

評価内容	A：提案が非常に優れている B：提案が優れている C：提案が標準的である D：提案が標準を下回る E：提案が標準をかなり下回る F：評価できない
------	--

書面審査・第2回選定委員会実施（プレゼンテーション）

項番	評価項目	評価基準	配点
業務実績	1 業務実績	業務実績(任意様式) ■公営競技でのテレビCM制作・放映広告の受託実績・信頼性・対応力があるか。	10
提案評価	2 企画・提案	企画書全般 ■事業目的を的確に把握した内容となっているか。 ■提案・アイデアに柔軟性、創造性があるか ■提案・アイデアにコスト意識があるか ■防府競輪場の入場者の向上、ファンの拡大につながる内容となっているか	35
		テレビCM放映 ■記念競輪の特徴や見どころが効果的に表現されているか ■CM放映回数、放映時間帯は適切な内容となっているか ■記念競輪開催認知の向上及び来場促進につながる構成・演出となっているか	30
		テレビCM以外の広報宣伝 ■記念競輪の特徴や見どころが効果的に表現されているか ■記念競輪開催認知の向上及び来場促進につながる構成・演出となっているか	30
		防府競輪PR用動画制作 ■防府競輪の魅力が伝わる構成・演出となっているか ■幅広い年齢層の来場につながる内容となっているか	20
価格評価	3 適正価格	見積書 参考見積価格を次の計算式により算出したものを得点とする。 得点 = (各提案社の見積価格のうち最低参考見積価格 / 見積価格) × 配点 (5点) (小数点以下切捨て)	5

合計 130