

第3次防府市観光振興基本計画

分野別（自然・歴史・スポーツ・生活文化）

第3次防府市観光振興基本計画 取組・進捗状況

■表示説明

〈重 点〉	「第5次防府市総合計画」重点プロジェクトに関連する事項
-------	-----------------------------

表示	実施主体	関係する団体
〈行〉	行 政	防府市文化スポーツ観光交流部観光振興課、関係各課、県など
〈観〉	観光関連事業者	（一社）防府観光コンベンション協会、防府商工会議所など
〈民〉	民間事業者・ 民間団体	観光施設・物販・飲食・宿泊・交通運輸事業者、スポーツ協会、文化協会、農協、漁協など
〈住〉	住 民	市民及び自治会、市民団体など

■第3次防府市観光振興基本計画 取組・進捗状況

取組内容		重点	実施主体				R5年度(主な取組状況)	実施確認				
			行	観	民	住		R3	R4	R5	R6	R7
(1) 自然												
① 山・川・田園風景に着目した「体験型」観光の推進												
1	観光用公衆トイレの整備や清掃の徹底	★	◎	○	○	○	・国史跡公園のトイレをバリアフリー対応へ改修 ・右田ヶ岳登山者が利用する右田小学校屋外トイレ、国分寺、阿弥陀寺トイレ清掃の実施 ・阿弥陀寺のあじさい祭、小俣八幡宮の笑い講に合わせた仮設トイレの設置	○	○	○		
2	景観に配慮した案内板等の整備	★	◎				・富海海水浴場、右田ヶ岳登山道駐車などへの案内板の設置	○	○	○		
3	地元自治会などの関係団体と連携した自然環境の維持管理		○	○	○	◎	・旧山陽道(佐野～岩淵)除草作業(6月、12月) ・富海海水浴場一斉清掃(9月)	×	○	○		
4	四季ごとの眺望や景色のリアルタイムでの発信		○	◎			・「たびたびほうふ」公式YouTubeチャンネル、SNS、HPで、市内の花の見頃や天神山登山を発信 ・季節に応じた旬な情報(花の開花状況など)を市公式SNSで発信	○	○	○		
5	モデル周遊プランづくりとツアー情報の発信		○	◎	○		・未実施	×	×	×		
6	「まちなか登山」をキーワードにした大平山や右田ヶ岳等への登山誘客	★	◎	◎	○		・天神山登山を紹介するショート動画をソーシャルメディアで発信	○	○	○		
7	佐波川でのカヌーやキャンプ、バーベキューなどのアウトドア体験の発信		◎	◎	○		・佐波川流域散策MAPで流域のアウトドア情報を発信	×	×	○		
8	右田、小野、大道地区等の田園風景などに着目したトレッキングやサイクリングの実施と発信	★	○	○	◎		・サイクルフェスタにおいて佐波川自転車道(右田、小野地域)を活用したサイクリイベントを開催	○	×	○		
9	食材生産者との連携や協力による収穫体験や調理体験の実施及び発信		◎	○	◎		・みかん狩りに関する情報をHPやソーシャルメディアなどで発信	○	○	○		
10	「旬の食材冊子」を作成し、観光客や市民等への配布		◎	◎	○		・地元産の野菜等を使用した、旬のレシピ冊子などをJAと協力して作成 ・はも塾のパンフレットの改訂	×	○	○		
② 「海」をキーワードにした観光の推進												
1	海辺を中心とした清掃等の環境保全活動の実施		◎	○	○	◎	・富海海岸にて委託による定期的な清掃活動を実施(4月～6月、9月～3月の期間、週3回) ・富海海水浴組合による清掃(7月～8月の期間、毎日) ・富海海岸にてボランティア清掃活動を実施 自治会連合会と行政による清掃(7/2) 地元有志等による清掃(9/3) ・向島で海洋ごみ発生抑制講座として海岸清掃を実施(5/14)	○	○	○		
2	観光用公衆トイレの整備や清掃の徹底(再掲)	★	◎	○	○	○	・富海海水浴場のトイレの清掃(通年)	○	○	○		
3	富海海水浴場や野島における案内看板等の整備	★	◎				・富海海水浴場ビュースポット看板の改修	○	○	○		
4	野島海運予備船「レインボーのしま」を活かした近海クルーズの実施	★	○	◎	○		(有)野島海運と連携し船舶の貸切によるクルーズを実施【5/21参加者およそ90人】	○	○	○		
5	海水浴や海洋レジャー、釣りや海の家など「瀬戸内海体験」の発信	★	○	◎	○		・小学生市広報で海水浴場の紹介や水遊びをするときの注意喚起の実施 ・野島海水浴場と富海海水浴場のショート動画をソーシャルメディアで発信 ・海水浴場の開設情報をHP等で発信	○	○	○		

取組内 容			重 点	実施主体				R5年度(主な取組状況)	実施確認				
				行	観	民	住		R3	R4	R5	R6	R7
	6	高級料理「天神鰻」の旅行商品への組み込みによる認知度の向上		○	◎			・JALパックツアーに夕食として組み込んだ旅行商品の販売 ・HP等で天神鰻のPRを実施	○	○	○		
	7	初夏の鰻や夏の虎魚(オコゼ)、冬の河豚(フグ)など瀬戸内海ならではの食体験を組み込んだ旅行商品の企画及び販売支援	★	○	◎	○		・地元飲食店でふく料理を提供している市内11店舗が連携しキャンペーンを開催 ・JALパックツアーに夕食として組み込んだ旅行商品の販売 ・HP等で天神鰻のPRを実施	×	×	○		
	8	「旬の食材冊子」を作成し、観光客や市民等へ配布		◎	◎	○		・地元産の野菜等を使用した、旬のレシピ冊子などをJAと協力して作成	×	○	○		
	③ 観光客や市民に資源の魅力や価値を最大限に伝えるプロモーションの推進												
	1	身近な自然が気楽に楽しめることを市民や県民に向けて宣伝		◎	○	○	○	・「たびたびほうふ」公式YouTubeチャンネル、SNS、HPで、市内の花の見頃や天神山登山、大平山山頂公園等を発信 ・季節に応じた旬な情報(花の開花状況など)を市公式SNSで発信 ・佐波川流域散策MAPで流域のアウトドア情報を発信	○	○	○		
	2	テレビ・新聞・ラジオなど既存のマスメディアを十分に活用した情報発信	★	◎				・市政情報番組や地元ラジオ局、地元新聞広告においてイベント等に関する情報を発信	○	○	○		
	3	インターネット時代に適応した動画等の多用やSNSなどの発信頻度の強化	★	○	○	○	◎	・季節に応じた旬な情報(花の開花状況など)をSNSで発信 ・SNSを活用してショート動画を中心とした情報発信を実施	○	○	○		
	4	近隣県の旅行会社等に旅行商品への観光地組み込みを依頼	★	○	◎			・団体旅行助成金を足掛かりに、各旅行会社に対して積極的なプロモーションを実施	○	○	○		
	5	賑わいを創出する団体等への断続的な支援や、協定締結都市等との連携、並びに各種メディアへの露出協力		○	◎	○		・県央連携都市圏域内の自治体や周南市と連携し、イベント情報等を発信	○	○	○		
	6	道の駅潮彩市場防府におけるおすすめ旬魚情報の発信		◎	◎	○		・情報ほうふ2月号で漁業特集を組み情報発信を実施 ・旬な魚や料理などを掲載したチラシを毎月作成し、潮彩市場やFacebook等のSNSで配信 ・ハモフェスについてSNSで発信	○	○	○		
	7	新型コロナウイルス感染症の収束を見据えたインバウンドやクルーズ船の誘致	★	◎	◎	○		・商談会への参加や、団体旅行助成を活用した誘客活動の実施 ・クルーズ会社への営業活動の実施	×	○	○		
(2) 歴史													
	① 防府天満宮と周辺の参道等の回遊性向上												
	1	観光用公衆トイレの整備や清掃の徹底(再掲)	★	◎	○	○	○	・国衛史跡公園のトイレをバリアフリー対応へ改修 ・右田ヶ岳登山者が利用する右田小学校屋外トイレ、国分寺、阿弥陀寺トイレ清掃の実施 ・阿弥陀寺のあじさい祭、小俣八幡宮の笑い講に合わせた仮設トイレの設置	○	○	○		
	2	景観に配慮した案内板等の整備(再掲)	★	◎				・防府駅、大道駅、富海駅に多言語歓迎看板の設置 ・防府駅、主要観光施設へ多言語説明看板の設置 ・多言語ビュースポット看板の改修	○	○	○		
	3	参道の街並みや景観の美化		○	○	○	◎	・参道(コンベンション協会周辺)の装飾を景観に配慮したものに更新	○	×	○		
	4	駐車場台数を確保するための駐車場シェアリングシステムの普及促進		○	◎			未実施	×	×	×		
	5	高齢化やまち歩きに対応したベンチや日よけなど休憩場所の増設(幸せますステーションを含む)	★	○	◎	○		未実施	○	×	×		
	6	着物の着付けや歴史ガイドツアー等「体験型観光」の推進		◎	◎	○		・和装・抹茶・鋳物・刀剣鑑賞を組み込んだツアーの催行 ・日本旅行「赤い風船」で造成した旅行商品「歴史のまち 防府」に和装・抹茶・鋳物体験を掲載 ・英雲荘において平安時代衣装体験コンテンツを開発 ・インバウンド向け商談会などで素材として提案	○	○	○		

取組内容		重点	実施主体				R5年度(主な取組状況)	実施確認				
			行	観	民	住		R3	R4	R5	R6	R7
②	7	観光客の喜ぶストーリーあるモデル周遊プランづくりとツアー情報の発信(再掲)	◎	◎	○		・旅行会社からの問合せや商談会の機会に、周遊プランを作成して提案 ・観光庁インバウンド事業を活用し、モデルコースを造成しモニターツアーを実施	○	○	○		
	8	食べ歩きメニューや、歴史をモチーフにしたメニューの開発と観光客等への提供	○	○	◎		・観光庁の補助事業において実施したモニターツアーで日英饗応料理を提供	○	×	○		
	9	四季ごとの眺望やSNSで映える景観の発信	◎	○	◎		・市広報で写真を多用し、季節ごとの市内風景を紹介 ・SNSを活用してショート動画を中心とした情報発信を実施	○	○	○		
	10	伝統の祭り等(花神子社参式や腰輪おどりなど)を地域の魅力と一緒に発信	◎	◎	○		・HPやソーシャルメディアで伝統の祭りに関する情報を発信 ・御神幸祭のライブ配信やダイジェスト動画を配信 ・市広報の幸せますニュース、ミドコロほうふ、表紙・裏表紙で紹介	○	○	○		
	防府天満宮から旧毛利家本邸など周辺施設への誘客											
	1	景観に配慮した案内板等の整備(再掲)	★	◎	○		・市内の主要観光施設(防府天満宮、周防国分寺、毛利氏庭園、阿弥陀寺)へ多言語案内看板等の設置、改修 ・防府駅前アスピラート敷地内のからくり時計案内板の防府天満宮と旧毛利家本邸デザインにリニューアル	○	○	○		
	2	レンタサイクルサービスの充実		○	◎		・きめ細かなメンテナンスの実施し、安定したサービスの提供 ・令和5年4月の着用努力義務化に合わせたヘルメットの整備	○	○	○		
	3	駐車場台数を確保するための駐車場シェアリングシステムの普及促進(再掲)		◎	◎	○	未実施	×	×	×		
	4	観光地や駐車場の位置が一目で分かる観光看板の設置や地図システムへの登録	★	◎	○		・防府駅南北出入口へ案内図を設置	○	×	○		
	5	毛利元就没後450年や重源上人生誕900年の歴史的節目を活かした観光発信	★	◎	◎	○	・元就郡山城入城500年に合わせて開催された毛利博物館企画展等に関する情報をHP、SNS等で発信 ・歴史的節目に合わせたイベントを開催しイベント情報をHP、SNSで発信 ・安芸高田市の毛利元就フェスに参加し観光PRを実施	○	○	○		
	6	文化芸術団体(茶道・華道・書道・舞踊など)へ、旧毛利家本邸等を大会会場として紹介		○	◎	◎	未実施	○	×	×		
	7	防府天満宮を含む「すごいな!すごいぞ!防府」4観光施設のほか、その他観光施設を活かしたイベント等の実施	★	○	◎	◎	・「すごいぞ防府!秋の大イベント」を開催 ・観月会の開催(英雲荘、旧毛利家本邸) ・主要観光施設を組み込んだバス助成の実施 ・毛利氏庭園において武道演武会の実施 ・防府天満宮七夕まつりの開催 ・その他祭事にあわせたイベント等の実施	○	○	○		
	8	歴史ファンを取り込むためのストーリーのある各種イベントの実施(サブカルチャーを含む)		○	◎	○	・マイマイ新子探検隊による防府探訪の実施	△	○	○		
	9	専門家等を招へいた歴史講演等の実施		◎	○	○	・文化センター短期講座で「ふるさと散策(富海編)」、「吉田松陰と鈴木高頼」、「英雲荘で学ぶ」、「秋の毛利邸見学I」を実施	○	○	○		
	10	テレビ・新聞・ラジオなど既存のマスメディアを十分に活用した情報発信(再掲)	★	◎	◎	○	・テレビ、ラジオで毛利博物館特別展「国宝」のPRを実施 ・全国放送の旅番組とタイアップした情報発信の実施 ・FM山口、FMわっしょい、鹿児島KBCラジオ、JFNラジオに職員が出演し、本市の歴史文化等の魅力をPR	○	○	○		
	11	インターネット時代に適応した動画等の多用やSNSなどの発信頻度の強化(再掲)	★	○	◎	○	・SNSを活用してショート動画を中心とした情報発信を実施 ・毛利博物館の企画展をSNSで発信	○	○	○		
	12	近隣県の旅行会社等に旅行商品への観光地組み込みを依頼(再掲)	★	◎	◎	○	・団体旅行助成金を足掛かりにした各旅行会社へのプロモーションの実施 ・旅行会社へ働きかけ防府専用の個人向け旅行商品を造成	×	○	○		

取組内 容			重 点	実施主体				R 5年度(主な取組状況)	実施確認				
				行	観	民	住		R3	R4	R5	R6	R7
	13	明治維新150年事業で商品化した「日英饗応料理」の再商品化やストーリーの再構築		○	◎	◎		・観光庁の補助事業において実施したモニターツアーで日英饗応料理を提供	○	×	○		
	14	「日英饗応料理」などの認定歴食への申請		○	◎	○		未実施	×	×	×		
	15	観光ボランティアガイドや通訳案内士、庭園ガイドなどの「おもてなし」人材の育成	★	○	◎	○	○	・幅広い世代を対象としたガイド研修の実施 ・観光ボランティアガイドの会の運営支援 ・JAL乗務員によるインバウンド向け研修の開催 ・JAL乗務員が「庭ガール」として毛利氏庭園を案内するツアーやイベントの実施	○	○	○		
	16	新型コロナウイルス感染症の収束を見据えたインバウンドやクルーズ船の誘致(再掲)	★	◎	◎	○		・商談会への参加や、団体旅行助成を活用した誘客活動の実施 ・クルーズ会社への営業活動の実施	△	○	○		
	③ 広域連携												
	1	雪舟・大内文化のPR(山口市の県立美術館、本市の毛利博物館)		◎	○	○		・7市町連携で市の広報等でのPRを実施 ・HP、SNSで毛利博物館の企画展年間スケジュールを紹介するとともに各企画展の特集記事を掲載 ・雪舟にゆかりのある5市の自治体連携によるPR等の実施(雪舟サミット) ・毛利博物館特別展「国宝」の大規模なPRの実施	○	○	○		
	2	山口ゆめ回廊博覧会を契機とし、県央部の市町と連携した広域観光プログラムの造成と発信	★	◎	○	○		・県央連携(山口ゆめ回廊)事業として、イベント「キッズサマーパス(7月～8月)」、「リアル宝探しゲーム(9月～12月)」などの周遊事業を開催 ・山口ゆめ回廊事業として、各市HPやメディア(県内民法テレビCM、テレビ番組等)を活用し情報発信を実施 ・周南市との連携事業により、イベントの開催や情報発信等を実施	○	○	○		
	3	毛利氏庭園の庭園間交流連携促進計画(通称:ガーデンツーリズム)への登録を生かして、雪舟ゆかりの自治体と連携した広域での情報発信		◎	○	○		雪舟回廊及びガーデンツーリズムの認知度向上を目的とし、雪舟回廊オリジナルロゴマークを作成した。	○	○	○		
	4	賑わいを創出する団体等への断続的な支援や、協定締結都市等との連携、並びに各種メディアへの露出協力(再掲)		○	◎	○		・JAFドライブスタンプラリーを実施 ・賑わい創出イベント開催支援事業補助金による支援の実施 ・安芸高田市の毛利元就フェスへの参加	○	○	○		
(3) スポーツ													
① 「自転車」に着目したスポーツの推進													
	1	観光資源として来場者が楽しめる機能をもつ競輪場の整備		◎				・令和6年10月のリニューアルオープンに向け、既存施設の解体工事及び新メインスタンドなどの建設工事を実施	○	○	○		
	2	市内の道路の再点検と、スポーツに適した路面等の検討		◎				未実施	×	×	×		
	3	トップアスリートとの交流イベントの実施		○	○	◎		・佐波川サイクルフェスタでプロ競輪選手が一般のサイクリストを先導、競輪選手によるパワーマックス体験での参加者のサポート、ガールズ選手によるトークショーを実施	○	○	○		
	4	サイクリングターミナルを拠点とし、佐波川自転車道を利用したサイクリングコースやトレッキングコースの設定とコース冊子の作成	★	◎	◎	○		・ほうふサイクリングマップの改訂	×	×	○		
	5	サイクリングターミナルを拠点とした自転車クリニック等の実施	★	○	◎	◎		・ふれあいサイクリング開催時に参加者の自転車点検を実施(9/24) ・佐波川サイクルフェスタで競輪選手がサイクリングターミナルからイベント会場まで一般のサイクリストを先導	×	×	○		
	6	競輪場の空間活用と情報発信		◎	○			・サイクルジュニアクラブや市内高校自転車競技部によるバンクを使用した練習や競技会の実施 ・競輪場のリニューアル情報をSNS等で発信 ・競輪場バックヤードツアーなどを開催	○	○	○		

取組内容		重点	実施主体				R5年度(主な取組状況)	実施確認				
			行	観	民	住		R3	R4	R5	R6	R7
② 防府読売マラソン大会の認知度と魅力の向上												
1	市内の道路の再点検と、スポーツに適した路面等の検討(再掲)		◎				・防府読売マラソン大会の開催前にコースの点検、補修等を実施	○	○	○		
2	トップアスリートとの交流イベントの実施(再掲)		○	◎	◎		・Vリーグサントリーサンバースによるバレー教室の開催 ・陸上実業団選手による陸上教室開催(全4回)	○	○	○		
3	情報発信による集客力の向上		◎	◎	○		・大会ホームページを基本とし、市広報及び新聞、テレビ、ラジオを用いて大会情報を広く発信 ・大会当日に向けてのカウントダウンなどSNSで発信 ・毛利博物館特別展「国宝」のPRに合わせて、新聞紙面広告を展開	○	○	○		
4	防府読売マラソン大会の開催にあわせた出店等による飲食機能の充実		○	◎	◎		未実施	×	×	×		
③ 施設の効果的な活用												
1	観光用公衆トイレの整備や清掃の徹底(再掲)	★	◎	○	○	○	・定期的な清掃の実施	○	○	○		
2	駐車場台数を確保するための駐車場シェアリングシステムの普及促進(再掲)		◎	◎	○		未実施	×	×	×		
3	スポーツゾーンに適した周辺インフラ等の検討		◎				・野球場の改修工事を開始し、令和6年度中に工事完了予定	○	○	○		
4	ソルトアリーナ防府を中心としたスポーツゾーンの近隣市町への売り込み		◎	◎	○		・HPを通じたスポーツゾーンの情報を発信	○	○	○		
5	学生や実業団などへのスポーツ合宿等の誘致		◎	◎	○		・スポーツ協会を通じた積極的な誘致による、実業団チームの市内合宿の実施 ・コンベンション助成金による支援の実施	○	○	○		
④ プロモーションの推進												
1	レノファ山口U-18など市内で活動するプロ等の情報の発信		○	◎	○		・防府市ホームタウンデー(6月3日)を通じたレノファ山口の情報発信を実施	○	○	○		
2	テレビ・新聞・ラジオなど既存のマスメディアを十分に活用した情報発信(再掲)	★	◎	◎	○		・防府読売マラソン大会をはじめ、多くの行事をテレビ・新聞・ラジオなどのマスメディアを活用し情報発信を実施 ・毛利博物館特別展「国宝」のPRに合わせて、防府読売マラソン大会の新聞紙面広告を展開	○	○	○		
3	インターネット時代に適応した動画等の多用やSNSなどの発信頻度の強化(再掲)	★	○	◎	○		・防府市公式SNSを用いて各イベントの情報発信を実施 ・レノファ山口の防府市ホームタウンデーに合わせた情報発信の実施	○	○	○		
4	賑わいを創出する団体等への断続的な支援や、協定締結都市等との連携、並びに各種メディアへの露出協力(強化)		○	◎	○		未実施	○	×	×		
5	オリンピックイヤー等の国際イベントを活用した賑わい創出		○	◎	○		未実施	○	×	×		
6	セルビア女子バレーボールチームのホストタウンとしての露出拡大		◎	○	○		未実施	○	-	-	-	-
7	新型コロナウイルス感染症の収束を見据えたインバウンドやクルーズ船の誘致(再掲)	★	◎	○	○		・商談会への参加や、団体旅行助成を活用した誘客活動の実施 ・クルーズ会社への営業活動の実施	×	○	○		

取組内容		重点	実施主体				R5年度(主な取組状況)	実施確認				
			行	観	民	住		R3	R4	R5	R6	R7
(4) 生活文化												
① 地域資源の観光への活用												
1	観光ボランティアガイドや通訳案内士、庭園ガイドなどの「おもてなし」人材の育成(再掲)	★	○	◎	○	○	・幅広い世代を対象としたガイド研修の実施 ・観光ボランティアガイドの会の運営支援 ・JAL乗務員によるインバウンド向け研修の開催 ・JAL乗務員が「庭ガール」として毛利氏庭園を案内するツアーやイベントの実施	○	○	○		
2	新春の一大文化イベントである「防府音楽祭」の情報発信の強化		◎	○	◎		・音楽のまち創造プロデューサーである田中雅弘氏を音楽監督として、第23回防府音楽祭を開催 ・HPでイベント情報を発信	○	○	○		
3	文化芸術団体(茶道・華道・書道・舞踊など)へ、旧毛利家本邸等を大会会場として紹介(再掲)		○	◎	◎		未実施	○	×	×		
4	映画館を活用したイベントの開催		○	◎	◎		・「マイマイ新子と千年の魔法」上映会の開催	×	×	○		
5	観光と文化に貢献する山頭火ふるさと館の運営	★	◎	○			・企画展や各種コンテストを開催 ・日本旅行「赤い風船・歴史のまち 防府」への掲載や、団体旅行助成を活用して天満宮周辺へ訪れるツアー客へのプレゼント配付などによる積極的の促進	○	○	○		
6	山頭火ふるさと館の施設改善	★	◎				・維持管理の徹底	○	○	○		
7	文化財発掘や文献研究等の成果発表や、注目すべき成果の各種メディアを使った発信		◎	○	○		未実施	×	○	×		
8	華道や鋳物文化などの地域の伝統文化の収集と発信		◎	◎	○		・鋳物体験を組み込んだツアーの実施・造成支援 ・日本旅行「赤い風船」の「歴史のまち 防府」に鋳物体験を掲載	○	○	○		
9	賑わいを創出する団体等への断続的な支援や、協定締結都市等との連携、並びに各種メディアへの露出協力(再掲)		○	◎	○		・賑わい創出イベント開催支援事業補助金による支援の実施 ・安芸高田市の毛利元就フェスへ参加しPRの実施 ・周南市「みなとのミーツ」や防府市「すごいぞ！防府秋の大イベント」において周南市と連携したPRの実施	○	○	○		
10	地域に眠る食文化の発掘と商品化		◎	◎	○	○	・観光庁の補助事業において実施したモニターツアーで日英饗応料理を提供	×	○	○		
11	市民総参加で盛り上がる防府おどりや「幸せますフェスタ」の開催	★	○	◎	○	○	・実行委員会に参画するとともに、賑わい創出イベント開催支援事業補助金による支援を実施 ・防府幸せますコンシェルジュの派遣	×	○	○		
12	市南部の工業地帯や三田尻塩田記念産業公園を活かした産業観光の推進		◎	◎	○		・造成を支援したジャルパックツアーに三田尻塩田記念産業公園での塩づくり体験を組み込み実施 ・日本旅行「赤い風船」の「歴史のまち 防府」に掲載 ・来場者に観光パンフレットに加え三田尻塩田記念産業公園で製造した塩を配布し、当園での塩づくり体験や本市の製塩文化等をPR ・県央連携地域の中学生以下を無料とした「キッズサマーパス」を実施	○	○	○		

取組内容		重点	実施主体				R5年度(主な取組状況)	実施確認					
			行	観	民	住		R3	R4	R5	R6	R7	
②	地域資源のプロモーション・市民への普及												
	1	市民と観光客が資源の魅力・価値を再発見する「観光プラットフォーム」の開発		○	◎	○		・「山口ゆめ回廊」公式ウェブサイトの開設 ※現在、「観光プラットフォーム」の開発を目的とした事業は行っていないが、「ふるさと散策」等、地域の魅力・価値を再発見できるような講座を開催したほか、わくわく学び塾において桑山を会場とした公開講座を実施	×	×	○		
	2	テレビ・新聞・ラジオなど既存のマスメディアを十分に活用した情報発信(再掲)	★	◎	◎	○		・市広報で伝統芸能に携わっている子どもたちの「子ども文化祭」を紹介 ・毛利博物館特別展「国宝」の大規模なPRを実施 ・全国放送の旅番組とタイアップした情報発信の実施	○	○	○		
	3	インターネット時代に適応した動画等の多用やSNSなどの発信頻度の強化(再掲)	★	○	◎	○		・SNSを活用してショート動画を中心とした情報発信を実施 ・毛利博物館の企画展をSNSで発信	○	○	○		
	4	防府「逸品食」に関する企画立案と新たな食文化の観光への取り込み	★	◎	◎	○		未実施	×	×	×		
	5	「(仮称)防府ライフスタイル」認定に関する制度設計や防府市観光振興推進協議会等との連携による候補の選定		◎	○	○		未実施	×	×	×		
	6	「(仮称)防府ライフスタイル」の後世への継承活動		◎	○	○	○	未実施	×	×	×		
	7	新型コロナウイルス感染症の収束を見据えたインバウンドやクルーズ船の誘致(再掲)	★	◎	○	○		・商談会への参加や、団体旅行助成を活用した誘客活動の実施 ・クルーズ会社への営業活動の実施	×	○	○		