

防府市制施行 90 周年記念 『#みんなが主役！フォトコンテスト』 実施要領

1 趣旨

ひとりひとりが互いに尊重し、誰もが性別や年代に関わらず、家庭や社会で協力しあい、自分らしくいきいきと暮らせる社会の実現を目指してこのフォトコンテストを開催する。

固定観念にとらわれない、性別や年齢を問わない自由な目線からの男女共同参画部門と、こどもたちの目線を通したほうふっ子部門の2つの視点から日常を再発見することで、性別・年齢に関わらず、誰もが尊重される社会や笑顔あふれるほうふっ子が健やかに育つことのできる社会の在り方を広く発信することを目的とする。

また、本フォトコンテストに参加・投票することにより、日常生活では気がつかない瞬間を見つけるよう促し、防府市が実施する男女共同参画社会の啓発や、防府市のこども・子育て世帯の応援意識やこども主体の意識の浸透を図る。

2 募集

1. 内容

防府市制施行 90 周年記念『#みんなが主役！フォトコンテスト』

部門①： 『#みんなが協力！部門』（男女共同参画部門）

（性別や年代に関わらず、家族や社会で協力して家事や育児をする姿）

部門②： 『#こどもが主役！部門』（ほうふっ子カメラマン部門）

（ほうふっ子が撮影する大好きな人、防府市の風景や物）

2. 応募資格

市内在住、または市内に通勤、通学している人（被写体は市外の方でも良い）

ただし、部門②「#こどもが主役！部門」は、市内在住または市内に通学している小学生までを対象とする。

3. 応募期間 令和8年7月6日（月）から9月11日（金）まで

4. 応募方法 Logo フォームによる提出

①写真

- ・作品の画像ファイルは JPEG 形式とする。
- ・応募された作品は事務局で A4 の写真用紙に印刷する。この場合、濃度や彩度、ホワイトバランスなどの全体的な色調整やトリミングは一切しない。

②応募

- ・必要事項を入力の上、撮影時の気持ちや写真の内容を表す「五・七・五」の川柳か、簡単な言葉を添えて応募すること。
- ・展示する上での応募者名は、ペンネームでも可とする。

③了解事項

- ・応募された作品は、出力印刷して展示した際にイメージと異なる場合がある。

5. 応募規定

- ・写真は未発表に限り、合成、加工、組写真は不可とする。
- ・公序良俗に反し、第三者を誹謗中傷・プライバシーを侵害する恐れのあるもの、また法令等に違反または犯罪行為に結びつくと判断される写真は不可とする。
- ・第三者の権利（著作権、商標権、肖像権など）を侵害する作品は応募不可とする。
応募作品に第三者の著作物（美術品、映画、写真など）や肖像が含まれる場合、事前に該当する権利者から承諾を得ること。特に、被写体が人物の場合、肖像権侵害等の責任は応募者が負うものとし、応募に際しては必ず本人（被写体）の許可を得ること。被写体が未成年の場合は親権者の承諾が必要。
- ・肖像権、プライバシーの侵害については、市は一切の責任を負わない。
- ・応募作品の著作権は応募者に帰属する。なお、入賞作品については、本コンテスト及び男女共同参画啓発活動の広報活動の為、防府市が使用する権利を保有する。
- ・応募作品は返却しない。
- ・応募期間中は、1人につき1部門1点までの応募とする。

3 投票及び審査方法

- ・応募作品を令和8年10月1日（木）～11月26日（木）まで、ルルサス防府2階ロビー・福祉棟2階多目的スペースで展示し、市民投票を行う。
- ・市民投票の結果を踏まえ、審査委員会（12月）で受賞作品を決定する。
- ・当コンテストの趣旨に合わないと判断される作品については、審査対象外とし、展示しない。

4 結果発表

- ・応募者全員に文書で通知する。
- ・ホームページで受賞作品を発表する。（氏名を公開する。ペンネームも可とする。）
- ・受賞者と日程調整の上、令和8年12月中旬、防府市文化センターで授賞式を行う。
- ・授賞式終了後、市役所内で応募作品の再展示を行う。

5 表彰

1. 授賞式

- ・2つの部門ごとに90周年記念大賞・優秀賞・入賞の受賞者（6名）へ賞状及び賞品を授与
- ・市長挨拶
- ・記念写真撮影及び懇談

2. 賞品

① 「#みんなが協力！部門」（男女共同参画部門）

- ・90周年記念大賞（1名）・・・市内共通商品券 1万円分
- ・優秀賞（1名）・・・市内共通商品券 5千円分
- ・入賞（1名）・・・市内共通商品券 2千円分

② 「#こどもが主役！部門」（ほうふっ子カメラマン部門）

- ・90周年記念大賞（1名）・・・市内共通商品券 1万円分
- ・優秀賞（1名）・・・市内共通商品券 5千円分
- ・入賞（1名）・・・市内共通商品券 2千円分

3. 賞状

6 応募作品の活用方法

1. 男女共同参画社会の啓発や「ほうふっ子が笑顔で健やかに成長することができる防府市」の啓発のため、市広報にコーナーを設け受賞作品を紹介する。また、デジタルサイネージ（市役所やルルサス防府）にて受賞作品を紹介する。
2. 男女共同参画週間（毎年6月23日～6月29日）における啓発活動（市広報、チラシ、デジタルサイネージでの掲示等）
3. 防府市こども家庭センターにおいて、開所日（1月6日）から1週間、応募作品を再展示し、防府市のこども・子育て世帯への応援（施策）をPRする。
4. その他、男女共同参画の啓発や子育て支援事業の認知拡大のため、受賞作品を活用する。

7 広報

1. チラシ（A4）・ポスター（A3）の配布
 - ・配布及び掲示場所：
ポスター：市役所、各公民館、各福祉センター、アスピラート、ルルサス防府、イオン防府店
チラシ：上記施設。また、教育委員会学校教育課ホームページ内「防府市小中学校おしらせデジタル書庫」へアップロードする。
2. お知らせほうふ
 - ・募集：7月号
 - ・展示・投票：10月号
3. 報道資料
4. 防府市ホームページ
5. デジタルサイネージ
6. データ放送
7. アプリ「母子手帳アプリ母子モ」への掲載
8. 防府市公式LINEへの掲載
9. 防府市公式フェイスブックへの掲載
10. 防府市公式インスタグラムへの掲載
11. 担当者によるラジオ出演 等

※周知や告知は、応募状況により、効果的なタイミングや方法を両部署の担当で適宜検討し両部署で決裁の上追加していくこととする。

8 予算額及び支出予定額

①「#みんなが協力！部門」(男女共同参画部門)

(款) 02 総務費 (項) 01 総務管理費 (目) 10 企画費

(事業 1) 33125 男女共同参画推進事業 (事業 2) 01 【経常(一般)】男女共同参画推進事業

費目	予算額	用途	支出予定金額
(節) 07 報償費 (細節) 56 報奨金	18,000	フォトコンテスト賞品(商品券)	18,000
(節) 13 使用料及び賃借料 (細節) 66 会場借上料	31,500	ルルサス防府 フォトコンテスト展示パネル使用料	31,500
合計	49,500		49,500

②「#こどもが主役！部門」(ほうふっ子カメラマン部門)

(款) 03 民生費 (項) 02 児童福祉費 (目) 01 児童福祉総務費

(事業 1) 35030 こども家庭センター整備・運営事業

(事業 2) 02 【経常(一般)】【経常(一般)】(単独) こども家庭センター運営事業

費目	予算額	用途	支出予定金額
(節) 07 報償費 (細節) 51 報奨金	17,000	商品券	17,000
(節) 10 需用費 (細節) 51 消耗品費 (細々節) 018 各種消耗品	129,000	表彰状、参加賞ほか	50,000
(節) 13 使用料及び賃借料 (細節) 66 会場借上料	35,000	ほうふっ子応援フォトコンテスト 会場使用料	34,800
合計	181,000		101,800

9 問い合わせ先

当フォトコンテストは、防府市役所 福祉部 福祉総務課 人権推進室 男女共同参画係と、保健こども部 こども相談支援課による共同開催。

当フォトコンテストの主な問い合わせ先は下記のとおりとする。

〒747-8501

山口県防府市寿町7番1号

防府市 福祉部 福祉総務課 人権推進室 男女共同参画係

TEL : 0835-25-2207

FAX : 0835-25-2549

Mail : shakai@city.hofu.yamaguchi.jp