

公共交通の利用促進の取組について

第 4 回 防府市地域公共交通活性化協議会

令和 5 年 1 1 月 1 0 日

1 令和4年度実施事業

(1) ノーマイカーウィーク運動

市民に環境や公共交通について考えてもらう機会づくりとして、ノーマイカーウィーク運動を実施しました。環境部局と連携し、取組に賛同する事業所にチラシを配付しました。

市広報により、ノーマイカーの利点を周知しました。

配付チラシ



【期間】 令和4年11月14日(月)～20日(日)

【啓発方法】 市広報に特集ページを掲載
チラシを作成し、市内事業所に配付

【利用状況】

調査期間 11月7日(月)～11月20日(日)

調査方法 運転士による確認

市広報 令和4年11月1日号

市内での路線バスの利用状況	合計	平日 1日あたり	土日祝 1日あたり
期間前 11/7～11/13	9,125人	1,479.2人	864.5人
期間中 11/14～11/20	9,555人	1,540.6人	926.0人
増減	430人	61.4人	61.5人



1 令和4年度実施事業

(2) バス半額券

ノーマイカーウィークに合わせ、バス運賃が半額となるバス半額券を配布し、路線バスの利用促進を図りました。

【利用期間】 令和4年11月14日(月)～20日(日) ※ノーマイカーウィーク

【配布】 バス半額券 家庭・事業所各2枚
※市広報 令和4年11月1日号・チラシに印刷し、切り取って使用

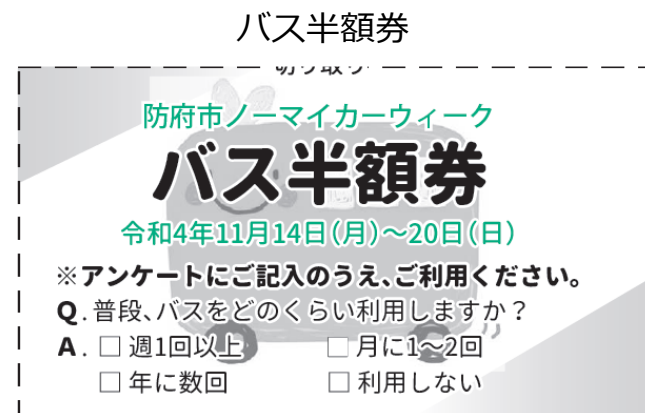
【配布数】 市広報 約49,500部 (各戸配布)
チラシ 約400部 (市内事業所配付)

【利用枚数】 令和4年度 551枚
※過去の利用枚数
令和3年 529枚
令和2年 1,077枚

【バス半額券アンケート結果】

普段のバスの利用状況

週1回以上	226件 (41.0%)	月に1～2回	120件 (21.8%)
年に数回	46件 (8.3%)	利用しない	9件 (1.6%)
回答なし	150件 (27.2%)		



1 令和4年度実施事業

(3) バス半額手形

路線バスに乗車するきっかけづくりとして、毎月月末金曜日にバス運賃が半額となるバス半額手形を交付しました。

【実施期間】 月末金曜日（令和4年4月～令和5年3月の間）

【実施主体】 防長交通(株)、中国ジェイアールバス(株)
市政策推進課

【交付枚数】 令和4年度224枚（令和3年度 214枚）

バス半額手形



(4) こども50円バスキャンペーン

子どものバス利用のきっかけづくりとして、小学生以下の子どもを対象に、バス運賃を50円とする「こども50円バスキャンペーン」を実施しました。

【実施期間】 夏休み 令和4年 7月21日～8月31日
冬休み 令和4年12月24日～令和5年1月9日
春休み 令和5年 3月25日～4月9日

【実施主体】 防長交通(株)、中国ジェイアールバス(株)

キャンペーンのチラシ



1 令和4年度実施事業

(5) 小学生バス乗り方教室

路線バスの安全な乗り方やマナー学習を通じ、路線バスへの理解と愛着を深めてもらうことを目的に、バス乗り方教室を実施しました。

【実施日・対象】 令和4年6月 2日(水) 佐波小学校 2年生 74人
令和5年1月26日(木) 玉祖小学校^{たまのや} 2年生 39人

【内容】 中型ノンステップバスを用意し、路線バスの基本的な乗り降りの仕方等を体験。
クイズや実演を通して、安全やマナー等を学習。

【実施主体】 防長交通(株)、中国ジェイアールバス(株)
山口運輸支局、山口県交通政策課、市政策推進課



1 令和4年度実施事業

(6) 高齢者バス乗り方教室

高齢者が抱える移動手段への不安の解消を目的として、交通安全講習会において、バス乗り方教室を実施しました。

【実施日】 令和4年9月26日(月)

【参加者】 交通安全講習会参加者 34人

【実施場所】 山口県高等自動車学校

【実施主体】 中国ジェイアールバス(株)、市政策推進課

【協力団体】 防府警察署、防府市交通安全協会、防府市安全会議
防府市老人クラブ連合会、山口防府バイコロジー運動をすすめる会
防府自転車商組合

【内容】 中型ノンステップバスを用意し、路線バスの基本的な乗り降りの仕方等を体験。
バス接近情報サイトの紹介。
交通系ICカードの使い方の紹介。

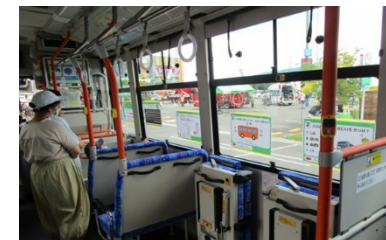


1 令和4年度実施事業

(7) イベントへのブース出展の協力

バスに親しみをもってもらうため、イベント（はたらく自動車展）でのバスブース出展に協力しました。

- 【実施日】 令和4年7月17日(日)
- 【実施場所】 イオンタウン防府 駐車場
- 【実施主体】 防長交通(株)
- 【内容】 路線バス（中型ノンステップバス）の展示。
バスクイズの展示。



ナッジポスター

(8) ナッジポスターの掲示

ナッジポスターを作成し、福祉部局の窓口に掲示しました。

ナッジ…『自分でより良い選択・行動を取るようにさりげなく導く』手法

- 【掲示期間】 令和4年8月～令和5年3月
- 【掲示場所】 新型コロナウイルスワクチン接種対策室 窓口付近
- 【内容】 健康づくりの意識付けを促す内容を掲示し、公共交通の利用を促す。



2 令和5年度実施予定(一部実施済み)

対象	取組	内容
一般・企業	ノーマイカーウィーク	ノーマイカーウィークを設定し、公共交通をはじめとしたマイカーを利用しない移動について市広報でPRするとともに、スマートムーブキャンペーンと併せ市内企業に賛同の呼び掛けを実施 令和5年11月 市広報 令和5年11月1日号に掲載
一般	バス半額券	ノーマイカーウィーク期間中、半額でバスに乗ることができる「バス半額券」を配布 令和5年11月 市広報 令和5年11月1日号に掲載 チラシ 防府商工会議所を通じて市内事業者にも配付。また「すごいぞ！防府 秋の大イベント」（11月18日～19日）のイベントチラシに半額券を掲載
一般	バス半額手形	路線バスに乗るきっかけづくりとして、月末金曜日に半額でバスに乗ることができる「バス半額手形」を交付 令和5年3月～交付中 ※高齢者等バス・タクシー運賃助成券の事前交付に合わせ、3月から交付
一般	サイクルアンドライド	自転車でバス停の近隣の駐輪場まで行き、路線バスに乗り換える仕組みを、商業施設等の協力を得て実施 設置箇所 14箇所
一般	イベントへのバスブース出展	多くの市民の来場が見込まれるイベントにバスブースを出展 令和5年6月（エコまつり）・7月（はたらく自動車展）・10月（フリーマーケット）
一般	交通系ICカード割引（タクシー）	タクシー乗車の際、交通系ICカードで支払うと、300円割引（チラシを全戸配布） 令和5年7月～令和6年3月
学生	小学生バス乗り方教室	小学生を対象としたバス乗り方教室の開催 令和5年9月27日(水) 右田小学校 2年生 109人
学生	こども50円バス	夏休みなどの長期休業中に小学生以下の子どもが50円で乗車できる取組
高齢者	バス乗り方チラシ配布	高齢者に路線バスを身近に感じてもらうため、バスの乗り方を解説したチラシを配布 ※免許更新の高齢者講習時に実施 防府市が主催する高齢者向けイベント（スマホ教室）で、同チラシを配布
地域	デマンドタクシー活用チラシの回覧	デマンドタクシーの周知のため、対象区域にチラシを回覧
転入者	バス路線チラシの配布	転入届提出時にバス路線図を掲載したチラシを配布

3 これまでの利用促進の取組（平成30年度～）

対象	取組	30年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度
一般	生活交通利用促進月間	→					
	ノーマイカーウィーク			→			
	バス半額券	→					
	バス半額手形	→					
	バスブースの出展	→			→		
	ナッジポスターの掲示					→	
	交通系ICカードの運賃割引（タクシー）						→
転入者	バス路線チラシの配布	→					
学生	小学生バス乗り方教室	→					
	こども50円バスキャンペーン	→					
	高校生動機付けチラシの配布		→				
高齢者	バス乗り方チラシ配布	→					→
	バス乗り方教室				→		
地域	デマンドタクシー活用チラシの回覧					→	
	バス路線チラシの配布	→					
企業	ノーマイカーウィーク（再掲）			→			
観光客	路線バスを利用した観光チラシ配布	→					
サイクルアンドライド		→					
バス運賃低廉化実験			→				
バスロケーションシステム整備			→				
交通系ICカードシステム整備（バス）				→			→
					(中国JR)		(防長)