

■第3次防府市観光振興基本計画の分野別取組実施状況（令和3年度）

取組内容	重点	実施主体				R3年度(主な実施状況)
		行	観	民	住	
<b>(1) 自然</b>						
<b>① 山・川・田園風景に着目した「体験型」観光の推進</b>						
1 観光用公衆トイレの整備や清掃の徹底	★	◎	○	○	○	シルバー人材センターに委託し、定期的に右田ヶ岳登山者が利用する右田小学校屋外トイレの清掃を実施
2 景観に配慮した案内板等の整備	★	◎				右田ヶ岳登山者に対するマナーアップ看板を駐車場に設置(5枚)
3 地元自治会などの関係団体と連携した自然環境の維持管理		○	○	○	◎	・新型コロナの感染拡大の影響で実施できず。(旧山陽道佐野峠の草木伐採等) ・天候不良により実施できず。(桑山～駅周辺の市民一斉清掃)
4 四季ごとの眺望や景色のリアルタイムでの発信		○	◎			・「たびたびほうふ」YouTube公式チャンネルで、市内の花の見頃の紹介動画「ほうふ花だより」を配信(年33本) ・季節に応じた旬な情報(花の開花状況など)をSNSで発信
5 モデル周遊プランづくりとツアー情報の発信		○	◎	○		実績なし。
6 「まちなか登山」をキーワードにした大平山や右田ヶ岳等への登山誘客	★	◎	◎	○		右田ヶ岳への登山誘客に向け、ケーブルテレビ番組「ほうふほっとライン」を活用しPR(3月収録、4月放送予定)
7 佐波川でのカヌーやキャンプ、バーベキューなどのアウトドア体験の発信		◎	◎	○		下半期に「チャリさんぽ」の新メニューとして関係団体等と検討予定だったが、協議に至らず。改めてR4年度に検討したい。
8 右田、小野、大道地区等の田園風景などに着目したトレッキングやサイクリングの実施と発信	★	○	○	◎		まちなかの駅うめてらすでのレンタサイクルに、タンデム自転車やクロスバイクを加え、小野、大道地区等もサイクリングコースに入れた「ほうふサイクリングマップ」等を配布
9 食材生産者との連携や協力による収穫体験や調理体験の実施及び発信		◎	○	◎		松田農園のみかん狩り情報を「たびたびほうふ」や山口県観光連盟による旅行関係者向けの観光素材集「西の国から」で発信
10 「旬の食材冊子」を作成し、観光客や市民等への配布		◎	◎	○		魅力ある冊子の作成や食のイベント開催に向けて、山口県央連携「山口ゆめ回廊」事業で令和4年度協議予定

■第3次防府市観光振興基本計画の分野別取組実施状況（令和3年度）

取組内容	重点	実施主体				R3年度(主な実施状況)
		行	観	民	住	
② 「海」をキーワードにした観光の推進						
1 海辺を中心とした清掃等の環境保全活動の実施		◎	○	○	◎	<ul style="list-style-type: none"> <li>・富海海岸にて委託による定期的な清掃活動を実施 シルバー人材センター(4月～6月、9月～3月の期間、週3回) 富海海水浴組合(7月～8月の期間、毎日)</li> <li>・富海海岸にてボランティア清掃活動を実施 自治会連合会と行政による清掃(6/26)、自衛隊による清掃(7/13)、 地元企業主催による清掃(9/5)</li> </ul>
2 観光用公衆トイレの整備や清掃の徹底(再掲)	★	◎	○	○	○	<ul style="list-style-type: none"> <li>・富海海水浴場のトイレの清掃をシルバー人材センターに委託し定期的に実施(7、8月を除く、週3回)※7、8月は海水浴組合に委託(毎日)</li> </ul>
3 富海海水浴場や野島における案内看板等の整備	★	◎				富海海岸にマナーアップ看板を設置(10か所)
4 野島海運予備船「レインボーのしま」を活かした近海クルーズの実施	★	○	◎	○		「レインボーあかね」を活用し、11月に大津島クルーズを実施(40人)
5 海水浴や海洋レジャー、釣りや海の家など「瀬戸内海体験」の発信	★	○	◎	○		富海海水浴場を開設(7/17～8/15)し、市HPや「たびたびほうふ」で情報発信
6 高級料理「天神鱧」の旅行商品への組み込みによる認知度の向上		○	◎			<ul style="list-style-type: none"> <li>・「鱧しゃぶセット」テイクアウトキャンペーンの展開(7/1～9/18 はも塾加盟店のうち9店舗で取扱い)</li> <li>・アルク防府店で特製「天神鱧弁当」を200個限定販売(7/10、7/24)</li> <li>・「維新饗宴弁当」を数量限定(各15食)で復活販売(6/25～7/10)</li> </ul>
7 初夏の鱧や夏の虎魚(オコゼ)、冬の河豚(フグ)など瀬戸内海ならではの食体験を組み込んだ旅行商品の企画及び販売支援	★	○	◎	○		ジャルパックの大手旅行業者と旅行商品造設の話し合いを進めていたが、新型コロナウイルス感染拡大の影響で、GoToトラベルも実施延期状態となり中断。
8 「旬の食材冊子」を作成し、観光客や市民等へ配布		◎	◎	○		旬な魚や料理などを掲載したチラシを毎月作成し、潮彩市場やうめてらす等で配布していたが、今年度は新型コロナウイルス感染症の影響で中止。

■第3次防府市観光振興基本計画の分野別取組実施状況（令和3年度）

取組内容	重点	実施主体				R3年度(主な実施状況)
		行	観	民	住	
③ 観光客や市民に資源の魅力や価値を最大限に伝えるプロモーションの推進						
1 身近な自然が気楽に楽しめることを市民や県民に向けて宣伝		◎	○	○	○	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「たびたびほうふ」YouTube公式チャンネルで、市内の花の見頃の紹介動画「ほうふ花だより」を配信(年33本)</li> <li>・季節に応じた旬な情報(花の開花状況など)をSNSで発信</li> </ul>
2 テレビ・新聞・ラジオなど既存のマスメディアを十分に活用した情報発信	★	◎				FMわっしょいに毎月出演し、防府市の魅力やイベント情報の発信
3 インターネット時代に適応した動画等の多用やSNSなどの発信頻度の強化	★	○	○	○	◎	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「たびたびほうふ」YouTube公式チャンネルで、市内の花の見頃の紹介動画「ほうふ花だより」を配信(年33本)</li> <li>・季節に応じた旬な情報(花の開花状況など)をSNSで発信</li> </ul>
4 近隣の旅行会社等に旅行商品への観光地組み込みを依頼	★	○	◎			「WEST EXPRESS銀河」ツアーの一環として「防府市内タクシー観光プラン」を販売。(販売実績3件)
5 賑わいを創出する団体等への断続的な支援や、協定締結都市等との連携、並びに各種メディアへの露出協力		○	◎	○		<ul style="list-style-type: none"> <li>・防府市「賑わい創出」イベント開催支援事業補助金(6件)</li> <li>・観光振興協定を締結している周南市と実施するドライブスタンプラリー(11/1～1/31)のスポットに大平山と富海を組み込み、本市の自然の魅力をPR</li> </ul>
6 道の駅潮彩市場防府におけるおすすめ旬魚情報の発信		◎	◎	○		潮彩市場防府の指定管理者である山口県漁業協同組合による魚食普及イベント(魚のさばき方教室)をルルサス防府で開催(6月)
7 新型コロナウイルス感染症の収束を見据えたインバウンドやクルーズ船の誘致	★	◎	◎	○		国内最大級のクルーズ船「にっぽん丸」が寄港予定(2/4)だったが、新型コロナウイルス感染拡大の影響で中止。

■第3次防府市観光振興基本計画の分野別取組実施状況（令和3年度）

取組内容	重点	実施主体				R3年度(主な実施状況)
		行	観	民	住	
<b>(2) 歴史</b>						
<b>① 防府天満宮と周辺の参道等の回遊性向上</b>						
1 観光用公衆トイレの整備や清掃の徹底(再掲)	★	◎	○	○	○	毛利氏庭園(園内、駐車場)、阿弥陀寺のトイレ清掃をシルバー人材センターに委託し定期的 に実施
2 景観に配慮した案内板等の整備(再掲)	★	◎				市道にある「すごいぞ！防府」4施設の観光看板を令和4年度に防府らしいデザインに変更す るため、看板の設置状況の調査を実施
3 参道の街並みや景観の美化		○	○	○	◎	「すごいぞ！防府 秋の大イベント」開催前に防府天満宮から毛利氏庭園に至るエリアで一斉 清掃を市、コンベンション協会、関係団体と共同で実施(11/3)
4 駐車場台数を確保するための駐車場シェアリングシステムの 普及促進		○	◎			駐車場シェアリングシステムの導入に向け、宅建協会と協議予定 ※駐車場シェアリングシステムとは、民間の敷地や駐車スペースを登録して、使用しない時間 を駐車場として貸し出すシステム
5 高齢化やまち歩きに対応したベンチや日よけなど休憩場所の 増設(幸せますテーションを含む)	★	○	◎	○		毛利氏庭園駐車場にある老朽化したベンチの取替を実施(3台)
6 着物の着付けや歴史ガイドツアー等「体験型観光」の推進		◎	◎	○		・ガイド付き散策と体験(藍染め、外郎づくり等)ができる【学旅(まなたび)】シリーズとして、「富 海コース」1回、「三田尻コース」2回実施。 ※鋳物体験ができる「宮市コース」や和装記念撮影付き「しあわせ大人女子旅」はコロナウイル ス感染まん延防止のため中止。 ・和装観光ツアー「おもいで着物体験」を実施(11/20～21)
7 観光客の喜ぶストーリーあるモデル周遊プランづくりとツアー 情報の発信(再掲) ※削除		◎	◎	○		
8 食べ歩きメニューや、歴史をモチーフにしたメニューの開発と 観光客等への提供		○	○	◎		・「山口ゆめ回廊博覧会」期間限定のまち歩きツアー「重要文化財旧毛利家本邸・名勝毛利氏 庭園を隅から隅まで楽しむ」ツアー参加者に、毛利邸に伝わるよもぎ餅を提供 ・「維新饗宴弁当」を数量限定(各15食)で復活販売(6/25～7/10) ・毛利博物館特別展「国宝」開催期間限定で、茶房「舞衣」にて三子教訓状に因んだ特別メ ニュー「三矢の教えぜんざい」を提供
9 四季ごとの眺望やSNSで映える景観の発信(再掲)		◎	○	◎		「たびたびほうふ」YouTube公式チャンネル『ちょっとたびたびほうふ』で、旬な情報等を紹介す る動画を配信(65本)
10 伝統の祭り等(花神子社参式や腰輪おどりなど)を地域の魅 力と一緒に発信		◎	◎	○		防府天満宮行事(七夕まつり、万灯の夕べ、御神幸祭)を「たびたびほうふ」YouTube公式チャ ンネルで発信

■第3次防府市観光振興基本計画の分野別取組実施状況（令和3年度）

取組内容	重点	実施主体				R3年度(主な実施状況)
		行	観	民	住	
② 防府天満宮から旧毛利家本邸など周辺施設への誘客						
1 景観に配慮した案内板等の整備(再掲)	★	◎	○			市道にある「すごいぞ！防府」4施設の観光看板を令和4年度に防府らしいデザインに変更するため、看板の設置状況の調査を実施
2 レンタサイクルサービスの充実		○	◎			観光客により多くの観光施設を巡っていただくため、レンタサイクルの利用時間と利用料金を10/1に改定
3 駐車場台数を確保するための駐車場シェアリングシステムの普及促進(再掲)		◎	◎	○		駐車場シェアリングシステムの導入に向け、宅建協会と協議予定 ※駐車場シェアリングシステムとは、民間の敷地や駐車スペースを登録して、使用しない時間を駐車場として貸し出すシステム
4 観光地や駐車場の位置が一目で分かる観光看板の設置や地図システムへの登録	★	◎	○			市道にある観光看板のうち、防府天満宮、周防国分寺、毛利氏庭園、阿弥陀寺の4施設の看板について、「防府らしい」デザインに令和4年度に更新
5 毛利元就没後450年や重源上人生誕900年の歴史的節目を活かした観光発信	★	◎	◎	○		<ul style="list-style-type: none"> <li>毛利敬親公没後150年記念企画展を盛り上げるため、はも塾加盟店の協力による「維新饗宴弁当」のお披露目会(6/21)及び毛利元就公没後450年記念企画展のオープニングセレモニー(7/17)をマスコミを呼んで実施</li> <li>市広報(毎月1日号)に毛利元就公没後450年や重源上人生誕900年の特集記事を掲載</li> <li>ケーブルTV「ほうふほっとライン」に出演し、重源上人や、ゆかりの阿弥陀寺をPR</li> <li>重源上人生誕900年記念事業として、映像と音楽とトークによる「重源フォーラム」を公会堂で開催(11/14)したほか、重源ゆかりの地を巡るドライブスタンプラリー(11/1～1/31)、重源ウォークラリーを実施(計4回)</li> </ul>
6 文化芸術団体(茶道・華道・書道・舞踊など)へ、旧毛利家本邸等を大会会場として紹介		○	◎	◎		日本武道演武実行委員会、市剣道連盟ほか関係団体と協力し、毛利氏庭園で「日本武道演武会in毛利氏庭園」を開催。(10/3)
7 防府天満宮を含む「すごいな!すごいぞ!防府」4観光施設のほか、その他観光施設を活かしたイベント等の実施	★	○	◎	◎		<ul style="list-style-type: none"> <li>「すごいぞ防府！秋の大イベント」を2日間(11/20～21)開催(総来場者数:1万5千人)</li> <li>防府観光コンベンション協会による「阿弥陀寺PR動画コンテスト」を実施(6月～8月)</li> <li>うめてらす～阿弥陀寺の区間タクシーを割安で利用できる「ノリノリタクシーチケット」を販売</li> </ul>
8 歴史ファンを取り込むためのストーリーのある各種イベントの実施(サブカルチャーを含む)		○	◎	○		毛利家の祖・大江広元をはじめ、防府にゆかりのある人物が登場するR4年の大河ドラマ「鎌倉殿の13人」の放送を契機とした各種イベントを実施するため、新たな協議会を設立。

■第3次防府市観光振興基本計画の分野別取組実施状況（令和3年度）

取組内容	重点	実施主体				R3年度(主な実施状況)
		行	観	民	住	
9 専門家等を招へいた歴史講演等の実施		◎	○	○		重源上人生誕900年記念イベント「重源フォーラム」(11/14)のプログラムのひとつとして、専門家を交えたトークショーを実施
10 テレビ・新聞・ラジオなど既存のマスメディアを十分に活用した情報発信(再掲)	★	◎	◎	○		<ul style="list-style-type: none"> <li>・FM山口「コージネス」に職員が出演し、本市の歴史文化等の魅力をPR(3回)</li> <li>・ケーブルTV「ほうふほっとライン」に職員が出演し、旧毛利家本邸や阿弥陀寺をPR</li> <li>・毛利敬親公没後150年記念企画展及び「維新饗宴弁当」お披露目会や、毛利元就公没後450年記念企画展をテレビや新聞で発信したほか、毛利博物館特別展「国宝」において、四季山水図や三子教訓状のパノラマ紙を制作しPR</li> </ul>
11 インターネット時代に適応した動画等の多用やSNSなどの発信頻度の強化(再掲)	★	○	◎	○		<ul style="list-style-type: none"> <li>・英雲荘での観月会をオンラインで配信(9/21)</li> <li>・毛利博物館の企画展や防府天満宮の七夕祭りなどを「たびたびほうふ」、YouTube公式チャンネルで配信</li> <li>・重源上人生誕900年関連の情報をSNSを通じて発信</li> </ul>
12 近隣県の旅行会社等に旅行商品への観光地組み込みを依頼(再掲)	★	◎	◎	○		JTB等の大手旅行会社と旅行商品の話し合いを進めていたが、新型コロナウイルス感染拡大の影響で、GoToトラベルも実施延期状態となり中断状態。
13 明治維新150年事業で商品化した「日英饗応料理」の再商品化やストーリーの再構築		○	◎	◎		「日英饗応料理」をアレンジした「維新饗宴弁当」をはも塾加盟店有志の協力で開発し、毛利博物館でお披露目会を実施(6/21)
14 「日英饗応料理」などの認定歴食への申請		○	◎	○		未実施。 ※「日英饗応料理」は相当な手間がかかるとのことであり、何を認定歴食へ申請するか今後検討が必要。
15 観光ボランティアガイドや通訳案内士などの「おもてなし」人材の育成	★	○	◎	○	○	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ガイド付き庭園散策ツアー7月3回実施</li> <li>・日本航空客室乗務員が「庭ガール」として毛利氏庭園内の案内を実施(11/21)</li> <li>・重源上人生誕900年記念イベントのひとつ「重源ウオーク」でボランティアガイドと一緒に防府商工高校の生徒もガイドとして参加</li> </ul>
16 新型コロナウイルス感染症の収束を見据えたインバウンドやクルーズ船の誘致(再掲)	★	◎	◎	○		国内最大級のクルーズ船「にっぽん丸」が寄港予定(2/4)だったが、新型コロナウイルス感染拡大の影響で中止。

■第3次防府市観光振興基本計画の分野別取組実施状況（令和3年度）

取組内容	重点	実施主体				R3年度(主な実施状況)
		行	観	民	住	
<b>③ 広域連携</b>						
1 雪舟・大内文化のPR(山口市の県立美術館、本市の毛利博物館)		◎	○	○		<ul style="list-style-type: none"> <li>雪舟ゆかりの自治体である山口市と島根県益田市と連携し、本市(毛利博物館)をめぐる「ガーデンツーリズムモニターツアー」を実施(11/20～21)【参加者20人、応募者305人】</li> <li>雪舟ゆかりの自治体と共同でwebページを作成</li> </ul>
2 山口ゆめ回廊博覧会を契機とし、県央部の市町と連携した広域観光プログラムの造成と発信	★	◎	○	○		<ul style="list-style-type: none"> <li>県央連携都市圏域内の自治体と連携し、山口ゆめ回廊博覧会関連観光プログラムの情報を発信(ナナシマチ7月号・9月号)</li> <li>「山口ゆめ回廊博覧会(令和3年7月～12月)」終了後、R4年度以降の新たな広域観光の展開について協議を開始</li> </ul>
3 毛利氏庭園の庭園間交流連携促進計画(通称:ガーデンツーリズム)への登録を生かして、雪舟ゆかりの自治体と連携した広域での情報発信		◎	○	○		<ul style="list-style-type: none"> <li>雪舟ゆかりの自治体である山口市と島根県益田市と連携し、本市(毛利博物館)をめぐる「ガーデンツーリズムモニターツアー」を実施(11/20～21)【再掲】</li> <li>雪舟ゆかりの自治体と共同でwebページを作成【再掲】</li> </ul>
4 賑わいを創出する団体等への断続的な支援や、協定締結都市等との連携、並びに各種メディアへの露出協力(再掲)		○	◎	○		<ul style="list-style-type: none"> <li>県央連携都市圏域内の自治体と連携し、「山口ゆめ回廊博覧会(7月～12月)」開催期間中の各市町のイベント情報の広報紙等への相互掲載や実施ポスティング紙へのイベント情報掲載などを実施</li> </ul>

■第3次防府市観光振興基本計画の分野別取組実施状況（令和3年度）

取組内容	重点	実施主体				R3年度(主な実施状況)
		行	観	民	住	
<b>(3) スポーツ</b>						
<b>① 「自転車」に着目したスポーツの推進</b>						
1 観光資源として来場者が楽しめる機能をもつ競輪場の整備		◎				令和6年秋の新メインスタンド等の完成に向け、設計に着手
2 市内の道路の再点検と、スポーツに適した路面等の検討		◎				今年度未着手。
3 トップアスリートとの交流イベントの実施		○	○	◎		清水裕友選手(地元S級S班)のKEIRINグランプリ出場を祝して壮行会を実施(12/5) 清水選手のサイン入りジャージが当たる抽選会などを行い、壮行会参加者(約300人)との交流を図った。
4 サイクリングターミナルを拠点とし、佐波川自転車道を利用したサイクリングコースやトレッキングコースの設定とコース冊子の作成	★	◎	◎	○		今年度未着手。
5 サイクリングターミナルを拠点とした自転車クリニック等の実施	★	○	◎	◎		今年度未実施。R4年度にサイクリングターミナルの指定管理や自転車に精通した業者等とクリニック等の実施に向けた協議を行う予定。
6 競輪場の空間活用と情報発信		◎	○			・正門広場や東門広場において、夏祭りや自転車祭り(11/7)、感謝祭(10/31～11/3)を開催し、宣伝チラシとポスターを配布。 ・ケーブルTV「ほうふほっとライン」で競輪の魅力を発信

■第3次防府市観光振興基本計画の分野別取組実施状況（令和3年度）

取組内容	重点	実施主体				R3年度(主な実施状況)
		行	観	民	住	
<b>② 防府読売マラソン大会の認知度と魅力の向上</b>						
1 市内の道路の再点検と、スポーツに適した路面等の検討(再掲)		◎				防府読売マラソン大会の開催前(12/13～12/18)にコースとなる道路を点検。
2 トップアスリートとの交流イベントの実施(再掲)		○	◎	◎		・「実業団トップランナーと走ろう 佐波川ロード記録会」を開催(10/10) ・一流選手を講師に招き、陸上競技教室を開催(10月～11月)
3 情報発信による集客力の向上		◎	◎	○		・エントリーに係る情報をHPを通じて、こまめに発信 ・市広報で大会関連情報を発信
4 防府読売マラソン大会の開催にあわせた出店等による飲食機能の充実		○	◎	◎		・新型コロナウイルス感染防止のため、昨年度に引き続き飲食関係の出店は中止
<b>③ 施設の効果的な活用</b>						
1 観光用公衆トイレの整備や清掃の徹底(再掲)	★	◎	○	○	○	シルバー人材センターや指定管理者による定期的な清掃を実施(防府競輪場やソルトアリーナなど)
2 駐車場台数を確保するための駐車場シェアリングシステムの普及促進(再掲)		◎	◎	○		駐車場シェアリングシステムの導入に向け、宅建協会と協議予定 ※駐車場シェアリングシステムとは、民間の敷地や駐車スペースを登録して、使用しない時間を駐車場として貸し出すシステム
3 スポーツゾーンに適した周辺インフラ等の検討		◎				陸上競技場、人工芝多目的グラウンド、武道館の電気設備改修及び陸上競技場、屋外トイレの下水道接続工事を実施(8月～12月)
4 ソルトアリーナ防府を中心としたスポーツゾーンの近隣市町への売り込み		◎	◎	○		施設を一括したパンフレットを新規に作成し近隣市町へ配布したほか、HPを通じてスポーツゾーンの情報を発信
5 学生や実業団などへのスポーツ合宿等の誘致		◎	◎	○		スポーツ協会を通じた積極的な誘致により、実業団(8社)が市内で合宿を実施

■第3次防府市観光振興基本計画の分野別取組実施状況（令和3年度）

取組内容	重点	実施主体				R3年度(主な実施状況)
		行	観	民	住	
<b>④ プロモーションの推進</b>						
1 レノファ山口U-18など市内で活動するプロ等の情報の発信		○	◎	○		防府市サンクスデーを通じたレノファ山口の情報を発信(7/17)
2 テレビ・新聞・ラジオなど既存のマスメディアを十分に活用した情報発信(再掲)	★	◎	◎	○		ケーブルTV「ほうふほっとライン」で競輪やホストタウン関連情報を発信
3 インターネット時代に適応した動画等の多用やSNSなどの発信頻度の強化(再掲)	★	○	◎	○		セルビア女子バレーボールチームのホストタウンとしての本市の各種取組についてSNSで随時発信
4 賑わいを創出する団体等への断続的な支援や、協定締結都市等との連携、並びに各種メディアへの露出協力(再掲)		○	◎	○		・セルビア女子バレーボールチームのホストタウンとして、チームの事前合宿の情報等の積極的な発信 ・市内の小中学校でセルビア給食の実施
5 オリンピックイヤー等の国際イベントを活用した賑わい創出		○	◎	○		・オリンピック・パラリンピック期間中、アスパラート内に歩道から見える状態でTVモニターを設置(10台)し、オリンピック中継を放映したほか、飲食店を中心に市内の店舗にオリンピック中継の協力を依頼し、「まちじゅうオリンピック」をキャッチフレーズとした賑わいを創出 ・ルルサスやデザインプラザでセルビア女子バレーボールチームの試合の「パブリックビューイング」を実施
6 セルビア女子バレーボールチームのホストタウンとしての露出拡大		◎	○	○		・本市での東京五輪事前合宿(7/16～22)の情報発信 ・防府駅周辺でのセルビア応援のライトアップ実施(7/22～8/8) ・市広報7/1号でセルビア女子バレーボールチーム特集記事を掲載 ・合宿期間中を中心にSNSでセルビア女子バレーボールチームの情報を発信
7 新型コロナウイルス感染症の収束を見据えたインバウンドやクルーズ船の誘致(再掲)	★	◎	○	○		国内最大級のクルーズ船「にっぽん丸」が寄港予定(2/4)だったが、新型コロナウイルス感染拡大の影響で中止。

■第3次防府市観光振興基本計画の分野別取組実施状況（令和3年度）

取組内容	重点	実施主体				R3年度(主な実施状況)
		行	観	民	住	
<b>(4) 生活文化</b>						
<b>① 地域資源の観光への活用</b>						
1 観光ボランティアガイドや通訳案内士などの「おもてなし」人材の育成(再掲)	★	○	◎	○	○	日本航空客室乗務員が「庭ガール」として毛利氏庭園内の案内を実施(11/21)
2 新春の一大文化イベントである「防府音楽祭」の情報発信の強化		◎	○	◎		防府音楽祭の音楽監督である田中雅弘氏をR3年度から音楽のまち創造プロデューサーとして任用することで、「音楽のまち防府」及び「防府音楽祭」の発信の強化につなげた
3 文化芸術団体(茶道・華道・書道・舞踊など)へ、旧毛利家本邸等を大会会場として紹介(再掲)		○	◎	◎		日本武道演武実行委員会、市剣道連盟ほか関係団体と協力し、毛利氏庭園で「日本武道演武会in毛利氏庭園」を開催。(10/3)
4 映画館を活用したイベントの開催		○	◎	◎		新型コロナウイルス感染症による影響で、今年度は関係団体等との協議実施に至らず。
5 観光と文化に貢献する山頭火ふるさと館の運営	★	◎	○			企画展「全国津々浦々 山頭火の句碑をめぐる」(4/10～6/27)、「山頭火に出会った人々」(7/2～10/17)、「秋山巖原画展」(10/22～1/12、1/15～3/13)を開催したほか、山頭火ふるさと館フォトコンテストなど3つのイベントを実施
6 山頭火ふるさと館の施設改善	★	◎				ミュージアムショップの充実(駄菓子コーナー・キャッシュレス決済の導入)のほか、コスプレコーナーの新設など実施
7 文化財発掘や文献研究等の成果発表や、注目すべき成果の各種メディアを使った発信		◎	○	○		文化財課と成果発表の時期等について、来年度協議予定
8 華道や鋳物文化などの地域の伝統文化の収集と発信		◎	◎	○		・「山口ゆめ回廊博覧会」のメニュー「ゆめ散歩(まち歩きツアー)」プログラムのひとつとして、長州鋳物記念館にて「鋳物体験と地酒飲み比べ」を実施 ・イベント(ドライブスタンプラリー等)の賞品に、蛸壺や鋳物、地酒などを設定することによる伝統文化や伝統産業のPR
9 賑わいを創出する団体等への断続的な支援や、協定締結都市等との連携、並びに各種メディアへの露出協力(再掲)		○	◎	○		周南市(観光振興協定を締結)と連携し実施するドライブスタンプラリーにおいて、醤油や酒を賞品として選定し、地元の伝統産業をPR

■第3次防府市観光振興基本計画の分野別取組実施状況（令和3年度）

取組内容	重点	実施主体				R3年度(主な実施状況)
		行	観	民	住	
10 地域に眠る食文化の発掘と商品化		◎	◎	○	○	今年度未着手。R4年度に山口県央連携事業で展開予定の食フェスに合わせ、関連団体と検討していく。
11 市民総参加で盛り上がる防府おどりや「幸せますフェスタ」の開催	★	○	◎	○	○	新型コロナウイルス感染拡大の影響のため防府おどり及び「幸せますフェスタ」いずれも中止
12 市南部の工業地帯や三田尻塩田記念産業公園を活かした産業観光の推進		◎	◎	○		新山口駅で開催した山口ゆめ回廊博覧会オープニングイベントで、来場者に観光パンフレットに加え三田尻塩田記念産業公園で製造した塩を配布し、当園での塩づくり体験や本市の製塩文化等をPR

■第3次防府市観光振興基本計画の分野別取組実施状況（令和3年度）

取組内容	重点	実施主体				R3年度(主な実施状況)	
		行	観	民	住		
② 地域資源のプロモーション・市民への普及							
1 市民と観光客が資源の魅力・価値を再発見する「観光プラットフォーム」の開発		○	◎	○		今年度未着手。来年度に「観光プラットフォーム」についての研究から始める	
2 テレビ・新聞・ラジオなど既存のマスメディアを十分に活用した情報発信(再掲)	★	◎	◎	○		山頭火ふるさと館や毛利博物館で開催される企画展やイベント、「維新饗宴弁当」のお披露目会等を新聞やテレビで発信	
3 インターネット時代に適応した動画等の多用やSNSなどの発信頻度の強化(再掲)	★	○	◎	○		・「たびたびほうふ」YouTube公式チャンネル『ちょっとたびたびほうふ』で、旬な情報等を紹介する動画を配信(65本) ・SNSで重源上人生誕900年記念イベント等の情報を発信	
4 防府「逸品食」に関する企画立案と新たな食文化の観光への取り込み	★	◎	◎	○		今年度未着手。「逸品食」の定義付けや今後の取組について、(一社)防府観光コンベンション協会等関係団体と協議予定。	
5 「(仮称)防府ライフスタイル」認定に関する制度設計や防府市観光振興推進協議会等との連携による候補の選定			◎	○	○	今年度未着手。 ※「防府ライフスタイル」の定義付けから制度設計等について、検討が必要	
6 「(仮称)防府ライフスタイル」の後世への継承活動			◎	○	○	○	
7 新型コロナウイルス感染症の収束を見据えたインバウンドやクルーズ船の誘致(再掲)	★	◎	○	○		国内最大級のクルーズ船「にっぽん丸」が寄港予定(2/4)だったが、新型コロナウイルス感染拡大の影響で中止。	