

### Ⅲ 防府競輪活性化のコンセプトについて

#### 1 交流の輪が広がる競輪場

幅広い年齢層の方に身近に感じてもらえる競輪場とし、観光客やサイクリストをはじめとした多様な人々が集う場づくり

#### 2 コンパクトで快適な競輪場

来場者の減少や車券購入方法の変化など、競輪事業を取り巻く環境を見据えたコンパクトでありながら快適な場内整備

#### 3 安定した経営を目指す競輪場

将来にわたり、持続可能な競輪場にするための経営健全化

### Ⅳ 活性化のための取組について

#### 1 交流の輪を広げる取組

- ・ 明るいイメージの創出
- ・ 地域に開かれた競輪場
- ・ サイクルスポーツ振興の拠点
- ・ 観光資源としての競輪場

#### 2 コンパクトで快適な場づくり

- ・ 老朽化施設の整備
- ・ 来場者の動線の最適化
- ・ 場内のバリアフリー
- ・ 新型コロナウイルスの感染対策
- ・ 顧客の嗜好に沿った整備と運営

#### 3 安定した経営を目指した取組

- ・ ファン獲得の方策
- ・ 車券売上の引上げ
- ・ 効率的な事業運営（費用対効果）
- ・ 施設の有効活用（競輪以外での事業収入確保）