

令和7年度の取組・進捗状況

令和8年(2026年)3月25日
防府市観光振興課

山口デスティネーションキャンペーンを契機とした誘客

令和8年秋に開催される山口デスティネーションキャンペーン（山口DC）に向け、約30の体験型観光商品を造成・販売するとともに、プレDC期間（10～12月）を中心に旅行会社等へ積極的に売り込みました。

1. 販売中の体験型観光商品【抜粋】

- ・旧毛利家本邸で味わうアフタヌーンティー
- ・防府天満宮暁天楼2階（特別公開）と芳松庵の抹茶体験
- ・周防国分寺で念珠づくり体験・重要文化財〈金堂〉拝観
- ・阿弥陀寺石風呂（古代サウナ）体験
- ・英雲荘で檜皮茸コースター作り体験
- ・防府競輪場バックヤードツアー
- ・右田ヶ岳～ほうふまちなか登山～
- ・ほうふ名所を巡るポタリング～のんびり自転車散歩～
- ・水の防府を感じる伝統的酒造り見学
- ・特別公開・白石家住宅・蔵見学と和の伝統“ふろしき包み体験”

2. 全国の旅行会社等に向けた売り込み

- ・全国宣伝販売促進会議での売り込み（10月）
- ・大阪（5・9月）・福岡（11月）・広島（12月）での合同プロモーション
- ・旅行会社の視察やマスメディア取材への対応



旧毛利家本邸でのアフタヌーンティー



防府天満宮芳松庵での抹茶体験



周防国分寺での念珠づくり体験



知事によるプレゼン



物産PR



旅行会社の視察



阿弥陀寺石風呂体験

「歴史のまち 防府」の誘客加速化

本市の認知度向上やさらなる観光誘客、市民の機運醸成を図るため、「TWILIGHT EXPRESS 瑞風」の来訪や防府天満宮御神忌1125年式年大祭を活かし、市内外に向けて「歴史のまち 防府」を発信しました。

1. 「TWILIGHT EXPRESS 瑞風」の来訪を活かした取組

- ・ 立ち寄り1周年記念イベントの開催（10月）
- ・ 防府駅での継続的な歓送迎の実施
- ・ 毛利氏庭園の魅力向上
- ・ 毛利氏庭園への立寄を条件とした団体旅行助成



2. 歴史講演会「今も昔も天神さま」の開催

日時：令和8年1月17日（土）9時45分～

場所：防府市地域交流センター アスピラート3階 音楽ホール

内容：西日本屈指の「御神幸祭（裸坊祭）」を中心に、天満宮の「宝物（文化財）」にスポットを当て、地域で紡がれてきた天神信仰の歴史を紐解く講演会とトークセッションを実施



3. 交通拠点での情報発信

- ・ 山口宇部空港での巨大タペストリー掲出
- ・ 山口宇部空港出発ロビーでのPR動画放映
- ・ 新山口駅新幹線口でのPR看板掲出



インバウンド誘客の促進

大阪万博の開催、チャーター便の就航、クルーズ船の寄港などを活かし、海外からの誘客を促進するため、外国人に好まれる体験コンテンツの造成や現地商談会、展示会でのプロモーション等を実施しました。

1. インバウンドもターゲットとした新たな体験型観光商品の造成

- ・ 観光庁「地域観光魅力向上事業」を活用
- ・ 防府天満宮でのナイトコンテンツ
- ・ 防府天満宮門前町でのまち歩きコンテンツ



2. 大阪万博での情報発信

- ・ 県や連携市町と一体となった発信（6月）



3. 海外に向けた情報発信

- ・ 海外旅行会社との商談会
- ・ 海外現地（台湾・韓国）での売り込み
- ・ 台湾・韓国と山口宇部空港を結ぶチャーター便を活かした売り込み



4. 外国籍船を含むクルーズ船の歓送迎

- ・ バイキング・エデン（4月）
- ・ 三井オーシャンフジ（5月）



文化観光の推進

誘客の促進や市民の機運醸成を図るため、本市が誇る文化財を活用した取組を進めました。令和7年度は、毛利重就公生誕300年の節目を契機としたイベント等を実施しました。

1. 防府中興の祖 毛利重就公生誕300年を契機とした取組

- ・ スタンプラリー（春：市内関連3施設）の実施
- ・ 観月会の開催（10月・11月）
- ・ 「毛利氏庭園で紅茶の会」の開催（11月）
- ・ ドライブスタンプラリー（秋：市内関連9施設）の実施
- ・ 関連施設（英雲荘・三田尻塩田記念産業公園ほか）での特別展示



産学官連携・広域連携の推進

関係団体と連携した大型イベントの開催や、幅広い年代を対象とする教育機関と連携した人材育成に取り組みました。また、周辺市町と連携した観光誘客促進事業を実施しました。

1. 教育機関と連携した人材育成

- ・ 市立松崎小学校子ども観光振興課
- ・ 市内中学校の職場体験
- ・ 県立防府商工高等学校地域連携事業
- ・ 山口大学経済学部プロジェクト演習



2. 広域連携の取組

- ・ 山口県央連携都市圏域（周遊イベント、合同プロモーション、イベント相互出展）
- ・ 周南連携（ドライブスタンプラリー、イベント相互出展）



第3次防府市観光振興基本計画の進捗状況

重要目標達成指標（KGI）及び重要業績評価指標（KPI）の状況

◎ サンプル数 600人分

内訳：①山口県（防府市以外）、②広島県、③福岡県 男女各100人ずつ

【重要目標達成指標（Key Goal Indicator）】

指標	当初	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	目標値（2025年）
① 市民の重要度（観光振興）	(2019年) 1. 20ポイント	-	-	-	-	-	1. 50ポイント
② 観光客の満足度	(2020年) 1. 43ポイント	1. 59ポイント	1. 59ポイント	1. 63ポイント	1. 41ポイント	1. 42ポイント	2. 00ポイント

〈算出方法〉

①市民アンケート調査にて把握

②WEB等アンケート調査にて把握

【重要業績評価指標（Key Performance Indicator）】

指標	当初	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	目標値（2025年）
① 認知度向上 （1,000市区町村中）	(2019年) 439位	467位	491位	503位	480位	490位	476位	300位以内
② 観光入込客数	(2019年) 2,397,000人	1,861,637人	1,922,310人	2,048,936人	2,314,695人	2,589,062人	約2,700,000人※1	300万人
③ 一人当たりの観光消費額	(2020年) 5,722円	~	5,626円	4,999円	5,448円	5,078円	5,150円	10,000円

〈算出方法〉

①地域ブランド調査の「認知度」にて把握

②防府市で実施している調査にて把握

③WEB等アンケート調査にて把握

※1 集計中