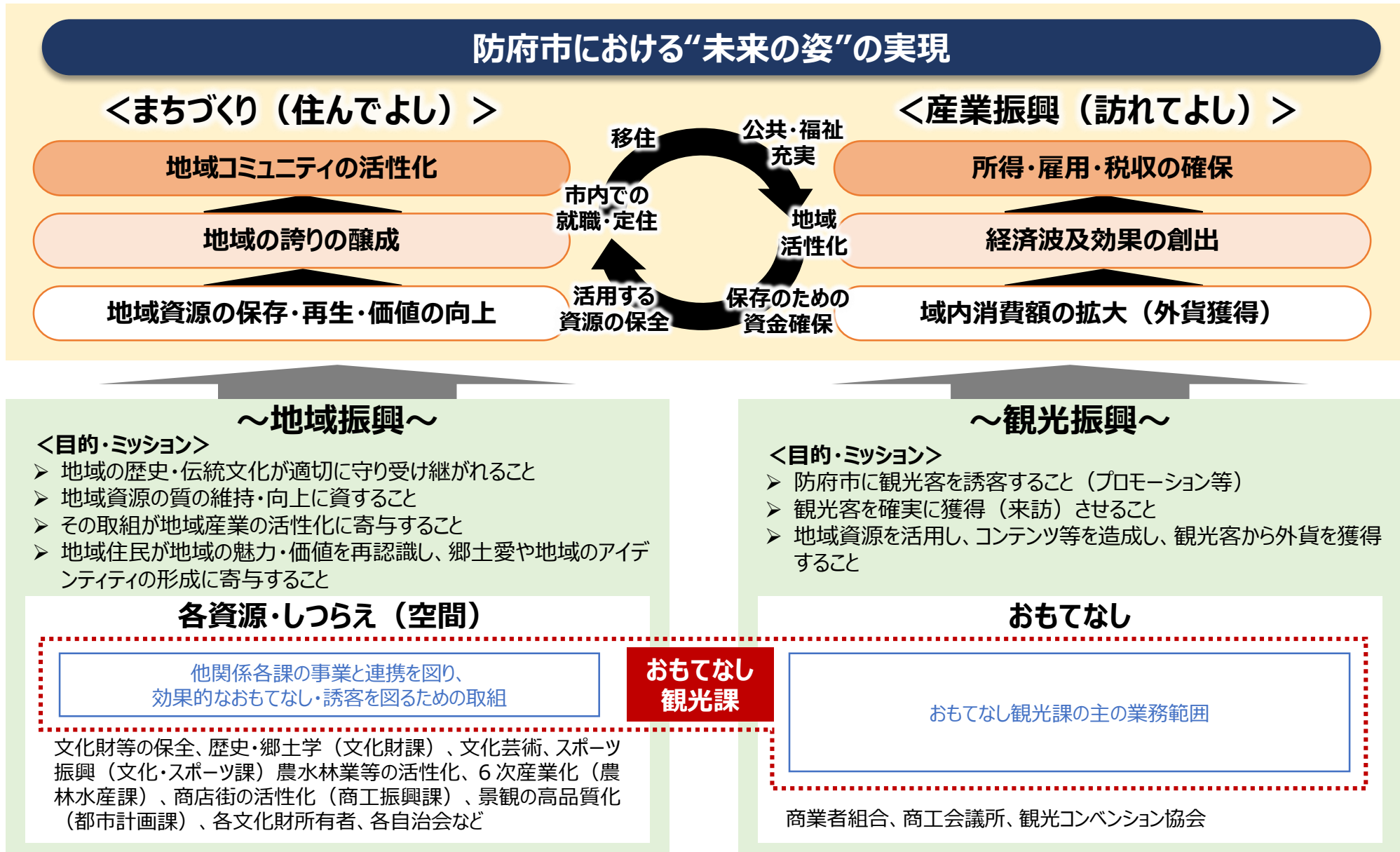


■ 防府市における観光地域づくりの考え方と目的・ミッション

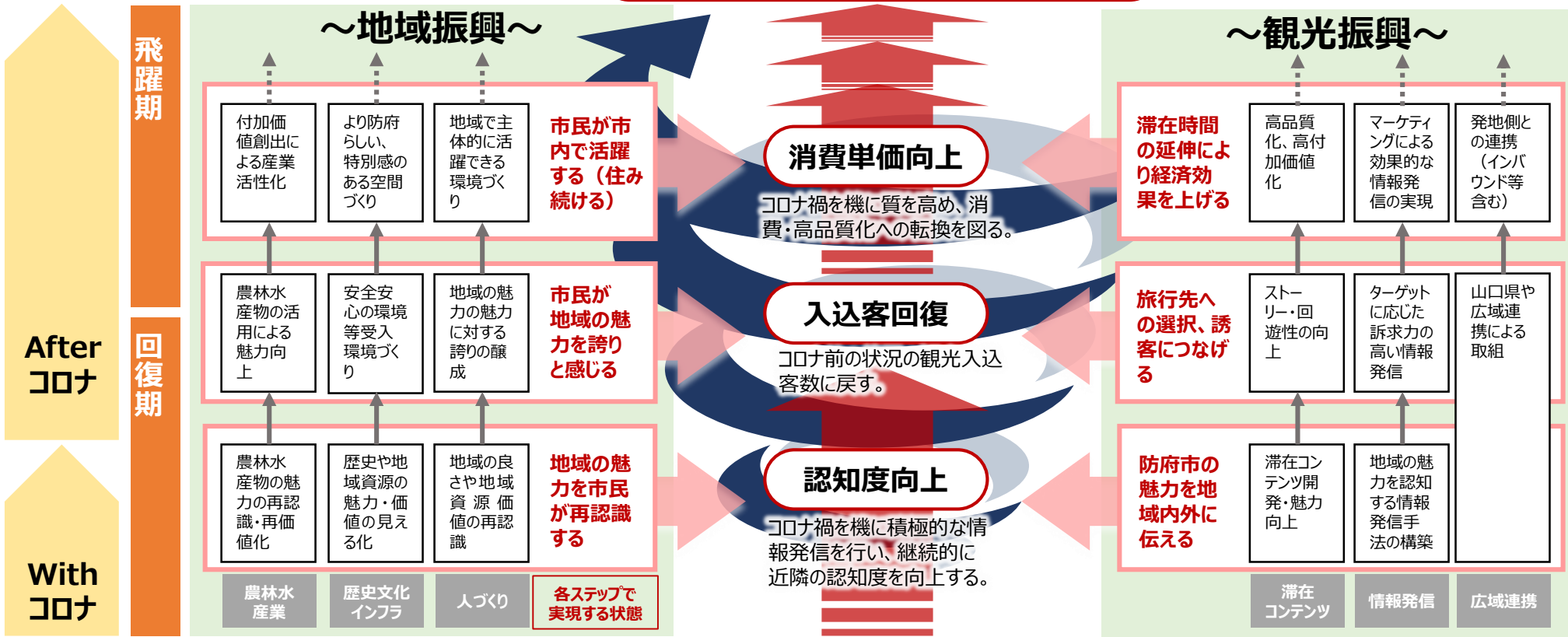


第3次防府市観光振興基本計画策定に向けた方向性の考え方

■ 目標の考え方

最終的な目標として、良いまちだね！と
市民も観光客も思える状態にすること

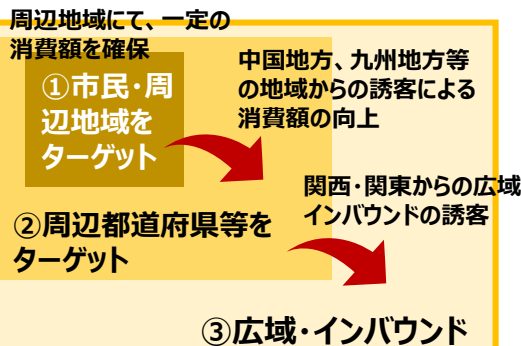
[KGI]市民満足度・観光客満足度等



論点

- ✓ 安心・安全な観光地域づくり (品質認証等)
- ✓ 量から質へ (コト消費への転換)
- ✓ プライベートなおもてなしの充実 (より個人客へ)
- ✓ 高品質・こだわり・特別感の追求 (→高単価)
- ✓ こだわりのある事業者等との連携強化
- ✓ ターゲットに応じた情報発信の強化
- ✓ 広域連携による地域の役割の明確化

<ターゲットの考え方>



【(参考) 各指標について】

- 認知度 (地域ブランド調査)
2015年：21.5 → 2019年：22.5
(2019年：萩市37.0/宇部26.1/岩国32.0)
- 観光消費額
未調査 (R2 若しくはR3に調査することとする)
- 観光入込客数
2015年：2,220千人 → 2020年：2,397千人
- 市民満足度：観光振興 (市民アンケート調査)
2010年：1.68 → 2019年：1.20