

仕 様 書

1 業 務 名 防府競輪活性化イベント・ファンサービス業務

2 委託期間 契約日から令和9年3月31日(水)まで

3 目 的

本業務は、防府競輪場、地域又は民間集客施設等で催されるイベント、行事において、イベント・ファンサービス(以下、イベント等)を企画・運営することで、既存のお客様はもとより、女性や若者の新規客に対し、競輪及び防府競輪場の魅力を広く伝え、入場者数の向上、車券売上、ファンの拡大、イメージアップ及び今後の集客効果を増加させ、防府競輪の活性化につなげることを目的とする。

4 業務委託内容

防府競輪活性化につながるイベント等の企画・運營業務

5 企画提案条件

下記企画条件に沿った提案等を行うこと。ただし、委託者(防府市)より特段の指示があればその内容に従うものとする。

(1) 防府記念競輪(GⅢ)におけるイベント・ファンサービス等の企画・運営

令和8年10月31日(土)から同年11月3日(火・祝)の日程で開催する防府記念競輪において以下の業務を滞りなく運営すること。

ア 来場イベントの企画・運営

開催期間中、来場者を対象としたイベントを企画し運営すること。また、開催期間中は毎日、必ず1つ以上のイベントを実施すること。

【参考】令和6年度記念競輪イベント一覧は別紙1のとおり

【参考】場内地図については別紙2のとおり

イ ステージイベントの企画・運営

開催期間中、ステージ(別紙3)と音響設備、出演者控室用テント又はプレハブを設置し来場者を対象としたステージイベントを企画し運営すること。なお、当局実施イベントとタイムスケジュール等調整すること。出演者・設営・音響設備・音響オペレーター・その他必要機材については受託者の負担とする。

また、4日間のうち、少なくとも1日は子供向けのヒーロー又はヒロインショーを実施すること。内容については協議の上決定する。

なお、関係者用控室を2部屋以上用意すること。(別紙3参照)

【参考】令和6年度ステージイベントは別紙4のとおり

【参考】必要機材一覧は別紙5のとおり。ステージの内容等により変更となる場合あり。

ウ 固定業務

下記業務については見積額に含めること。

(ア) 選手応援幕の整理・掲示

選手応援幕について、開催前日午後1時30分以降に選手の級班・デビュー年により順位付けし、同日午後8時までに競輪場内指定箇所に掲示すること。なお、開催前日午後1時30分以降に宅配便等で持ち込まれた応援幕についても順次掲示すること。ただし、その際は順位付けを適宜変更しても差し支え無い。

【参考】令和6年度揭示数 60枚程度

(イ) 選手応援幕の回収・返送

(ア)により掲示した選手応援幕について、開催最終日翌日までに同梱の伝票により返送すること。なお、返送用伝票が同梱されていなかった場合の運送料については委託者の負担とし、必要事項記入後の元払い伝票を貼付のうえ防府競輪場レクリエーションセンターに布置すること。

(ウ) 横断幕架台の設置

選手応援幕掲示用バンク内架台の設置費用として2,000,000円(税抜)を計上すること。

(エ) 記者室接遇

開催前日から開催最終日の5日間、午前8時～午後8時に1名(監督員)、午前9時～午後6時に2名、午前11時～午後8時に1名を記者室接遇スタッフとして配置すること。また、休憩時間を業務への支障が少ないように割り振ること。なお、接遇に必要な物品は受託者の負担とする。

【参考】記者室必要物品と業務内容は別紙6のとおり

(オ) ポスター及びチラシの作成・印刷・発送

ポスターデザインを作成し、発注者了承の上で印刷を行うこと。なお、ポスターデザインは委託者と協議の上、事前にデザイン案を提出し、記念競輪開催告知等で二次利用可能なものとする。

印刷は、【光沢紙：B2】で1,200枚とし、各場外発売場に指定部数発送すること。また、発送は令和8年9月中旬までとし、発送先リスト提供は令和8年9月上旬までに行う。なお、発送先リストの他にも、市外を含む観光、商業施設に配布すること。

【参考】R6年送付先数104箇所(防府競輪場含む)、送付枚数715枚

なお、記念競輪開催告知の両面チラシを作成の上、ほっぷ折込にて防府市内の全世界帯へ配布を行うこと。その他、市内観光施設等にもチラシの設置を行うこと。

(カ) 記念競輪横断幕の製作及び設置

防府競輪開設記念競輪の横断幕を製作し、設置すること。デザインについては、ポスターデータをイメージしたものにする。また、設置箇所については、協議の上決定する。材質は継続的に使用できるものとし、枚数は4枚とする。

【参考規格：縦1.5m、横4.5m 3枚、縦1.5m、横10m】

(キ) 来賓等弁当・飲料水

記念競輪来賓等の弁当及び飲料水として、1,000,000円(税抜)を計上すること。なお、必要数は、令和8年9月下旬までに提示する。

(ク) 来賓用記念品

記念競輪来賓用の記念品として、600,000円(税抜)を計上すること。商品については、委託業者決定後、協議の上決定する。

(ケ) 協議への参加

委託者が要望した場合、記念競輪開催に向けた外部組織との協議へ参加すること。

(コ) 選手用記念品の製作

参加選手用記念品であるサイクルジャージの製作費として、2,000,000円(税抜)を計上すること。

(2) 本場開催時のイベント等の企画・運営

ア 令和8年度に開催する本場開催のうち、「第30回山頭火賞争奪戦」、「第56回毛利賞争奪

戦」の開催において、各回1日以上イベント等を企画し運営すること。

イ F I以上の開催時(F I : 6節、G III : 1節)に実施する地元選手応援ブースについて、最低1名の人員を用意すること。開催中第1レースから第12レースまで対応できるようにすること。業務内容としては、当ブース参加者へのファンサービス品配布等、市職員の手伝いが主となる。

また、当ブースで来場者全員に配布する応援グッズを2,000個用意すること。

(3) 子ども向けイベントの企画・運営

契約締結後から令和9年3月の間に、防府競輪場にて子ども向けのイベントを企画・運営すること。

【参考】令和7年度は防府けいりん夏まつり実施(別紙7参照)

(4) さくら咲まつりに併せたイベントの企画・運営

3月27日、28日(予定)防府天満宮で開催される「さくら咲まつり」に併せたイベントを企画すること。企画の中に「餅まき」を必ず組み込むこと。餅の個数は3,000袋(6,000個)を想定し、お菓子も別途用意すること。(別紙8参照)

(5) 壮行会の企画・運営

日本競輪選手会山口支部所属選手がKEIRINグランプリ、ガールズグランプリ又はヤンググランプリに出場することが決定した場合、壮行会を実施すること。また、企画に「餅まき」を必ず組み込むこと。なお、お菓子も別途用意し、餅の個数は協議の上決定する。(別紙9参照)

(6) 地域又は民間集客施設等でのイベント等の企画・運営

契約締結後から令和9年3月に開催される地域、民間集客施設等で催されるイベント、行事又は民間集客施設等に出向き、活性化につながるイベント等を企画し運営すること。

なお、地域又は民間集客施設等における、イベントへの参加申請手続き及び施設利用申請等については、受託者において行うこと。但し、委託者の公用申請等により利用料等が有利になるものについては、委託者が行う。

また、委託者が参加するイベントを指定することもあるため、パワーマックス及び樽型足漕ぎ発電機等を使用したイベント3回分(人件費等含む)を見積に含めること。

(7) その他

ア 企画、運営(ノベルティグッズ、景品、看板、広報・広告等を含む)にかかる一切の費用は受託者において負担すること。

なお、クオカード500円分(600枚まで)、ホープ君人形(150体まで)については委託者から提供する。

また、防府競輪ホームページ及び出走表でのイベント告知については委託者が実施する。

イ イベント等実施時、防府競輪マスコットキャラクター「ホープ君」の着ぐるみを貸与することができる。

ウ 防府競輪場で実施するイベント等においては、テント2張(2間×4間)、長机40台程度、パイプ椅子100脚程度は委託者が準備する範囲内で使用することができるが、競輪場内にはないため、運搬については受託者も協力することとする。

なお、防府競輪場外で実施するイベント等においても使用することができるが、運搬費

は受託者の負担とする。

エ ホープ君人形を2種(黄・緑)500体ずつ、計1,000体製作し、納品すること。人形の仕様については、現在防府競輪場が所有しているものを参考とすること。納期は、9月30日とする。

オ 防府競輪マスコットキャラクター「ホープ君」の着ぐるみを製作し、納品すること。着ぐるみの仕様については、別紙10のとおりとする。納期は令和9年3月1日とする。

カ 防府競輪場の施設ガイドパンフレット(A4仕上げ三つ折り 両面 1,000部)の製作を行うこと。なお、素材の撮影についても受託者により行うこととする。納期について、入稿データの最終校正後、30日後とする。

キ ファンサービス品の製作について、1,000,000円(税抜)程度で提案すること。

ク レンタサイクルを活用した広報の物品製作費として500,000円(税抜)を計上すること。

ケ イベント協力者への謝礼として、400,000円(税抜)計上すること。

コ 来場者用記念品費として100,000円(税抜)を計上すること。

サ イベント等の景品については、競輪ギャンブル依存症対策推進会議が定めた「競輪広告・宣伝指針」を遵守の上、用意すること。

6 実績報告書の提出(各イベント終了後)

(1) イベント等の実施内容及び結果の報告

(2) 活性化の効果及び今後の活性化案の報告

※提出については、各イベントの終了後速やかに行うこと。

7 費用

企画競争参加にかかる一切の費用は、参加者の負担とする。

8 その他

(1) 本委託業務の受託決定に際しては、企画全般に関して委託者と協議をした上で最終案を確認後、改めて見積書を提出するものとする。

(2) 委託者が計上を指示した費用について、実際に業務を実施した結果過不足が生じた場合、受託者と委託者の間で協議した上で、他の業務との間で調整を行うものとする。

(3) 仕様書内に定めたイベントについて、中止もしくは実施しないこととなった場合、その予算は他の業務に充当することとする。

(4) 制作物、企画の使用に関する一切の権利は、委託者に帰属するものとする。

(5) 特に食品等を扱う場合については、関係法令を遵守の上、安全衛生管理に十分留意すること。

(6) 受託者の従事員は、委託者の承認を得て、委託者の履行場所へ業務遂行等のために立ち入ることができる。この場合において、その当該従事員は必ず身分証明書を携帯しなければならない。

(7) 受託者は、業務の遂行において疑義が生じた場合又は事故があった場合は、直ちに委託者にその旨を報告しなければならない。

(8) 受託者は、業務遂行にあたり、「個人情報取扱特記事項」を遵守するとともに、業務上知り得た情報等を他に漏らさないこと。

(9) 本仕様書に定めのない事項については、受託者決定の後、協議の上決定するものとする。

9 参考(過去実施したイベント等)

(1) 記念競輪開催時のイベント等(主なもの)

- ア 音楽L I V E
- イ お笑い芸人によるお笑いL I V E
- ウ 入場者先着プレゼント配布
- エ 未確定車券抽選会
- オ グルメキッチンカー出店
- カ 動物との触れ合いコーナー
- キ 有名競輪選手OBによる予想会、トークショー
- ク 脚こぎマシンで発電した電力を使った人形自転車競走
- ケ ミニ縁日
- コ パワーマックス(自転車練習マシン)で脚力測定
- サ 現役競輪選手、ボートレーサー、レノファ山口所属選手によるトークショー
- シ 選手会によるパフォーマンス
- ス バーチャル競輪マシン体験

(2) 防府記念競輪を除く本場開催時のイベント等(主なもの)

- ア ガラポン抽選会
- イ 未確定車券抽選会
- ウ 入場者先着プレゼント配布
- エ 入場者先着スピードくじ
- オ 車券購入イベント「33バンク王座決定戦」
- カ 婚活イベント
- キ 有名競輪選手OBによる予想会、トークショー
- ク バンク(競走路)内観戦
- ケ 自由律俳句の募集
- コ ダーツイベント
- サ 餅まき
- シ ママのこっそりお小遣い企画

(3) 防府けいりん夏まつり

- ア 飲食物販売
- イ チャリ氷(自転車で作るカキ氷)
- ウ パワーマックス(自転車練習マシン)で脚力測定
- エ ミニ縁日
- オ 入場者先着スピードくじ
- カ ウェルカムドリンクプレゼント
- キ 氷のキャンドルでライトアップ
- ク 線香花火大会
- ケ ウォーターパーク

(4) 地域又は民間集客施設等で催されるイベント、行事におけるイベント等

- ア 愛情防府フリーマーケットでのブース出展
 - (ア) サイクルタイムトライアル(模擬自転車によるタイムトライアル)
 - (イ) ガラポン抽選会
 - (ウ) 競輪競走用自転車の展示 など

※サイクルタイムトライアルについては、サイクルタイムトライアルを扱う業者及び

競輪選手会山口支部へ別途経費負担有

- (エ) 樽型足漕ぎ発電機でガチャガチャ など
- イ 防府まつりでのブース出展
 - (ア) パワーマックス(自転車練習マシン)で脚力測定
 - (イ) 競輪パネル展示
 - (ウ) ガールズケイリン選手によるトークショー
 - (エ) 競輪競走用自転車の展示 など
- ※ガールズケイリン選手については別途経費負担有(交通費、日当)
- ウ 天満宮節分祭でのホープ君(着ぐるみ)による豆まきの参加
- エ レノファ山口の主催試合及びファンフェスタでのブース出店
 - (ア) パワーマックス(自転車練習マシン)で脚力測定
 - (イ) ガラポン抽選会
 - (ウ) チャリ氷(自転車で作るカキ氷)
 - (エ) ミニ縁日
 - (オ) 競輪競走用自転車の展示
 - (カ) 樽型足漕ぎ発電機でガチャガチャ など