	153か所 (H26年度)	153か所	153か所	153か所	153か所	160か所
自主防災組織率	98% (H26年度)	100%	100%	100%	100%	100%
富海小中学校の児童生徒数	87人 (H26年度)	92人	93人	108人	102人	120人
向島公民館の利用者数	10,130人 (H26年度)	9,363人	7,130人	7,311人	9,814人	12,000人
小野小中学校の児童生徒数	218人 (H26年度)	211人	225人	215人	191人	218人
小野公民館の利用者数	10,331人 (H26年度)	11,866人	10,667人	14,967人	14,662人	12,000人
タブレットを用いた年間平均授業時間数(富海小中、向島小)	— (年度)	97時間	158時間	194時間	323時間	100時間
茜島シーサイドスクール事業の児童生徒数	5人 (H26年度)	6人	8人	12人	8人	8人
富海に設立された一般社団法人の売上額【推進交付金】	— (年度)	—	—	1,367千円	3,094千円	87,000千円
富海に設立された一般社団法人の雇用者数【推進交付金】	— (年度)	—	—	1人	5人	20人



# 【基本目標5】 元気みなぎるコンパクトシティの形成

## (3) 安心して暮らせる基盤づくりの推進、(4) 都市経営システムの充実

### ② 具体的な施策と主な取組

- (3) 安心して暮らせる基盤づくりの推進
- ① 地域包括ケアシステムの構築
- ・介護予防・重度化防止の取組、高齢者を支えあう地域づくりに向けた新たなサービスの推進
  - ・認知症初期集中支援チームの設置、認知症地域支援推進員の配置、認知症カフェの開催
- (4) 都市経営システムの充実
- ① スtockマネジメントの強化
- ・空き家セミナー等の開催
  - ・危険空き家解体費補助制度の創設
- ② 自助・共助によるまちの活性化を支える仕組みづくり
- ・協働事業提案制度の創設
- ③ 産・学・金との連携や広域連携の推進
- ・県内大学との共同研究の実施
  - ・7市町で構成される山口県央連携都市圏域の形成
  - ・産学金の連携協定締結と事業推進

### ③ 重要業績評価指標 (KPI)

項目	現状値	実績値 (H27)	実績値 (H28)	実績値 (H29)	実績値 (H30)	目標値 (H31)
認知症サポーター数	3,073人 (H26年度)	3,831人	4,279人	5,055人	5,568人	6,000人
地域包括支援センター相談件数	35,771件 (H26年度)	37,956件	38,174件	38,106件	38,044件	39,000件
公共施設の統合・複合化件数	— (年度)	—	—	—	—	2件 (5年間の累計)
市民活動支援センターの登録団体数	214団体 (H26年度)	201団体	193団体	191団体	182団体	240団体
県内大学との共同研究等の実施件数	3件 (H26年度)	2件	4件	3件	2件	15件 (5年間の累計)