

市民用

**「防府市環境意識調査 調査票」**  
**【 月 日 ( ) までの返送に、御協力ください。】**

あなた自身のことについておたずねします

あなたの年齢は次のうちどれですか。当てはまる番号に○をつけてください。

|   |      |   |      |   |      |   |        |
|---|------|---|------|---|------|---|--------|
| 1 | 10歳代 | 2 | 20歳代 | 3 | 30歳代 | 4 | 40歳代   |
| 5 | 50歳代 | 6 | 60歳代 | 7 | 70歳代 | 8 | 80歳代以上 |

環境についておたずねします

- 1 あなたは、国が提唱する地球温暖化対策のための国民運動「COOL CHOICE※ (=賢い選択)」や、その取組事例について知っていますか。  
1～4の当てはまる数字に○をつけてください。

|   |  |
|---|--|
| 1 | COOL CHOICE の内容まで知っていて実践している<br>【取組事例】<br>・ 不要な電気をこまめに消灯しよう<br>・ 省エネ家電に買い替えよう<br>・ 照明はLEDに交換しよう<br>・ 家の断熱性能を高め、冬暖かく、夏涼しい家で暮らそう<br>・ 宅配サービスをできるだけ一回で受取ろう<br>・ クールビズ、ウォームビズを実践しよう<br>・ 移動に徒歩、自転車、公共交通機関を利用しよう など |
| 2 | COOL CHOICE の内容は知っているが実践はしていない   |
| 3 | COOL CHOICE のロゴマークを見たことはあるが、内容はあまり知らない   |
| 4 | COOL CHOICE について全く知らない (初めて聞いた)  |

※『COOL CHOICE』…2030年度の温室効果ガスの排出量を2013年度比で46%削減するという目標達成のため、私たち一人ひとりが生活していく中で、省エネ・低炭素型の製品・サービス・行動など、温暖化対策のためのあらゆる「賢い選択」をしていこうという取組のことです。



【次のページに続きます】

**2 あなたの御家庭で、再生可能エネルギーや省エネルギーの設備を導入している、又は導入を検討しているものはありますか。**

各項目について、1～3のあてはまる数字に○をつけてください。

|   |                    | すでに導入している | 導入を予定、検討している | 導入の予定はない |
|---|--------------------|-----------|--------------|----------|
| ① | 住宅用太陽光発電システム       | 1         | 2            | 3        |
| ② | 家庭用蓄電池             | 1         | 2            | 3        |
| ③ | 太陽熱利用システム<br>※1    | 1         | 2            | 3        |
| ④ | 家庭用燃料電池(エネファーム※2等) | 1         | 2            | 3        |
| ⑤ | LED照明              | 1         | 2            | 3        |
| ⑥ | 次世代自動車(EV等)<br>※3  | 1         | 2            | 3        |

- ※1 太陽熱利用：集熱器、蓄熱槽、熱輸送系、熱交換器、断熱材などの技術を組み合わせて行う、太陽のエネルギーをもとにした熱利用  
 ※2 エネファーム：都市ガスやLPガスから取り出した水素と空気中の酸素を化学反応させて電気を作り出すとともに、発生する熱も給湯などに利用する家庭用燃料電池  
 ※3 次世代自動車：電気自動車、ハイブリッド自動車、プラグインハイブリッド自動車、燃料電池自動車、クリーンディーゼル車等の環境負荷の低い自動車

**3 防府市の環境の現状やあなたの日常の生活について、お聞きします。**  
 次の表の各項目について、あてはまると思う数字に○をつけてください。

|   |  | そう思う | どちらかといえばそう思う | どちらともいえない | どちらかといえばそう思わない | そう思わない |
|---|--|------|--------------|-----------|----------------|--------|
| ① | 気候変動への適応策について日頃から取り組んでいる※4             | 1    | 2            | 3         | 4              | 5      |
| ② | 家電製品の購入時は、省エネ性能の高い製品を選んでいる             | 1    | 2            | 3         | 4              | 5      |
| ③ | 緩やかな加速・減速、アイドリングストップなど環境に配慮した運転を心がけている | 1    | 2            | 3         | 4              | 5      |

- ※4 気候変動への適応策：地球温暖化（気候変動）の影響による被害を予防・軽減するための対策のこと【例：豪雨や猛暑日等の警報や予報を常に得るようにし、熱中症対策、防災マップの確認、災害時の助け合い等について隣近所出話し合う、など】

【次のページに続きます】

|   |   | そう思う | どちらかといえば<br>そう思う | どちらかといえば<br>そう思わない | そう思わない |   |
|---|---|------|------------------|--------------------|--------|---|
| ④ | 自動車、タイヤ等の購入の際は、環境性能を優先している（低燃費自動車、電気自動車、燃料電池自動車や低燃費タイヤなど） | 1    | 2                | 3                  | 4      | 5 |
| ⑤ | 近くへの買い物などは、徒歩や自転車で行くようにしている                               | 1    | 2                | 3                  | 4      | 5 |
| ⑥ | 宅配便は受け取り時間や場所を指定するなど、できるだけ1回で受け取るようにしている                  | 1    | 2                | 3                  | 4      | 5 |
| ⑦ | ごみの出し方のルールを守っている  | 1    | 2                | 3                  | 4      | 5 |
| ⑧ | 地域の資源ごみの回収活動や一斉清掃などの環境美化活動などに参加している                       | 1    | 2                | 3                  | 4      | 5 |
| ⑨ | 食品ロス（食べ残し、賞味期限切れ食材の廃棄等）の削減を心がけている                         | 1    | 2                | 3                  | 4      | 5 |
| ⑩ | ストローやペットボトルなどの使用を控え、プラスチックごみを減らすように心がけている                 | 1    | 2                | 3                  | 4      | 5 |
| ⑪ | 買い物の際にはマイバック等を持参している                                      | 1    | 2                | 3                  | 4      | 5 |
| ⑫ | レジ袋や割り箸など使い捨て製品はできるだけ使わないようにしている                          | 1    | 2                | 3                  | 4      | 5 |
| ⑬ | ごみの分別排出に取り組んでいる   | 1    | 2                | 3                  | 4      | 5 |
| ⑭ | 身近な場所に草木や花を植えている  | 1    | 2                | 3                  | 4      | 5 |
| ⑮ | 地域、学校、団体などによる花いっぱい運動や緑化活動、森林ボランティア活動等に参加している              | 1    | 2                | 3                  | 4      | 5 |
| ⑯ | 生態系に影響を及ぼすおそれのある外来種は自然環境へ持ち込まないようにしている                    | 1    | 2                | 3                  | 4      | 5 |

【次のページに続きます】

|   |  | そう思う | どちらかといえば | どちらかといえば | そう思わない | そう思わない |
|---|--|------|----------|----------|--------|--------|
| ⑰ | 自然とふれあえる場所やイベントが充実している                   | 1    | 2        | 3        | 4      | 5      |
| ⑱ | 環境教育・環境学習のイベント等に参加している                   | 1    | 2        | 3        | 4      | 5      |
| ⑲ | 大気汚染や悪臭のない、きれいな空気が確保されている                | 1    | 2        | 3        | 4      | 5      |
| ⑳ | ペットの臭いや塗料等を使う時の臭いが近隣の迷惑にならないよう気を付けている    | 1    | 2        | 3        | 4      | 5      |
| ㉑ | 海や川のきれいな水が保たれている                         | 1    | 2        | 3        | 4      | 5      |
| ㉒ | 洗剤は適量を量るなど生活排水の汚れに気を付けている                | 1    | 2        | 3        | 4      | 5      |
| ㉓ | 日常生活に必要な静穏が保たれている                        | 1    | 2        | 3        | 4      | 5      |
| ㉔ | テレビ、ピアノ等の音やペットの鳴き声などが近隣の迷惑にならないよう気を付けている | 1    | 2        | 3        | 4      | 5      |
| ㉕ | 環境教育・環境学習を受ける機会が充実している                   | 1    | 2        | 3        | 4      | 5      |
| ㉖ | ボランティア活動やNPO活動などに積極的に参加している              | 1    | 2        | 3        | 4      | 5      |
| ㉗ | エシカル消費を実践している<br>※5                      | 1    | 2        | 3        | 4      | 5      |
| ㉘ | 積極的に地元産の農産物を購入している                       | 1    | 2        | 3        | 4      | 5      |

※5 エシカル消費：「倫理的消費」ともいい、フェアトレード商品やエコ商品、リサイクル製品、被災地産品など、人や社会、地域環境に配慮して作られたものを積極的に購入又は消費すること。また、太陽光や風力といったクリーンな自然エネルギーの利用も環境への負荷が少ない消費

【次のページに続きます】

- 4 あなたは次の言葉を知っていますか。  
各項目について、1～3のあてはまる数字に○をつけてください。

|                       | 内容も知って<br>いる | 聞いたことは<br>ある | 知らない |
|-----------------------|--------------|--------------|------|
| カーボンニュートラル<br>※6      | 1            | 2            | 3    |
| SDGs（持続可能な開<br>発目標）※7 | 1            | 2            | 3    |

- ※6 **カーボンニュートラル**：気候変動対策として、2020年10月、国は2050年までに温室効果ガスの排出を全体としてゼロにする、脱炭素社会の実現を目指すことを宣言した。これは、二酸化炭素をはじめとする温室効果ガスの排出量から、森林などによる吸収量を差し引いてゼロを達成することを意味している
- ※7 **SDGs（持続可能な開発目標）**：「誰一人取り残さない」ことを理念とし、持続可能でよりよい社会の実現を目指す世界共通の目標です。2030年を達成年限とし、17のゴールと169のターゲットから構成されている

アンケートは以上です。御協力ありがとうございました。



防府市の環境や取組に対するご意見、ご要望等ありましたら自由にご記入ください。

## 地球温暖化対策のための国民運動「COOL CHOICE(=賢い選択)」とは

2015年、2020年以降の温暖化対策の国際的枠組み「パリ協定」が採択されました。世界共通の目標として、世界の平均気温上昇を2度未満にする(さらに、1.5度に抑える努力をする)こと、今世紀後半に温室効果ガスの排出を実質ゼロにすることが打ち出されました。日本は、2030年に向けて温室効果ガス排出量を2013年度比で46%削減する目標を掲げています。

この目標達成のために、国は、省エネ・低炭素型の製品・サービス・行動など、温暖化対策に資する、あらゆる「COOL CHOICE(=賢い選択)」をしていこうという取組を呼びかけています。

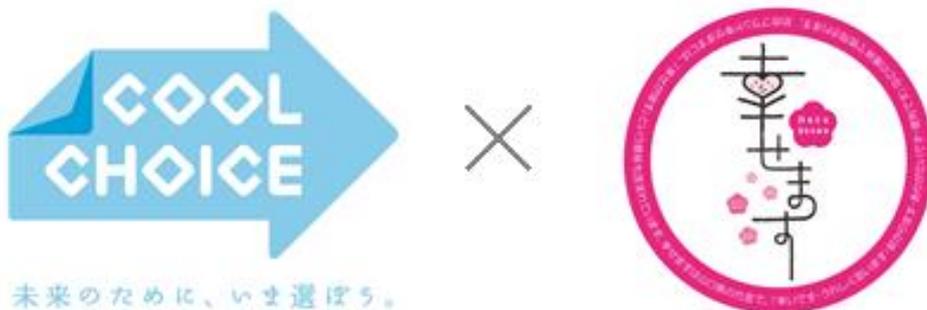
### 「COOL CHOICE」の一例

- ・不要な電気をこまめに消灯するという「選択」
- ・クールビズ・ウォームビズを実践するという「選択」
- ・通勤や買い物など、日常生活での移動手段を工夫するという「選択」
- ・環境ボランティアに参加するという「選択」等

身近な生活のなかで、未来のために、いま選択できるアクションを選んでいきませんか。

### 「COOL CHOICE」×「幸せます」

市では、「“幸せます”のまち防府」の創造のため、防府の地域ブランド「幸せます」とコラボレーションを行い、「COOL CHOICE」を呼びかけています。



防府市 生活環境部 生活安全課  
環境政策室 環境政策係  
0835-25-2328