

活性化のための取組＜施策の例＞

IV 活性化のための取組

1 交流の輪を広げる取組

○明るいイメージの創出

- ・ピンクを基調とした明るい色調での施設整備

○サイクルスポーツ振興の拠点

- ・サイクルステーションの登録
- ・定期的な自転車教室の開催
- ・サイクルスポーツ関連イベントとしての会場の貸出
- ・自転車競技団体への活動支援

○観光資源としての競輪場

- ・インスタスポットの整備、バンク写真がカッコよく撮れるスポットの整備、カメラ撮影会等の開催（防府の地名拡散、知名度向上のための情報発信源）
- ・防府競輪場及び地元選手の関連グッズの開発と販売
- ・案内表示等の外国語併記

○地域に開かれた競輪場

- ・災害時の緊急避難所
- ・集会所としての貸出
- ・バンクでのイベント開催
- ・敷地外からバンクが一望できる場所の整備

2 コンパクトで快適な場づくり

○来場者の動線の最適化

- ・来場者に分かり易い施設の配置

○老朽化施設の整備

- ・新耐震設計法の施行以前に建築された施設の撤去及び必要な施設の再整備

○場内のバリアフリー

- ・お客様が利用する多層階の施設へのエレベーターの設置
- ・バリアフリー法に適合した施設整備

○新型コロナウイルスの感染対策

- ・新しい生活様式（スマートライフ）に対応した施設整備及び開催運営

○顧客の嗜好に沿った整備と運営

- ・wifi等の通信環境の整備

- ・ロイヤル席、グループ席等の整備
- ・禁煙室の整備

3 安定した経営を目指した取組

○一部民間委託の推進

- ・新たな業務委託の研究（包括、案内業務、施設維持管理、広報業務、ナイター開催のみの包括、投票業務、現金管理業務）

○施設の有効利用

- ・使用頻度が低い施設の競輪以外での利用促進

○ファン獲得のための戦略

- ・サービスの差別化による優良顧客の育成
- ・地元選手のメディア露出増、ファンとの触れ合いイベントによる認知度アップ

○効率的な事業運営

- ・複数ある施設の適切な運用
- ・キャッシュレス発払機の導入による運営コストの削減

○インターネットを活用した車券販売促進

- ・防府競輪独自の迫力あるレース映像、番組の制作及び配信
- ・インターネット販売の収益性改善に向けた研究