

重要目標達成指標（KGI）及び重要業績評価指標（KPI）の状況

◎ サンプル数 600人分
内訳：①山口県（防府市以外）、②広島県、③福岡県 男女各100人ずつ

【重要目標達成指標（Key Goal Indicator）】

指 標	当初	2021年	2022年	2023年	目標値（2025年）
① 市民の重要度（観光振興）	(2019年) 1. 20ポイント	－	－	－	1. 50ポイント
② 観光客の満足度	(2020年) 1. 43ポイント	(2021年) 1. 59ポイント	(2022年) 1. 59ポイント	(2023年) 1. 63ポイント	2. 00ポイント

〈算出方法〉

- ①市民アンケート調査にて把握
- ②WEB等アンケート調査にて把握

【重要業績評価指標（Key Performance Indicator）】

指 標	当初	1 年目	2 年目	3 年目	4 年目	目標値（2025年）
① 認知度向上	(2019年) 439位	(2020年) 467位	(2021年) 491位	(2022年) 503位	(2023年) 480位	300位以内
② 観光入込客数	(2019年) 2,397,000人	(2020年) 1,861,637人	(2021年) 1,922,310人	(2022年) 2,048,936人	(2023年) 約2,300,000人※1	3,000千人
③ 一人当たりの観光消費額	(2020年) 5,722円	～	(2021年) 5,626円	(2022年) 4,999円	(2023年) 5,448円	10,000円

〈算出方法〉

※1 集計中

- ①地域ブランド調査の「認知度」にて把握
- ②防府市で実施している調査にて把握
- ③WEB等アンケート調査にて把握