

第1章 計画策定の趣旨

1. 第3次防府市観光振興計画策定の背景と目的
2. 第3次防府市観光振興計画の位置づけ
3. 第3次防府市観光振興計画の計画期間（令和3年度～令和7年度）

第2章 防府市の観光の 現状と課題

1. 第2次防府市観光振興基本計画の総括
2. 防府市を取り巻く観光の動向について
3. 防府市の観光の現状と課題

統計データ/既存アンケート調査/WEBアンケート調査/ヒアリング調査等より、「防府市を取り巻く観光の動向」についてポイントとなる概要を記載 ➡ 現状と課題を整理

第3章 防府市における 観光の方向性

1. 基本理念と目指す観光のまち像
2. 目標数値（KGI）
3. 基本方針

①地域資源やコンテンツの
魅力の向上

②効果的な情報発信

③観光を担う人材の育成

④受入環境の向上

評価指標（KPI）

評価指標（KPI）

評価指標（KPI）

評価指標（KPI）

第4章 基本施策

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)

第5章 計画の実現に むけて

1. 各主体の役割・推進体制の構築
2. 進捗管理手法

アクションプラン （重点事業）

- コロナ禍において、5年先を見据えた計画は不透明であることから、基本方針及び基本施策を踏まえたアクションプランを1年ごとに策定し、目標達成するために、その年の状況を鑑みた形でやるべき事業の構築を行う。
- その時の状況を踏まえた形で、実際に実施できるものだけを事業として位置付けることができる。