

# 令和6年度 防府市観光関連 当初予算案の概要



令和6年3月21日  
防府市観光振興課

# ○ 主要事業の概要【観光振興課】

## 観光コンベンション推進事業(瑞風の来訪を契機とした観光誘客事業・観光地魅力向上事業) 【 60,000千円】

・ JR西日本の豪華寝台列車「TWILIGHT EXPRESS 瑞風」の防府市への来訪を契機として、瑞風乗客へのおもてなしや、立ち寄り地である毛利氏庭園をはじめとした主要観光施設周辺の魅力向上に取り組むとともに、瑞風をきっかけに観光に訪れられた方の市内への周遊につなげるための施策を展開します。

### ■ 主な取組

- 新** 1. 毛利氏庭園及び主要観光地周辺の魅力向上  
毛利氏庭園周辺道路や防府天満宮周辺道路の修景工事を行い、受入環境整備を行います。  
また、瑞風を契機として防府市に訪れた観光客が気持ちよく周遊できるよう、防府天満宮周辺の賑わい創出やレンタサイクルの充実を行い、市内全体の観光地としての魅力を高めます。
- 新** 2. 瑞風乗客及び観光客へのおもてなし  
音楽のまち防府に相応しい瑞風への歓迎や、毛利氏庭園を中心とした受入地の魅力向上を図り、乗客や観光客へのおもてなしを行います。
- 新** 3. 「歴史のまち防府」のPR  
瑞風に選ばれたまちとして、毛利氏庭園をはじめとした主要観光施設を「歴史のまち防府」としてPRします。
- 新** 4. 歴史観光セミナー(仮称)等による機運醸成  
市民向けのセミナー等を開催し、市全体で瑞風を受け入れる機運と本市への誇りを醸成します。



主要観光地周辺の道路修景工事



主要観光地周辺の賑わい創出

# ○ 主要事業の概要 【観光振興課】

## 観光コンベンション推進事業

【 41,109千円】

- ・ 防府天満宮をはじめとした「すごいな！すごいぞ！防府」4施設を中心に、本市の魅力や観光情報を積極的に発信します。
- ・ JALと連携した旅行商品の造成事業を実施します。

### ■ 主な取組

#### 1. 大規模集客イベントの実施

防府観光コンベンション協会や防府商工会議所などと連携・協力し、「幸せますフェスタ」等の集客イベントを実施します。

#### 2. 既存メディアやSNS等を活用した情報発信及び観光プロモーションの推進

テレビや新聞、ラジオ等の既存メディアのほか、防府観光情報ポータルサイト「たびたびほうふ」やSNS等を活用し、観光情報を積極的に発信します。

#### 3. 日本航空（JAL）との連携による旅行商品造成及び観光PR

JALと防府観光コンベンション協会との連携協定（令和2年締結）を活かした首都圏からの旅行商品造成及び観光PRを実施します。

#### 4. 誘客促進ツアーへの支援

主要観光施設を組み込んだ団体バスツアーへの助成により直接的な誘客を図るとともに、市内観光施設へ効果を波及させます。



すごいぞ防府 秋の大イベントの様子



防府おどりの様子

# ○ 主要事業の概要 【観光振興課】

## インバウンド誘客促進事業

【 5,000千円】

- ・ インバウンド需要の積極的な取り込みを図るため、インバウンド誘客促進対策を実施します。

### ■ 主な取組

- 新** 1. 地域観光新発見事業  
インバウンド誘客を促進するため、新たな観光体験コンテンツの商品化や、海外旅行会社との商談会等の効果的な販路開拓を行う防府観光コンベンション協会と民間事業者による体験型旅行商品造成を支援します。  
また、ニューヨークタイムズ紙の「2024年に行くべき52カ所」の3番目に選ばれた山口市の近隣地として、本市への周遊に繋がるよう、効果的な情報発信を行います。
- 新** 2. インバウンド向け旅行造成支援を通じたプロモーションの強化  
令和5年度に実施したインバウンド向けモニターツアーの内容をブラッシュアップしたインバウンド向け旅行商品の造成・販売やバス旅行助成等を通じたプロモーションを強化し、本市へのインバウンド誘客の促進を図ります。



- 豊富な体験
- 文化鑑賞
- 自然と親しむ



# ○ 主要事業の概要 【観光振興課】

## 情報発信・おもてなし力強化事業

【 12,595千円】

- 大幅な回復傾向にある観光需要を取り込むため、様々な団体と連携し、本市のもつ歴史文化資源を活かした魅力あるイベントの実施や、効果的な情報発信に取り組みます。

### ■ 主な取組

- 1. 歴史観光資源を活用したイベント等の実施**  
 本市の奥深い歴史をもつ観光資源を活用し、英雲荘での体験コンテンツの提供や文化財等を活用したイベント等を開催します。
- 2. 地域おこし協力隊による情報発信力強化・観光資源の売り込み**  
 SNS等を積極的に活用し、歴史文化資源を中心に、本市観光の認知度向上につながる効果的な情報発信の強化等に取り組みます。



英雲荘 衣装体験

地域振興と観光振興の両輪で目指す  
**観光客数300万人！！**



歴史観光資源



独自目線での情報収集・情報発信  
(例) インスタグラムでの情報発信の成果

## ○ 主要事業の概要【観光振興課】

### サイクリングターミナル管理事業

【 64,070千円】

- 老朽化の著しい屋根の防水及び外壁を改修し、設立当初に設置された新旧式給湯暖房温水器を更新することにより、サイクリングターミナルの運営及び利用者への安心・快適なサービスの提供を行うとともに、施設の長寿命化を図ります。

#### ■ 主な取組

##### サイクリングターミナル管理事業

- 老朽化の著しい屋根の防水及びひび割れ等が発生している外壁を改修し、施設の長寿命化を図ります。
- 1991年に設置された真空式給湯暖房温水器(ボイラー)の更新を行います。



## ○ 主要事業の概要【文化振興課】

### 英雲荘運営事業

【 11,630千円】

- 施設の維持管理を行うとともに、入館者の満足度向上のため、施設機能の充実を図ります。

#### ■ 主な取組

- 新** ○ 英雲荘にフリーWi-Fiを導入します。
- 新** ○ 花月楼の老朽化した空調設備を更新します。

