

令和8年度 防府市観光関連 当初予算の概要



令和8年(2026年)3月25日
防府市観光振興課

○ 主要事業の概要

「歴史のまち 防府」への誘客促進

【観光コンベンション推進事業 14,900千円、情報発信・おもてなし力強化事業 8,738千円(うち3月補正2,090千円)】

- 山口デスティネーションキャンペーン(DC)、市制施行90周年、防府天満宮御神忌1125年式年大祭を契機として、効果的な情報発信や受入環境整備、おもてなしの充実に取り組み、「歴史のまち 防府」へのさらなる誘客を図ります。

■ 事業概要

- 拡** ➤ **DCの推進**
秋のDC本番に向け、旅行会社への積極的な売り込みや観光パンフレットのリニューアルなど、情報発信を強化します。また、さらなる体験型観光商品の造成や磨き上げにも取り組み、市内消費額の増加や満足度の向上に繋がります。
- 新** ➤ **市制施行90周年記念事業**
「毛利さま」「天神さま」に続き、歴史観光講演会「(仮)薬師さまと阿弥陀さま」を開催し、「歴史のまち 防府」を発信します。
- 新** ➤ **防府天満宮表参道の活性化【3月補正】**
令和9年3月の防府天満宮御神忌1125年式年大祭に向け、表参道にタペストリーを設置して観光客の受入環境を整備します。



体験型観光商品
(旧毛利家本邸でのアフタヌーンティ体験)



防府天満宮表参道へのタペストリー設置イメージ

○ 主要事業の概要

インバウンド誘客の促進

【観光コンベンション推進事業 2,500千円、観光関連団体等連携・助成事業 700千円、情報発信・おもてなし力強化事業 791千円】

- 文化・経済交流で縁のある台湾や韓国などの東アジアを主なターゲットとしたインバウンド誘客を促進するため、海外の旅行会社を招待したツアーや現地商談会での売り込み、チャーター便就航と連携した誘客などに取り組みます。

事業概要



海外に向けた情報発信

海外の旅行会社を招待したツアーを実施し、旅行会社に防府の魅力を売り込みます。また、県と連携し、台湾や韓国をはじめとした東アジアを主なターゲットとした現地PRや商談会を実施します。

チャーター便やクルーズ船を活かした誘客

山口宇部空港と海外を結ぶチャーター便を活かした誘客や、官民一体となった外国籍船を含むクルーズ船の誘致やおもてなしに取り組みます。



海外旅行会社への売り込み(商談会)

文化観光の推進

【観光コンベンション推進事業 5,600千円、情報発信・おもてなし力強化事業 603千円】

- 本市が誇る歴史的観光資源の価値や認知度の向上を図り、市外からの誘客促進及び市民の機運醸成を図ります。

事業概要

英雲荘の活用

観月会などのイベントを地域と連携して実施します。

市制施行90周年記念事業【再掲】

「毛利さま」「天神さま」に続き、歴史観光講演会「(仮)薬師さまと阿弥陀さま」を開催し、「歴史のまち 防府」を発信します。



歴史観光講演会の開催

○ 参考(「令和8年度当初予算の概要」から抜粋)

市制施行90周年

今年度は市制施行90周年を迎えます。秋には山口DCがあり、来年には防府天満宮御神忌1125年式年大祭が行われます。防府商工会議所や各種団体と一体となって、多彩なイベントで90周年を盛り上げます。



年間を通じて、地域や民間団体等が実施する多彩な90周年イベントを支援

○ 参考(「令和8年度当初予算の概要」から抜粋)

進む 中心市街地の活性化



表参道にぎわいプロジェクト



笑顔満開通り