

WEBアンケート調査の結果

◎ サンプル数 600人分

内訳：①山口県（防府市以外）、②広島県、③福岡県 男女各100人ずつ

【重要目標達成指標（Key Goal Indicator）】

指標	当初	2021年	2022年	目標値（2025年）
① 市民の重要度（観光振興）	(2019年) 1. 20ポイント	—	—	1. 50ポイント
② 観光客の満足度	(2020年) 1. 43ポイント	(2021年) 1. 59ポイント	(2022年) 1. 59ポイント	2. 00ポイント

〈算出方法〉

- ①市民アンケート調査にて把握
- ②WEB等アンケート調査にて把握

【重要業績評価指標（Key Performance Indicator）】

指標	当初	1年目	2年目	目標値（2025年）
① 認知度向上	(2019年) 439位	(2020年) 467位	(2021年) 491位	300位以内
② 観光入込客数	(2019年) 2,397,000人	(2020年) 1,861,637人	(2021年) 1,922,310人	3,000千人
③ 一人当たりの観光消費額	(2020年) 5,722円	(2021年) 5,626円	(2022年) 4,999円	10,000円

〈算出方法〉

- ①地域ブランド調査の「認知度」にて把握
- ②防府市で実施している調査にて把握
- ③WEB等アンケート調査にて把握