

すごいぞ！防府の歴史文化財！デジタルコンテンツ事業（令和7年度実施）

事業概要 防府市が誇る文化観光資源がもつ歴史的背景や魅力などを詳しく知らない児童生徒に“分かりやすく”、“気軽に”、“楽しく”知ることができる歴史漫画を作成し、デジタルコンテンツを実装する。

具体サービス

【防府の歴史文化財の魅力発信デジタルブック】

- 本市が誇る文化観光資源である史跡名勝等について、その歴史的背景や魅力などを分かりやすく知ることができるコンテンツ（漫画など）を制作し、デジタルブック化。
- 1人1台タブレットを活かし、学校での授業や防府市内の魅力的な歴史等を学ぶ「ほうふみらい塾」で新たなコンテンツとして活用し、地域住民と一緒にあって、児童生徒に本市の歴史文化を継承し、シビックプライドの醸成に繋げる。
- 学校での活用に加え、市や観光コンベンション協会、山口県央連携都市圏域のホームページや観光情報サイトや移住パンフレット等でもしっかり発信し、シティーセールスを図る。



すごいぞ！
防府の歴史文化財！
デジタルブック

〈学校や家庭で活用〉



- ・わーすごい！行ってみようか。
- ・漫画だとわかりやすい。
- ・この史跡、ついでに、他のサイトで検索してみよう！！

〈ほうふみらい塾で活用〉



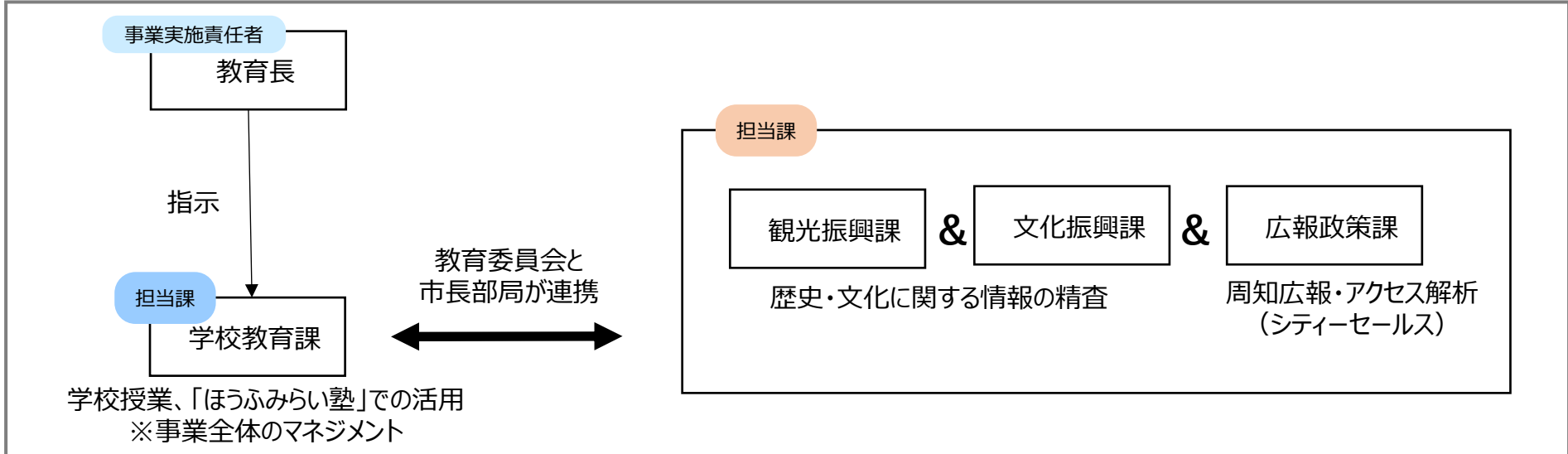
知らなかったね！
(地域の人と一緒に学習)

具体的使途（経費内訳）

交付対象事業費（円）	11,440,000円		
項目	金額 (単位：円)	実施相手 (委託先、補助金・負担金の対象者、施工業者等)	支出方法 (委託、補助金・負担金、工事請負)
進行管理・案出し・レポート作成	440,000	委託先：株式会社藤井販促企画室	委託
コンテンツ制作	10,120,000	委託先：株式会社藤井販促企画室	委託
デジタルブック化	770,000	委託先：株式会社藤井販促企画室	委託
広告配信	110,000	委託先：株式会社藤井販促企画室	委託

実施体制

■ 庁内の推進体制

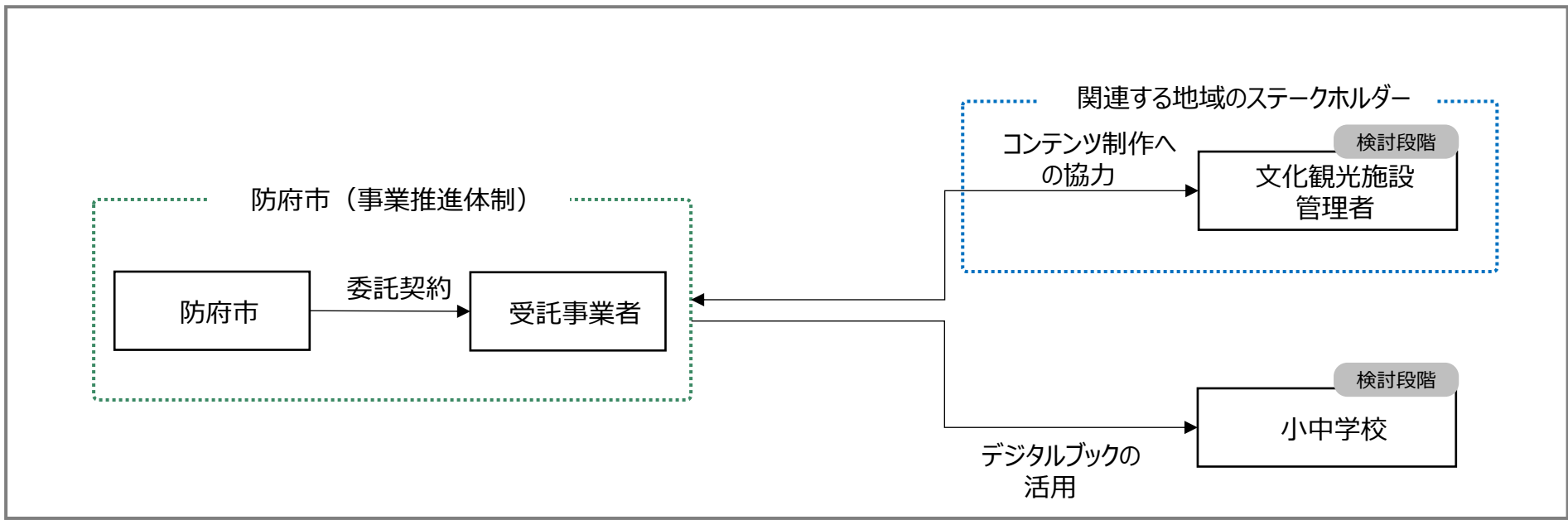


【各課室の役割】

名称	名称	役割
事業実施責任者	教育長	<ul style="list-style-type: none"> 事業実施責任者
事業担当課	学校教育課	<ul style="list-style-type: none"> 学校授業、「ほうふみらい塾」での活用 事業全体のマネジメント、進捗管理、仕様設計、関連部署・庁外関連施設との各種調整
	観光振興課	<ul style="list-style-type: none"> 歴史・文化財に関する情報の精査
	文化振興課	
	広報政策課	<ul style="list-style-type: none"> 周知広報、公開デジタルブックへのアクセス解析

実施体制

■ 事業推進体制



名称	役割
防府市	<ul style="list-style-type: none"> 企画立案 事業全般の管理・統括業務
受託事業者	<ul style="list-style-type: none"> 仕様に基づくコンテンツ制作 コンテンツのデジタルブック化
文化観光施設管理者	<ul style="list-style-type: none"> コンテンツ制作への協力
小中学校	<ul style="list-style-type: none"> デジタルブックの活用

名称	役割

検証効果の結果 (1/2)

アウトプット指標 (活動指標)

KPI①	児童生徒のデジタルブック閲覧回数	種別	アウトプット	単位	回/年
KPIの概要、測定方法	児童生徒用に配布した教材やチラシに記載したデジタルブックのQRコードを読み込んだ回数を測定。				
事業成果等の計測に適する理由	閲覧数の増加が、魅力的だと感じた児童生徒の増加と関係すると考えられるため。 【参考】1学年の児童生徒数(約900人)、2025年度末は3月実装予定(1か月分)				
2025年度末【目標値】(年度変更不可)	2026年度末【目標値】(年度変更不可)	2027年度末【目標値】(年度変更不可)			
100	1,600	3,000			
2025年度末【実績値】	2026年度末【実績値】	2027年度末【実績値】			
未計測					
直近のKPIについて 【KPI「達成」の場合】達成のための取組み内容や工夫及び次年度達成に向けた取組 【KPI「未達成又は未計測」の場合】達成(計測)できなかった理由及び次年度達成に向けた取組	当初スケジュールでは2026年3月上旬のサービス実装(デジタルブック完成)を想定していたが、内容の精査によりコンテンツ制作期間が長引き、3月下旬での完成となり、児童生徒が閲覧した回数を測定できる期間がなかったため。今後は、デジタルブックを市内の児童生徒に配付(一人一台配付のタブレットから閲覧可能)するとともに、インターネットで一般公開する。また、授業以外でも閲覧しやすくなるよう、紙媒体の読本(デジタルブックのQRコード付)も配布する。				

KPI②	デジタルブックで取り上げた観光地の観光客数	種別	アウトプット	単位	人/年
KPIの概要、測定方法	デジタルブックに掲載した観光地の観光客数を測定。 観光客動態調査による。				
事業成果等の計測に適する理由	デジタルブックを閲覧した観光客数が増加することが、シティセールスに繋がると考えたため。 【参考】R5観光客数(2,310,000人)、2025年度末は3月実装予定(1か月分)				
2025年度末【目標値】(年度変更不可)	2026年度末【目標値】(年度変更不可)	2027年度末【目標値】(年度変更不可)			
250,000	3,050,000	3,100,000			
2025年度末【実績値】	2026年度末【実績値】	2027年度末【実績値】			
未計測					
直近のKPIについて 【KPI「達成」の場合】達成のための取組み内容や工夫及び次年度達成に向けた取組 【KPI「未達成又は未計測」の場合】達成(計測)できなかった理由及び次年度達成に向けた取組	観光客数については、山口県の観光客動態調査によることとしており、毎年6月頃に、前年(暦年1月～12月)の観光客数が公表される。暦年での公表となるため、1年目の計測対象期間である2026年3月の正式な観光客数は2027年6月頃に計測可能となる。				

検証効果の結果 (2/2)

アウトカム指標 (成果指標)

KPI①	読後のアンケートで「歴史的背景や魅力等の理解が深まった」と回答した児童生徒の割合	種別	アウトカム	単位	%
KPIの概要、測定方法	読後にアンケートを実施し、回答してくれた児童生徒の中から割合を測定。				
事業成果等の計測に適する理由	文化観光施設等の歴史的背景や魅力等の理解が深まる割合を増加させることで、本市の郷土愛と施設に対する愛着を浸透させる。				
2025年度末【目標値】 (年度変更不可)	2026年度末【目標値】 (年度変更不可)	2027年度末【目標値】 (年度変更不可)			
50	70	90			
2025年度末【実績値】	2026年度末【実績値】	2027年度末【実績値】			
未計測					
直近のKPIについて 【KPI「達成」の場合】達成のための取組み内容や工夫及び次年度達成に向けた取組 【KPI「未達成又は未計測」の場合】達成（計測）できなかった理由及び次年度達成に向けた取組	当初スケジュールでは、サービスの実装時期を2026年3月上旬で想定していたが、内容の精査によりコンテンツ制作期間が長引き、3月下旬の完成となった。このため、完成したデジタルブック（読本）を小中学校に配付し、読後のアンケートを回収できる期間がなかった。今後は、デジタルブックを配付した小中学校の児童生徒に対するアンケートを行い、掲載施設の歴史的背景や魅力に対する理解度を把握する。有効なアンケートとなるよう質問項目や方法について、本市教育委員会に配置された指導主事などとも十分に協議した上で実施する。				