

第4次防府市観光振興基本計画（案）の概要

（計画期間：2026～2030年度）

- ・ 第6次防府市総合計画の観光分野の個別計画として策定する。
- ・ 瑞風の立寄やクルーズ船の寄港で高まった価値を一過性にすることなく、引き続き「歴史のまち 防府」がもつ本物の魅力を発信し、観光客を呼び込む。
- ・ 山口DCを活かして旅行商品の造成や売込を強化するとともに、1125式年大祭を契機とした情報発信に取り組み、訪れた観光客をおもてなしする。

【基本理念】

1300年の時に触れ、心満たされる、“また来たくなる”“勧めたくなる”まち 防府

【基本方針1】

心動かす効果的な情報発信

1. 観光需要を取り込む効果的な情報発信
2. 連携で進める積極的な売り込み



新山口駅



「すごいぞ！防府
4名所の売り込み
徹底！！」

【基本方針2】

心地よい滞在環境の整備

1. 歴史・文化を体感できる環境づくり
2. 安心で快適な環境づくり

防府天満宮
表参道再生！！



【基本方針3】

心弾むおもてなしの充実

1. 恵まれた観光資源を活かしたおもてなし
2. 官民連携による多彩なイベントの開催
3. 防府への誇りと愛着を持ったおもてなし人材の育成

山口DCを
最大限活用！！
もちまきで
賑わい創出！！



まちなか登山
(右田ヶ岳)



【目標値】 ① 観光客数

300万人（2030年）

約259万人（2024年）

② 外国人観光客数

3万人（2030年）

約1.8万人（2024年）

③ 観光客満足度

2.00P（2030年）

1.41P（2024年）

④ 観光消費額

10,000円（2030年）

5,078円（2024年）