

第3次防府市観光振興基本計画

分野別（自然・歴史・スポーツ・生活文化）

取組・進捗状況

■表示説明

〈重点〉	「第5次防府市総合計画」重点プロジェクトに関連する事項	
表示	実施主体	関係する団体
〈行〉	行政	観光振興課、関係各課、県など
〈観〉	観光関連事業者	（一社）防府観光コンベンション協会、防府商工会議所など
〈民〉	民間事業者・民間団体	観光施設・物販・飲食・宿泊・交通運輸事業者、スポーツ協会、文化協会、農協、漁協など
〈住〉	住民	市民及び自治会、市民団体など

■第3次防府市観光振興基本計画 取組・進捗状況

取組内容	重点	実施主体				R6年度(主な取組状況)	実施確認				
		行	観	民	住		R3	R4	R5	R6	R7
(1) 自然											
① 山・川・田園風景に着目した「体験型」観光の推進											
1 観光用公衆トイレの整備や清掃の徹底	★	◎	○	○	○	・国史跡公園トイレの清掃を実施 ・右田ヶ岳登山者が利用する右田小学校屋外トイレや、毛利氏庭園・周防国分寺・阿弥陀寺のトイレ清掃を実施	○	○	○	○	
2 景観に配慮した案内板等の整備	★	◎				・右田ヶ岳登山道駐車場への案内看板を設置	○	○	○	○	
3 地元自治会などの関係団体と連携した自然環境の維持管理		○	○	○	◎	・旧山陽道(佐野～岩淵)除草作業(6月、12月)	×	○	○	○	
4 四季ごとの眺望や景色のリアルタイムでの発信		○	◎			・市広報「情報ほうふ」で写真を多用し、季節ごとの市内風景を紹介 ・HPやSNSで佐波川や開花情報などを発信	○	○	○	○	
5 モデル周遊プランづくりとツアー情報の発信		○	◎	○		・右田ヶ岳登山を素材とした体験コンテンツの造成に着手	×	×	×	○	
6 「まちなか登山」をキーワードにした大平山や右田ヶ岳等への登山誘客	★	◎	◎	○		・右田ヶ岳や天神山の登山を紹介するショート動画を配信 ・右田ヶ岳登山を素材とした体験コンテンツの造成に着手	○	○	○	○	
7 佐波川でのカヌーやキャンプ、バーベキューなどのアウトドア体験の発信		◎	◎	○		・ゆうゆう広場の情報をHPへ掲載 ・佐波川周辺マップをHPへ掲載	×	×	○	○	
8 右田、小野、大道地区等の田園風景などに着目したトレッキングやサイクリングの実施と発信	★	○	○	◎		—	○	×	○	×	
9 食材生産者との連携や協力による収穫体験や調理体験の実施及び発信		◎	○	◎		・みかん狩りに関する情報をHPやSNSで発信 ・市内在住の小学生とその保護者を対象に、玉ねぎの植え付け体験会を実施 ・地元特産品等を使った調理動画をSNSで発信	○	○	○	○	
10 「旬の食材冊子」を作成し、観光客や市民等への配布		◎	◎	○		・はも塾のパンフレットを設置 ・地産地消レシピをHPへ掲載	×	○	○	○	
② 「海」をキーワードにした観光の推進											
1 海辺を中心とした清掃等の環境保全活動の実施		◎	○	○	◎	・富海海岸にて委託による定期的な清掃を実施(4～6月、9～3月の期間、週3回) ・富海海水浴組合による清掃(7月～8月の期間、毎日) ・富海海岸にてボランティア清掃活動を実施 自治会連合会と行政による清掃(6/29) 地元有志等による清掃(9/1) ・向島で海洋ごみ発生抑制講座として海岸清掃を実施(4/28)	○	○	○	○	
2 観光用公衆トイレの整備や清掃の徹底	★	◎	○	○	○	・富海海水浴場トイレの清掃を実施(通年)	○	○	○	○	
3 富海海水浴場や野島における案内看板等の整備	★	◎				・野島PR看板の設置(防府駅みなとぐちバス停/6月)	○	○	○	○	
4 野島海運予備船「レインボーのしま」を活かした近海クルーズの実施	★	○	◎	×		・「レインボーのしま」を活用した姫島クルーズを実施(参加者約70人/5月)	○	○	○	○	

取組内容		重点	実施主体				R6年度(主な取組状況)	実施確認				
			行	観	民	住		R3	R4	R5	R6	R7
5	海水浴や海洋レジャー、釣りや海の家など「瀬戸内海体験」の発信	★	○	◎	○		・市広報「情報ほうふ」の特集記事で、野島や佐波川の魅力を紹介 ・野島海水浴場と富海海水浴場のショート動画をSNSで配信 ・海水浴場の開設情報をHPで発信	○	○	○	○	
6	高級料理「天神鱧」の旅行商品への組み込みによる認知度の向上		○	◎			・天神鱧特設サイトで店舗情報等を発信 ・旅行会社等に「はも塾」加盟店を紹介	○	○	○	○	
7	初夏の鱧や夏の虎魚(オコゼ)、冬の河豚(フグ)など瀬戸内海ならではの食体験を組み込んだ旅行商品の企画及び販売支援	★	○	◎	○		・天神鱧特設サイトで店舗情報等を発信 ・ふく料理を提供している市内飲食店が連携したキャンペーンを実施	×	×	○	○	
8	「旬の食材冊子」を作成し、観光客や市民等へ配布		◎	◎	○		・はも塾のパンフレットを設置 ・地産地消レシピをHPへ掲載	×	○	○	○	
③ 観光客や市民に資源の魅力や価値を最大限に伝えるプロモーションの推進												
1	身近な自然が気楽に楽しめることを市民や県民に向けて宣伝		◎	○	○	○	・市広報「情報ほうふ」や市公式SNSで紹介 ・ほうふほっとラインを用いてケーブルテレビや公式YouTubeで発信 ・「たびたびほうふ」やSNSで佐波川や紅葉、開花情報などを発信 ・佐波川周辺マップをHPへ掲載	○	○	○	○	
2	テレビ・新聞・ラジオなど既存のマスメディアを十分に活用した情報発信	★	◎				・報道資料を用いて報道機関へイベント等の情報を発信 ・ケーブルテレビや地元ラジオ局においてイベント等の情報を発信	○	○	○	○	
3	インターネット時代に適応した動画等の多用やSNSなどの発信頻度の強化	★	○	○	○	◎	・市公式SNSや「たびたびほうふ」公式SNSでショート動画を配信 ・ほうふほっとラインを公式YouTubeで配信	○	○	○	○	
4	近隣県の旅行会社等に旅行商品への観光地組み込みを依頼	★	○	◎			・団体旅行助成金を足掛かりに、各旅行会社に対して積極的なプロモーションを実施	○	○	○	○	
5	賑わいを創出する団体等への断続的な支援や、協定締結都市等との連携、並びに各種メディアへの露出協力		○	◎	○		・賑わい創出イベント開催支援事業補助金による支援を実施 ・まちの賑わい創出・元気発信事業補助金による支援を実施 ・県央連携都市圏域内の自治体や周南市と連携し、イベント情報等を発信	○	○	○	○	
6	道の駅潮彩市場防府におけるおすすめ旬魚情報の発信		◎	◎	○		・潮彩市場で販売している旬な魚や料理などをInstagram等のSNSで配信 ・地元ラジオ局にて潮彩市場の魅力を紹介 ・ほうふほっとライン8月で「ハモフェス2024」を放送 ・市広報「情報ほうふ」でハモフェス2024を告知 ・11月にアスピラートで開催された「第22回全国漁港漁場整備技術研究発表会」の現場研修コースに潮彩市場防府を組み込み、旬魚情報を参加した全国の技術者に発信	○	○	○	○	
7	新型コロナウイルス感染症の収束を見据えたインバウンドやクルーズ船の誘致	★	◎	◎	○		・商談会への参加や、団体旅行助成を活用したインバウンド誘客活動の実施 ・チャーター便就航を契機とした現地誘客活動の実施 ・クルーズ会社への営業活動の実施 ・クルーズ船につぼん丸の受入(1/19)	×	○	○	○	

取組内容	重点	実施主体				R6年度(主な取組状況)	実施確認				
		行	観	民	住		R3	R4	R5	R6	R7
(2) 歴史											
① 防府天満宮と周辺の参道等の回遊性向上											
1 観光用公衆トイレの整備や清掃の徹底	★	◎	○	○	○	・国衙史跡公園トイレの清掃を実施 ・毛利氏庭園・周防国分寺・阿弥陀寺のトイレ清掃を実施 ・防府天満宮御神幸祭や阿弥陀寺あじさい祭、小俣八幡宮笑い講に合わせて仮設トイレを設置 ・指定管理者によるまちの駅うめてらすトイレの定期的な清掃を実施	○	○	○	○	
2 景観に配慮した案内板等の整備	★	◎				・天満宮周辺道路の修景整備を実施 ・まちの駅うめてらす入口前に景観に配慮した看板を設置	○	○	○	○	
3 参道の街並みや景観の美化		○	○	○	◎	・菅原道真公の和歌や種田山頭火の自由律句のタペストリーを街灯に設置 ・まちの駅うめてらす入口前に設置した長椅子の再塗装を実施	○	×	○	○	
4 駐車場台数を確保するための駐車場シェアリングシステムの普及促進		○	◎			—	×	×	×	×	
5 高齢化やまち歩きに対応したベンチや日よけなど休憩場所の増設(幸せますステーションを含む)	★	○	◎	○		・新たにテーブルと椅子をまちの駅うめてらすに設置	○	×	×	○	
6 着物の着付けや歴史ガイドツアー等「体験型観光」の推進		◎	◎	○		・和装・抹茶・刀剣鑑賞を組み込んだツアーの催行 ・英雲荘において平安時代衣装体験を提供 ・インバウンド向け商談会などで素材として積極的に提案 ・令和8年度のDCを見据えた各種体験コンテンツの造成に着手	○	○	○	○	
7 観光客の喜ぶストーリーあるモデル周遊プランづくりとツアー情報の発信		◎	◎	○		・旅行会社からの問合せや商談会の機会に、周遊プランを作成して提案 ・観光庁地域観光新発見事業を活用してモデルコースを造成し、モニターツアーを実施	○	○	○	○	
8 食べ歩きメニューや、歴史をモチーフにしたメニューの開発と観光客等への提供		○	○	◎		—	○	×	○	×	
9 四季ごとの眺望やSNSで映える景観の発信		◎	○	◎		・市広報「情報ほうふ」で写真を多用し、季節ごとの市内風景を紹介 ・SNSを活用してショート動画を中心とした情報発信を実施	○	○	○	○	
10 伝統の祭り等(花神子社参式や腰輪おどりなど)を地域の魅力と一緒に発信		◎	◎	○		・御神幸祭の魅力が多言語で発信することを目的としたツアーを実施 ・御神幸祭のダイジェスト動画を配信 ・HPやSNSで伝統の祭りに関する情報を発信 ・市広報「情報ほうふ」で伝統行事の告知や魅力を発信	○	○	○	○	
② 防府天満宮から旧毛利家本邸など周辺施設への誘客											
1 景観に配慮した案内板等の整備	★	◎	○			・防府駅や主要観光地のバス停に多言語案内看板を設置 ・毛利氏庭園周辺道路等の修景整備を実施 ・周防国衙跡、宮市本陣兄部家の説明板の修繕を実施	○	○	○	○	
2 レンタサイクルサービスの充実		○	◎			・更新を含めたきめ細かなメンテナンスを実施し、安定したサービスを提供 ・自転車損害賠償責任保険に加入(24. 10. 1～義務化)	○	○	○	○	
3 駐車場台数を確保するための駐車場シェアリングシステムの普及促進		◎	◎	○		—	×	×	×	×	
4 観光地や駐車場の位置が一目で分かる観光看板の設置や地図システムへの登録	★	◎	○			・防府駅みなとぐちの大型案内看板を更新	○	×	○	○	
5 毛利元就没後450年や重源上人生誕900年の歴史的節目を活かした観光発信	★	◎	◎	○		・市広報「情報ほうふ」で安芸高田市の毛利元就公の銅像を紹介	○	○	○	○	

取組内容	重点	実施主体				R6年度(主な取組状況)	実施確認				
		行	観	民	住		R3	R4	R5	R6	R7
6 文化芸術団体(茶道・華道・書道・舞踊など)へ、旧毛利家本邸等を大会会場として紹介		○	◎	◎		—	○	×	×	×	
7 防府天満宮を含む「すごいな!すごいぞ!防府」4観光施設のほか、その他観光施設を活かしたイベント等の実施	★	○	◎	◎		<ul style="list-style-type: none"> ・「すごいぞ防府!秋の大イベント」を開催 ・英雲荘で観月会を開催 ・主要観光施設を組み込んだバス助成の実施 ・毛利氏庭園において武道演武会を開催 ・防府天満宮で七夕まつり・さくら咲くまつりを開催 ・御朱印を求めて市内の神社仏閣を周遊する「ほうふ縁めぐり」を販売 ・その他祭事にあわせたイベント等の実施 	○	○	○	○	
8 歴史ファンを取り込むためのストーリーのある各種イベントの実施(サブカルチャーを含む)		○	◎	○		—	△	○	○	×	
9 専門家等を招へいした歴史講演等の実施		◎	○	○		<ul style="list-style-type: none"> ・歴史観光特別講演会「毛利さまと前田さま」を開催 ・文化センター短期講座で「ふるさと散策(三田尻編)」、「山頭火の生涯と代表的な句(山頭火ふるさと館)」を実施 	○	○	○	○	
10 テレビ・新聞・ラジオなど既存のマスメディアを十分に活用した情報発信	★	◎	◎	○		<ul style="list-style-type: none"> ・テレビ・ラジオで毛利博物館特別展「国宝」のPRを実施 ・FM山口、FMわっしょい、鹿児島MBCラジオに職員が出演し、本市の歴史文化等の魅力をPR ・報道資料を通じ、報道機関へイベント等に関する情報を積極的に発信 ・市政情報番組でイベント等に関する情報を発信 	○	○	○	○	
11 インターネット時代に適応した動画等の多用やSNSなどの発信頻度の強化	★	○	◎	○		<ul style="list-style-type: none"> ・ほうふほっとラインを公式YouTubeで配信 ・防府天満宮、毛利氏庭園、周防国分寺、阿弥陀寺のプロモーション動画を配信 ・SNSを活用してショート動画を中心とした情報発信を実施 ・JALの「ふるさとむすび」を活用してイベント情報を発信 	○	○	○	○	
12 近隣の旅行会社等に旅行商品への観光地組み込みを依頼	★	◎	◎	○		<ul style="list-style-type: none"> ・団体旅行助成金を足掛かりに、各旅行会社に対して積極的なプロモーションを実施 	×	○	○	○	
13 明治維新150年事業で商品化した「日英饗応料理」の再商品化やストーリーの再構築		○	◎	◎		—	○	×	○	×	
14 「日英饗応料理」などの認定歴食への申請		○	◎	○		—	×	×	×	×	
15 観光ボランティアガイドや通訳案内士、庭園ガイドなどの「おもてなし」人材の育成	★	○	◎	○	○	<ul style="list-style-type: none"> ・小学校から大学までの幅広い年代を対象とする教育機関と連携した人材育成を実施 ・中華圏観光客対応実務セミナーを実施 ・JAL乗務員が「庭ガール」として毛利氏庭園を案内するツアーやイベントの実施 ・観光ボランティアガイドの会の運営を支援 	○	○	○	○	
16 新型コロナウイルス感染症の収束を見据えたインバウンドやクルーズ船の誘致	★	◎	◎	○		<ul style="list-style-type: none"> ・商談会への参加や、団体旅行助成を活用したインバウンド誘客活動の実施 ・チャーター便就航を契機とした現地誘客活動の実施 ・クルーズ会社への営業活動の実施 ・クルーズ船にっぽん丸の受入(1/19) 	△	○	○	○	

取組内容	重点	実施主体				R6年度(主な取組状況)	実施確認				
		行	観	民	住		R3	R4	R5	R6	R7
③ 広域連携											
1 雪舟・大内文化のPR(山口市の県立美術館、本市の毛利博物館)		◎	○	○		・市広報「情報ほうふ」や市公式SNSを活用して毛利博物館のイベント情報を発信 ・7市町連携で市の広報等でのPRを実施 ・テレビ・ラジオで毛利博物館特別展「国宝」のPRを実施	○	○	○	○	
2 山口ゆめ回廊博覧会を契機とし、県央部の市町と連携した広域観光プログラムの造成と発信	★	◎	○	○		・県央連携(山口ゆめ回廊)事業として、イベント「キッズサマーパス(7月～9月)」、「リアル宝探しゲーム(9月～12月)」などの周遊事業を開催 ・周南市との連携事業により、イベントの開催や情報発信等を実施 ・山口ゆめ回廊事業として、各市HPやメディア(県内民放テレビCM、テレビ番組等)を活用し情報発信を実施	○	○	○	○	
3 毛利氏庭園の庭園間交流連携促進計画(通称:ガーデンツーリズム)への登録を生かして、雪舟ゆかりの自治体と連携した広域での情報発信		◎	○	○		・雪舟回廊及びガーデンツーリズムの認知度向上を目的としたパンフレットを作成	○	○	○	○	
4 賑わいを創出する団体等への断続的な支援や、協定締結都市等との連携、並びに各種メディアへの露出協力		○	◎	○		・賑わい創出イベント開催支援事業補助金による支援の実施 ・まちの賑わい創出・元気発信事業補助金による支援の実施 ・雪舟回廊関連自治体と連携したJAFドライブスタンプラリー「雪舟回廊コース(毛利氏庭園)」を実施(4～12月) ・周南市と連携したJAFドライブスタンプラリー「#来てみて近旅!」を実施(1～3月)	○	○	○	○	
(3) スポーツ											
① 「自転車」に着目したスポーツの推進											
1 観光資源として来場者が楽しめる機能をもつ競輪場の整備		◎				・KEIRINパークを併設した新メインスタンドをリニューアルオープン(10月)	○	○	○	○	
2 市内の道路の再点検と、スポーツに適した路面等の検討		◎				—	×	×	×	×	
3 トップアスリートとの交流イベントの実施		○	○	◎		・防府けいりんこどもまつりで、プロ競輪選手によるチャリ氷イベントやトークショーを実施 ・地元選手発走時刻に合わせ、第1コーナースタンドにおいて、交流イベントを実施(本場開催時)	○	○	○	○	
4 サイクリングターミナルを拠点とし、佐波川自転車道を利用したサイクリングコースやトレッキングコースの設定とコース冊子の作成	★	◎	◎	○		・サイクリングターミナルや佐波川自転車道を含むコースを掲載したほうふサイクリングマップを配布	×	×	○	○	
5 サイクリングターミナルを拠点とした自転車クリニック等の実施	★	○	◎	◎		—	×	×	○	×	
6 競輪場の空間活用と情報発信		◎	○			・KEIRINパークを併設した新メインスタンドの竣工式を実施 ・競輪場のリニューアル情報を新聞、TV、SNS等で発信 ・競輪場バックヤードツアーなどオープニングイベントとして防府けいりんこどもまつりを実施 ・サイクルジュニアクラブや市内高校自転車競技部によるバンクを使用した練習や競技会の実施 ・市広報「情報ほうふ」や市公式SNSで、競輪場リニューアルやイベント情報を発信	○	○	○	○	

取組内容	重点	実施主体				R6年度(主な取組状況)	実施確認							
		行	観	民	住		R3	R4	R5	R6	R7			
② 防府読売マラソン大会の認知度と魅力の向上														
1 市内の道路の再点検と、スポーツに適した路面等の検討		◎				・日本陸上競技連盟による公認コース検定を受験 ・防府読売マラソン大会の開催前にコースの点検、補修等を実施	○	○	○	○				
2 トップアスリートとの交流イベントの実施		○	◎	◎		・川内優輝選手を招いてトークショーを実施	○	○	○	○				
3 情報発信による集客力の向上		◎	◎	○		・大会HP、市広報、各種メディア、SNSを用いて大会情報を広く発信 ・毛利博物館特別展「国宝」のPRに合わせて、新聞紙面広告を展開 ・ふるさと納税を活用した大会のPRを実施	○	○	○	○				
4 防府読売マラソン大会の開催にあわせた出店等による飲食機能の充実		○	◎	◎		・「おもてなし広場」を設け、飲食ブース(うどん)を開設 ・防府読売マラソンのタオル・Tシャツや土産品の販売を実施	×	×	×	○				
③ 施設の効果的な活用														
1 観光用公衆トイレの整備や清掃の徹底	★	◎	○	○	○	・指定管理者による防府市スポーツセンタートイレの定期的な清掃を実施	○	○	○	○				
2 駐車場台数を確保するための駐車場シェアリングシステムの普及促進		◎	◎	○		—	×	×	×	×				
3 スポーツゾーンに適した周辺インフラ等の検討		◎				・武道場の電気設備工事及び陸上競技場の下水道接続工事を実施 ・野球場のリニューアルオープン(7月)	○	○	○	○				
4 ソルトアリーナ防府を中心としたスポーツゾーンの近隣市町への売り込み		◎	◎	○		・HPを通じたスポーツゾーンの情報を発信	○	○	○	○				
5 学生や実業団などへのスポーツ合宿等の誘致		◎	◎	○		・スポーツ協会を通じて、実業団(6団体)が市内で合宿を実施 ・コンベンション助成金による支援の実施	○	○	○	○				
④ プロモーションの推進														
1 レノファ山口U-18など市内で活動するプロ等の情報の発信		○	◎	○		・市広報「情報ほうふ」および市公式SNSで発信	○	○	○	○				
2 テレビ・新聞・ラジオなど既存のマスメディアを十分に活用した情報発信	★	◎	◎	○		・防府読売マラソン大会やドリーム・ベースボールをはじめ、多くのスポーツ行事に関する情報を既存のマスメディアを活用して発信 ・毛利博物館特別展「国宝」のPRに合わせて、防府読売マラソン大会の新聞紙面広告を展開 ・競輪場で開催するイベント情報を地方新聞、地方紙、情報紙等で情報発信を実施 ・テレビ出演による競輪場リニューアルオープンPRを実施 ・報道資料を通じ、報道機関へイベント等に関する情報を積極的に発信 ・市政情報番組や地元ラジオ局においてイベント等に関する情報を発信	○	○	○	○				
3 インターネット時代に適応した動画等の多用やSNSなどの発信頻度の強化	★	○	◎	○		・防府市公式SNS・防府けいりん公式SNSを用いて各イベントの情報発信を強化 ・競輪場リニューアルオープンにあわせ、プロモーションビデオを作成 ・ほうふほっとラインを公式YouTubeで発信(スポーツ協会100周年、野球場リニューアル) ・レノファ山口の防府市ホームタウンデーやパブリックビューイング開催について、HPやSNSで発信	○	○	○	○				

取組内容	重点	実施主体				R6年度(主な取組状況)	実施確認				
		行	観	民	住		R3	R4	R5	R6	R7
4 賑わいを創出する団体等への断続的な支援や、協定締結都市等との連携、並びに各種メディアへの露出協力(強化)		○	◎	○		・各種スポーツ大会開催団体にコンベンション開催助成を実施	○	×	×	○	
5 オリンピックイヤー等の国際イベントを活用した賑わい創出		○	◎	○		・防府市に関係するパリオリンピック・パラリンピック出場3選手の応援看板を庁舎に掲出	○	×	×	○	
6 セルビア女子バレーボールチームのホストタウンとしての露出拡大		◎	○	○		・パリオリンピックの応援ボードを作成してソルトアリーナ防府に掲示し、試合結果をリアルタイムで更新	○	-	-	○	
7 新型コロナウイルス感染症の収束を見据えたインバウンドやクルーズ船の誘致	★	◎	○	○		・商談会への参加や、団体旅行助成を活用したインバウンド誘客活動の実施 ・チャーター便就航を契機とした現地誘客活動の実施 ・クルーズ会社への営業活動の実施 ・クルーズ船につぼん丸の受入(1/19)	×	○	○	○	
(4) 生活文化											
① 地域資源の観光への活用											
1 観光ボランティアガイドや通訳案内士、庭園ガイドなどの「おもてなし」人材の育成	★	○	◎	○	○	・小学校から大学までの幅広い年代を対象とする教育機関と連携した人材育成を実施 ・中華圏観光客対応実務セミナーを実施 ・JAL乗務員が「庭ガール」として毛利氏庭園を案内するツアーやイベントの実施 ・観光ボランティアガイドの会の運営を支援	○	○	○	○	
2 新春の一大文化イベントである「防府音楽祭」の情報発信の強化		◎	○	◎		・音楽のまち創造プロデューサーである田中雅弘氏を音楽監督として、第24回防府音楽祭を開催(1/10～1/13) ・HPでイベント情報を発信	○	○	○	○	
3 文化芸術団体(茶道・華道・書道・舞踊など)へ、旧毛利家本邸等を大会会場として紹介		○	◎	◎		—	○	×	×	×	
4 映画館を活用したイベントの開催		○	◎	◎		—	×	×	○	×	
5 観光と文化に貢献する山頭火ふるさと館の運営	★	◎	○			・企画展や各種コンテストを開催	○	○	○	○	
6 山頭火ふるさと館の施設改善	★	◎				・適切な施設維持管理の実施	○	○	○	○	
7 文化財発掘や文献研究等の成果発表や、注目すべき成果の各種メディアを使った発信		◎	○	○		—	×	○	×	×	
8 華道や鋳物文化などの地域の伝統文化の収集と発信		◎	◎	○		・ほうふほっとラインで「鋳物のまち・ほうふ」を放送(6月) ・ほうふ幸せます人材バンク「指導者バンク」に登録のある華道等の伝統文化講師を案内冊子で紹介 ・秋の大イベントに鋳物体験を組込	○	○	○	○	
9 賑わいを創出する団体等への断続的な支援や、協定締結都市等との連携、並びに各種メディアへの露出協力		○	◎	○		・賑わい創出イベント開催支援事業補助金による支援を実施 ・まちの賑わい創出・元気発信事業補助金による支援の実施 ・市広報「情報ほうふ」およびSNSで姉妹都市との交流を発信	○	○	○	○	
10 地域に眠る食文化の発掘と商品化		◎	◎	○	○	・観光庁地域観光新発見事業を活用したモニターツアーで富海地域の食堂での夕食を組込 ・地域を代表する土産物の外郎に限りなく近い消しゴムを商品化し販売 ・さまざまなイベントで「餅まき」を実施	×	○	○	○	

取組内容	重点	実施主体				R6年度(主な取組状況)	実施確認				
		行	観	民	住		R3	R4	R5	R6	R7
11 市民総参加で盛り上がる防府おどりや「幸せますフェスタ」の開催	★	○	◎	○	○	・実行委員会に参画するとともに、賑わい創出イベント開催支援事業補助金による支援を実施 ・防府幸せますコンシェルジュの派遣	×	○	○	○	
12 市南部の工業地帯や三田尻塩田記念産業公園を活かした産業観光の推進		◎	◎	○		・歴史観光特別講演会「毛利さまと前田さま」会場で製塩用具を展示 ・中関港に寄港したクルーズ船につぼん丸乗船客等に三田尻塩田記念産業公園を紹介し誘客を実施 ・市役所新庁舎竣工式の記念品に三田尻塩田記念産業公園で製塩された塩を選定 ・三田尻塩田記念産業公園来園者に観光パンフレットや塩を配付し、塩づくり体験や製塩文化等のPRを実施 ・県央連携地域の中学生以下を無料とした「キッズサマーパス」対象施設に選定	○	○	○	○	
② 地域資源のプロモーション・市民への普及											
1 市民と観光客が資源の魅力・価値を再発見する「観光プラットフォーム」の開発		○	◎	○		—	×	×	×	×	
2 テレビ・新聞・ラジオなど既存のマスメディアを十分に活用した情報発信	★	◎	◎	○		・報道資料を通じ、報道機関へイベント等に関する情報を積極的に発信 ・ケーブルテレビや地元ラジオ局においてイベント等に関する情報を発信 ・テレビ・ラジオで毛利博物館特別展「国宝」のPRを実施 ・FM山口、FMわっしょい、鹿児島KBCラジオに職員が出演し、本市の歴史文化等の魅力をPR	○	○	○	○	
3 インターネット時代に適応した動画等の多用やSNSなどの発信頻度の強化	★	○	◎	○		・SNSを活用してショート動画を中心とした情報発信を実施 ・ほうふほっとラインを公式YouTubeで発信	○	○	○	○	
4 防府「逸品食」に関する企画立案と新たな食文化の観光への取り込み	★	◎	◎	○		—	×	×	×	×	
5 「(仮称)防府ライフスタイル」認定に関する制度設計や防府市観光振興推進協議会等との連携による候補の選定		◎	○	○		—	×	×	×	×	
6 「(仮称)防府ライフスタイル」の後世への継承活動		◎	○	○	○	—	×	×	×	×	
7 新型コロナウイルス感染症の収束を見据えたインバウンドやクルーズ船の誘致	★	◎	○	○		・商談会への参加や、団体旅行助成を活用したインバウンド誘客活動の実施 ・チャーター便就航を契機とした現地誘客活動の実施 ・クルーズ会社への営業活動の実施 ・クルーズ船につぼん丸の受入(1/19)	×	○	○	○	