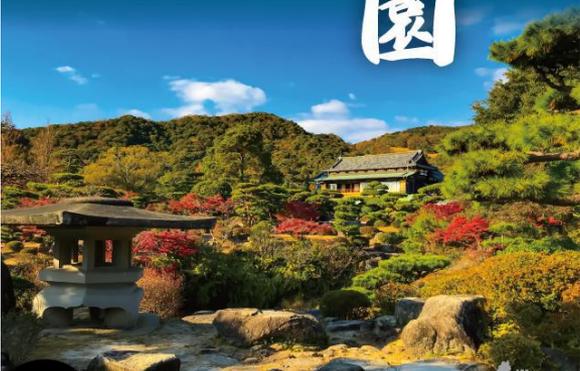


# 令和4年度観光振興事業 説明資料

これは、すごいぞ！  
**25,000**  
国指定名勝  
毛利氏庭園

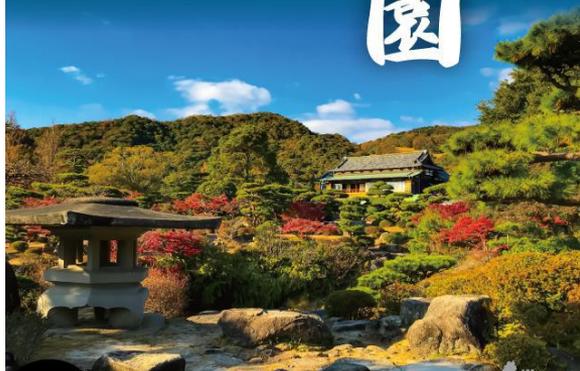
ライバルは  
**兼六園**



答えは！  
山口県 防府市  
すごいぞ！防府 SUGOIZOI HOFU

これは、すごいぞ！  
**25,000**  
国指定名勝  
毛利氏庭園

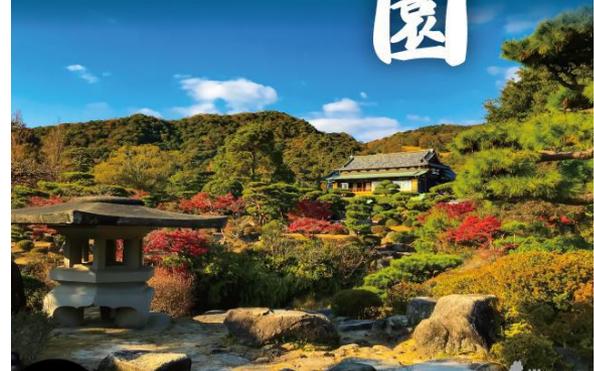
ライバルは  
**後樂園**



答えは！  
山口県 防府市  
すごいぞ！防府 SUGOIZOI HOFU

これは、すごいぞ！  
**25,000**  
国指定名勝  
毛利氏庭園

ライバルは  
**偕楽園**



答えは！  
山口県 防府市  
すごいぞ！防府 SUGOIZOI HOFU

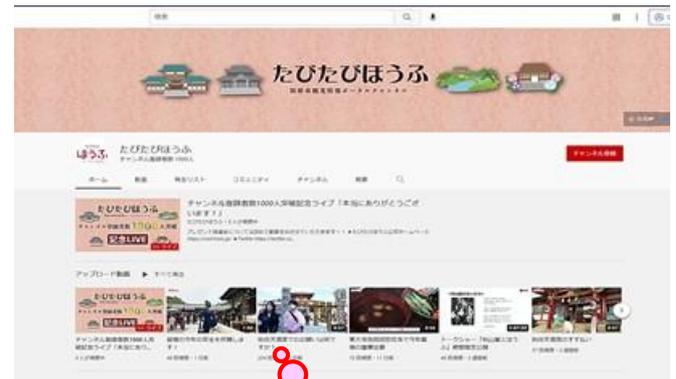
# ○ 主要事業の概要 【おもてなし観光課】

## ① 情報発信の強化【予算名:「情報発信・おもてなし力強化事業」「観光コンベンション推進事業」】

- テレビや新聞等の既存メディアへの露出がこれまで以上に増えるよう、「すごいぞ！防府」4施設や、観光イベント等の情報をメディアへ積極的に提供します。
- SNSやデジタルサイネージ等を積極的に活用し、動画配信をさらに充実します。 17,677千円
- 防府ならではのノベルティグッズの制作やお土産を開発します。
- 日本航空と観光コンベンション協会との連携協力を活かした本市の観光PRを引き続き実施します。

### ■ 主な取組

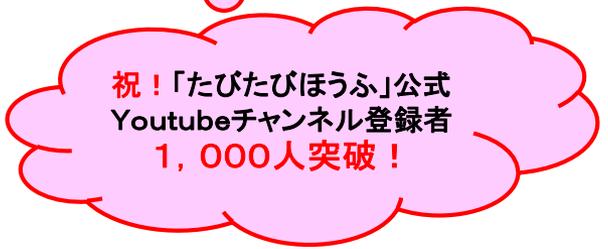
- 拡充** 情報発信の強化  
 ⇒「たびたびほうふ」ウェブサイトのリニューアル公開(夏頃)  
 ⇒チャンネル登録者が千人を超えた「たびたびほうふ」公式 Youtubeチャンネルの登録者数がさらに増えるよう、地域おこし協力隊を起用した動画の制作と配信を随時実施
- 拡充** 防府ならではのノベルティグッズの制作や、コンテスト形式による、「すごいぞ！防府」土産を秋頃までに開発



地域おこし協力隊(右)出演のYoutube動画



防府ならではのノベルティグッズ(「すごいぞ！防府」4施設ポストカードなど)



祝！「たびたびほうふ」公式  
 Youtubeチャンネル登録者  
 1,000人突破！

総合計画 重プロ P49  
 分野別 P91

# ○ 主要事業の概要 【おもてなし観光課】

## ② 防府おどりの充実【予算名:「観光コンベンション推進事業」】 9,000千円

- 新型コロナウイルス感染拡大の影響により、2年連続で開催が見送られた春夏秋冬の「幸せますフェスタ」期間中の主要イベントを、3年ぶりに開催します。特に、「防府おどり」については、防府商工会議所や(一社)防府観光コンベンション協会、その他関係団体と一体となって『盛大』に開催します。

### ■ 主な取組

防府観光コンベンション協会や防府商工会議所などと連携・協力し、3年ぶりの開催となる「防府おどり」をはじめとする「幸せますフェスタ」期間中の各種イベントを実施。特に「防府おどり」については、多くの市民や観光客の参加で盛り上がるよう、内容を充実させて盛大に実施



(春)花回廊



(夏)防府おどり



(秋)愛情防府フリーマーケット



(冬)イルミネーション

### 春夏秋冬「幸せますフェスタ」代表イベント

総合計画 重プロ P49  
分野別 P92

## ○ 主要事業の概要 【おもてなし観光課】

### ③ 山頭火ふるさと館の魅力向上 【予算名:「山頭火ふるさと館管理事業(文化・スポーツ課予算)」】

- 令和4年は、種田山頭火生誕140年及び山頭火ふるさと館開館5周年の節目にあたることから、記念のイベント等を実施し、種田山頭火及び山頭火ふるさと館をPRします。 3,600千円
- 防府天満宮やうめてらすからのふるさと館への誘客促進のため、山頭火ふるさと館の東側にデザイン性に富んだ門扉を設置します。 3,630千円

#### ■ 主な取組

**拡充** 種田山頭火生誕140年及び山頭火ふるさと館開館5周年を記念した有料特別展を開催  
(開催期間:令和4年9月4日～12月5日予定)

**拡充** 山頭火や自由律俳句の魅力を多くの市民に知ってもらうため、有料特別展の開催期間中、「句碑拓本ワークショップ」や「山頭火ふるさとシールラリー(仮称)」などの地域交流イベントを実施

**新規** 山頭火ふるさと館東側に、天満宮側からの分かりやすさと施設のワクワク感向上を目的に、デザイン性に富んだ門扉を設置



展示室



山頭火ふるさと館東側門扉設置(イメージ)

総合計画 重プロ P49  
P52  
分野別 P91  
P94

# ○ 主要事業の概要 【おもてなし観光課】

## ④ おもてなし環境の整備【予算名:「海水浴場管理事業」】

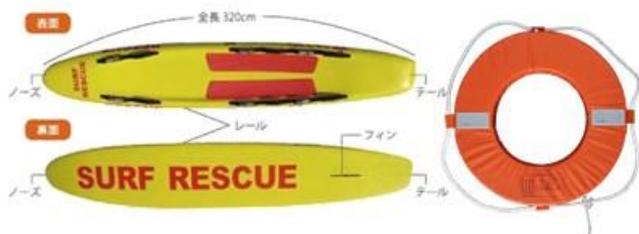
29,178千円

- ・ 市内海水浴場(富海・野島)開設期間中の安心・安全体制を強化します。
- ・ 老朽化が著しい野島海水浴場のトイレ・シャワー室を、来場者が安心して利用できるよう更新します。

### ■ 主な取組

**拡充** 富海・野島の両海水浴場開設期間中、救助員を新たに配置するほか、レスキューボートや浮環等の救助器具を設置

**拡充** 老朽化した野島海水浴場の既存トイレ、シャワー室を撤去し、ユニットタイプのトイレ及びシャワー室を年度内に設置



海水浴場救助器具(レスキューボートと浮環)



ユニットタイプトイレ



富海海水浴場



野島海水浴場

総合計画 重プロ P50  
分野別 P92

# ○ 主要事業の概要 【おもてなし観光課】

## ⑤ おもてなし環境の整備Ⅱ 【予算名:「観光施設等管理事業」】 20,000千円

- 市道にかかる観光看板を、魅力あふれる防府らしい看板に順次更新します。

### ■ 主な取組

**拡充** 防府天満宮をはじめ「すごいな！すごいぞ！防府」の4つの観光拠点周辺の市道にかかる観光看板を、「防府らしい」「防府ならではの」看板に更新



「防府らしい」梅色の看板(イメージ)

総合計画 重プロ P50  
分野別 P92

# ○ 主要事業の概要 【おもてなし観光課】

## ⑤ 新規「いざ防府」すごいぞ！歴史観光推進事業 7,000千円

・ 本市が誇る防府天満宮・周防国分寺・毛利氏庭園・阿弥陀寺の「すごいな！すごいぞ！防府」4名所を核とした市内観光施設のさらなるPRと誘客拡大を目的に、令和4年の大河ドラマの放送を契機として、回遊性あるイベントのほか、毛利博物館、文化財郷土資料館、防府天満宮と連携した企画展等を実施します。

### ■ 主な取組

- ① **大河ドラマを契機としたイベントの展開**  
大河ドラマ「鎌倉殿の13人」にも登場する毛利の祖・大江広元ほか、防府にゆかりのある歴史上の人物に焦点を当てたイベントを実施
- ② **回遊性のあるイベント**  
「すごいな！すごいぞ！防府」4名所を中心に、鎌倉時代に関連する観光スポット・文化財などを巡るスタンプラリーや小中学生向けクイズラリーなど回遊性のあるイベントを実施
- ③ **毛利博物館、文化財郷土資料館、防府天満宮連動企画展**  
誘客拡大に向け3館が連携し、毛利博物館では、毛利の祖・大江広元（鎌倉殿の13人の1人）に関する展示を、文化財郷土資料館では鎌倉時代の企画展を開催するほか、防府天満宮歴史館においては、鎌倉時代に制作された重要文化財の松崎天神縁起絵巻をはじめ、多数の収蔵宝物等を展示



毛利博物館



防府天満宮例期間(宝物館)



文化財郷土資料館

総合計画 重プロ P49  
分野別 P91

# ○ 主要事業の概要 【おもてなし観光課】

## ⑥ 山口県央連携都市圏域プロジェクト【予算名:「情報発信・おもてなし力強化事業」】

- 令和3年度開催の「山口ゆめ回廊博覧会」を通じた山口県央連携都市圏域7市町のつながりを活かし、新たな広域連携の取組を推進します。 1,720千円
- 特に山口市とは関係を密にし、観光コンベンション協会と連携して、両市への誘客及び周遊促進に向けた取り組みを推進します。

### ■ 主な取組

**新規** 山口、防府両市の特徴を活かしたインパクトのある情報発信・プロモーションを、山口市及び両市の観光コンベンション協会と展開

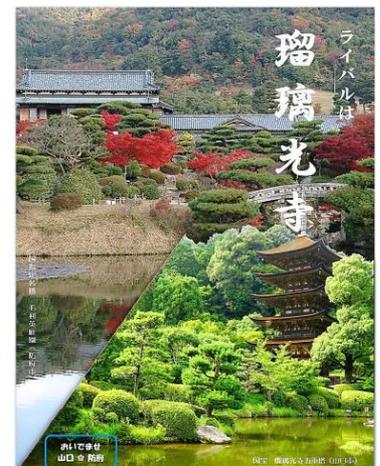
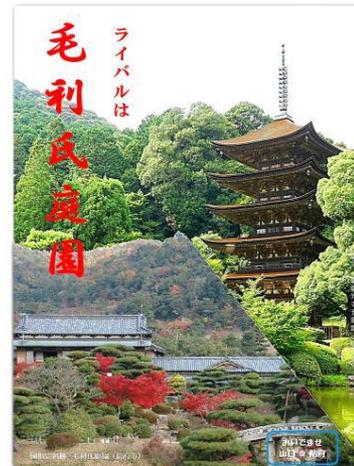
**拡充** ドライブスタンプラリーやリアル宝探しゲームをはじめとする圏域周遊イベントなど、アフター博覧会事業を7市町合同で実施(予定)

山口市と連携した新たな情報発信(案)

相乗効果を狙った戦略的な発信!



山口市・防府市観光キャンペーンポスター(案)



総合計画 重プロ P49  
分野別 P92

令和3年の山口ゆめ回廊博覧会で人気となったリアル宝探しゲーム「ななゆめ調査団」