

表1 KPI(Key Performance Indicators／重要業績評価指標)の達成度

NO	項目	総合戦略開始時	KPI 実績値					目標値	達成率	
			H26年度	H28年度	H29年度	H30年度	R1年度			R2年度
1	観光地点等入込客数 ※年(1月～12月)で集計	1,866,333人	2,152,760人	2,195,385人	2,265,845人	2,397,000人	1,861,637人	2,400,000人以上	77.6%	
2	延べ宿泊者数 ※年(1月～12月)で集計	63,382人	65,716人	67,986人	79,121人	64,690人	58,355人	97,000人	60.2%	
3	観光案内所利用者数	11,885人	10,341人	14,107人	11,597人	11,822人	7,733人	20,000人以上	38.7%	
4	「幸せますステーション」等認定店舗数 (防府市観光ネットワーク加盟店を含む)	0店舗	24店舗	3店舗	3店舗	2店舗	2店舗	40店舗以上	85.0%	
				計(27店舗)	計(30店舗)	計(32店舗)	計(34店舗)			
5	着地型旅行商品(滞在交流型プログラム)の造成数	0件	5件	18件	63件	24件	14件	10件以上	140.0%	
6	「地旅」参加人数	422人	256人	561人	1,011人	265人	157人	600人以上	26.2%	
7	大型クルーズ船の寄港回数	0回	0回	1回	0回	0回	0回	3回以上	33.3%	
				計(1回)	計(1回)	計(1回)	計(1回)			
8	外国人観光客数 ※年(1月～12月)で集計	2,280人	7,210人	9,442人	10,035人	10,289人	4,295人	5,000人	85.9%	
9	「幸せます」の認知度	地域ブランドランキング	404位	419位	416位	432位	439位	467位	50位以内	-17.8%
		「幸せます」の認知度	74.8%				77.8%	83.1%	80%台を維持	103.9%
10	「幸せます」観光ガイドの人数	0人	0人	0人	0人	0人	0人	5人	0.0%	