

# 第4次防府市観光振興基本計画（案）の概要

（計画期間：2026～2030年度）

- 第6次防府市総合計画の観光分野の個別計画として策定する。
- 瑞風の立寄やクルーズ船の寄港で高まった価値を一過性にすることなく、引き続き「歴史のまち 防府」がもつ本物の魅力を発信し、観光客を呼び込む。
- 山口DCを活かして旅行商品の造成や売込を強化するとともに、1125式年大祭を契機とした情報発信に取り組み、訪れた観光客をおもてなしする。

## 【基本理念】

1300年の時に触れ、心満たされる、“また来たくなる”“勧めたくなる”まち 防府

### 【基本方針1】

#### 心動かす効果的な情報発信

- 観光需要を取り込む効果的な情報発信
- 連携で進める積極的な売り込み



山口宇部空港

「すごいぞ！防府」  
4名所の売り込み  
徹底！！



新山口駅

### 【基本方針2】

#### 心地よい滞在環境の整備

- 歴史・文化を体感できる環境づくり
- 安心で快適な環境づくり



防府天満宮  
表参道再生！！



### 【基本方針3】

#### 心弾むおもてなしの充実

- 恵まれた観光資源を活かしたおもてなし
- 官民連携による多彩なイベントの開催
- 防府への誇りと愛着を持ったおもてなし人材の育成



旧毛利家本邸で味わう  
アフタヌーンティ体験

山口DCを  
最大限活用！！  
もちまきで  
賑わい創出！！



まちなか登山  
（右田ヶ岳）

【目標値】	① 観光客数	300万人（2030年）	▼	約259万人（2024年）
	② 外国人観光客数	3万人（2030年）	▼	約1.8万人（2024年）
	③ 観光客満足度	2.00P（2030年）	▼	1.41P（2024年）
	④ 観光消費額	10,000円（2030年）	▼	5,078円（2024年）

