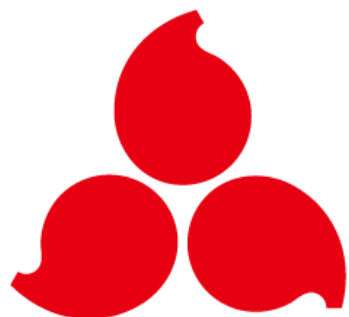


出展のご案内 全国で開催！47都道府県・海外より、累計3,600以上が出展する食の商談展示会



FOOD STYLE JAPAN

フードスタイルジャパン
外食・中食・小売

全国の主要地域にて外食・中食・小売業界の
販路開拓・拡大、情報発信ができる商談展示会

公式ホームページ: <https://foodstyle.jp/>

ご出展のメリット

- 1** **各開催地域の来場者が多く、関東・中部・関西・九州・沖縄圏から全国にむけた開拓にも有効な見本市！**
各開催地域ともにその地域を中心とした、**外食・中食・小売業界のバイヤー**をメインとし、**有力バイヤーの誘致**を予定しています。その他、開催地域以外での来場者の誘致もおこない、**出展企業に効率的な営業の場**を提供いたします。
- 2** **業界横断型の展示会で日頃、接しない業界の新規バイヤーとの出会い！**
外食(居酒屋、レストラン、ホテル他)、中食(弁当チェーン、惣菜店他)、小売(スーパーマーケット、百貨店他)などの**発言権・決裁権**を持ったバイヤーを誘致いたします。そのため、**まだ見ぬ業界のバイヤーとの出会い**が生まれます。
- 3** **新製品のPR・提案を効率よく実現できる場！**
多数の仕入れ担当者・業界関係者へ、一度に多くの**試食やアンケートの取得**が可能な場となる為、**マーケットリサーチや新商品の発表**などの絶好の場となります。

Q 開催期間中会社を空けられない。 現場を離れられない。スタッフがいない。	A 出展ブースは開催期間だけの出張営業所としてお考えください。
1年の2～3日間だけ、新規のお客様を獲得するための集中的な商談活動の場として位置づけてください。展示会中はブース内を出張営業所と捉えて、既存顧客や見込み客を積極的に呼び込んでいる企業もいらっしゃいます。大規模な展示会に出展しているということが、自社のブランディングにつながり、滞っていた見込み客との商談が前進したという話もございます。	

Q 当日ブースで案内する社員が足りない。	A 最低1名いれば大丈夫です！アルバイトや協力を仰ぎましょう。
ブースの前で集客やパンフレットを配布するスタッフが1名。ブース内でお客様と商談するスタッフが1名～2名。展示会自体は3名いれば回すことが可能です。ブースの前に立つスタッフは事務局で用意するアルバイト(有料)や、取引先・協力会社から仲間や親戚にお声をかけてご参加される企業もございます。	

Q どんな準備をすればよいかわからない。 事前準備を担当する人がいない。	A あれこれ準備する必要はありません。社長1人でも準備可能です。
派手なブースを作り、様々な準備をして…。それはイベント要素の強い展示会のお話で、当展示会は商談活動を行うための「商談展示会」ですので、準備は最小限にとどめることができます。皆様にご準備いただきたいことは①お客様に訴えかけたいメッセージ作り②開催期間通しての目標設定③こだわりの商品を体験していただく、試飲・試食・実機実演など④商談で使うツールの準備(普段使用の物)あとは、実行委員会が用意する「展示会活用マニュアル」に従い、提出物を出すだけで、準備は完了です。	

ご安心ください！実行委員会が開催終了まできっちりサポートさせていただきます！

会期

2026年11月18日(水)19日(木)
10:00~17:00(予定) 最終日は16:00まで

会場

マリンメッセ福岡



主催

FOOD STYLE Kyushu 実行委員会

併催イベント

特別セミナー/事前アポイント個別商談会/特別企画ブース/無料相談コーナー(予定)

出展カテゴリー

スーパーマーケットフード/弁当・給食・宅配フード/外食フード/ベジタブル・ミート・シーフード/調味料・加工食品/パン・ベーカリー・菓子・スイーツ/冷凍食品・時短食材/代替食品開発/高齢者食・介護食/保健機能食品・ヘルスケア/有機食品・飲料(オーガニック)/中華関連商材/OEM・PB・共同開発/ギフト/防災・備蓄非常食/人手不足省力化/レストランテック/リテールテック/訪日外国人対応/総合酒類・洋食関連商材/ソフトドリンク/焼肉、ホルモン・もつ関連商材/麺(ラーメン・うどん・そば・パスタ 他)/居酒屋関連商材/観光・宿泊施設関連商材/カフェ・喫茶関連商材/和食関連商材/販促/フードデリバリー・テイクアウト/店舗開発/食品物流・食品工場/食の安心・安全/FC・シェアリングブランド/全国 食の逸品団体(予定)

後援・協力

九州経済産業局/九州農政局/福岡労働局/九州農業成長産業化連携協議会/九州地域バイオクラスター推進協議会/福岡県/佐賀県/長崎県/熊本県/大分県/宮崎県/鹿児島県/沖縄県/山口県/福岡市/(一社)九州経済連合会/日本商工会議所/九州商工会議所連合会/福岡県商工会議所連合会/佐賀県商工会議所連合会/長崎県商工会議所連合会/熊本県商工会議所連合会/大分県商工会議所連合会/(一社)宮崎県商工会議所連合会/(一社)鹿児島県商工会議所連合会/沖縄県商工会議所連合会/全国商工会連合会/福岡県商工会連合会/佐賀県商工会連合会/長崎県商工会連合会/熊本県商工会連合会/大分県商工会連合会/宮崎県商工会連合会/鹿児島県商工会連合会/沖縄県商工会連合会/全国水産加工業協同組合連合会/全国中小企業団体中央会/(独)日本貿易振興機構(ジェトロ) 福岡貿易情報センター/(独)中小企業基盤整備機構 九州本部/(公財)福岡県中小企業振興センター/(一社)全日本・食学会/(一社)日本飲食団体連合会/(一社)日本百貨店協会/製粉協会/(公社)福岡県栄養士会/(一社)日本惣菜協会/(一社)全日本司厨士協会/(一社)日本洋菓子協会連合会/(一社)日本厨房工業会/(一社)日本パン工業会/(一社)日本弁当サービス協会/(公社)日本給食サービス協会/(一社)日本ジビエ振興協会/(一社)日本外食品流通協会/(一社)日本フードビジネス国際化協会/(一社)レストランテック協会/(一社)大日本水産会/(一社)日本物流システム機器協会/(一社)日本運搬車両機器協会/(一社)日本3PL協会/日本マーガリン工業会/(一社)日本回転寿司協会/(公社)日本全職業調理士協会/(公社)福岡県食品衛生協会/(一社)福岡県料飲業生活衛生組合連合会/NPO法人 繁盛店への道/NPO法人 居酒屋甲子園/(一社)夢洲新産業・都市創造機構/(公財)福岡観光コンベンションビューロー

※2025年実績

来場者実績

2025年:17,517名 (2024年:16,525名/2023年:16,523名/2022年:15,541名)

入場方法/料金

事前登録制

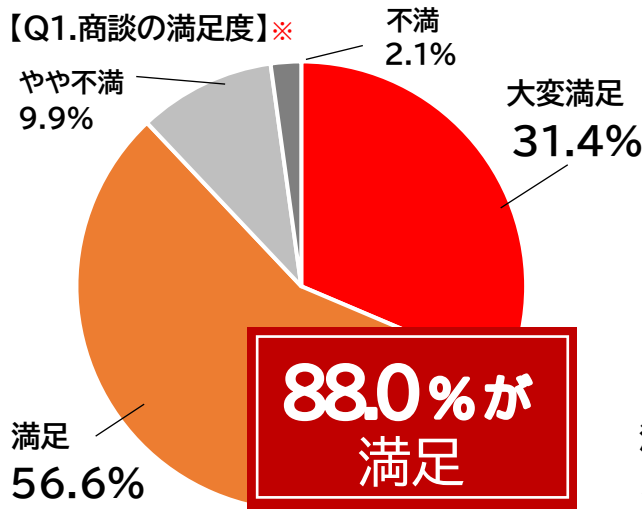
※入場には公式ホームページより来場事前登録(無料)が必要です。
※来場事前登録なき場合、入場料¥5000/人(税込)

※招待状のみではご入場いただけません。
※全ての同時開催展にご入場いただけます。

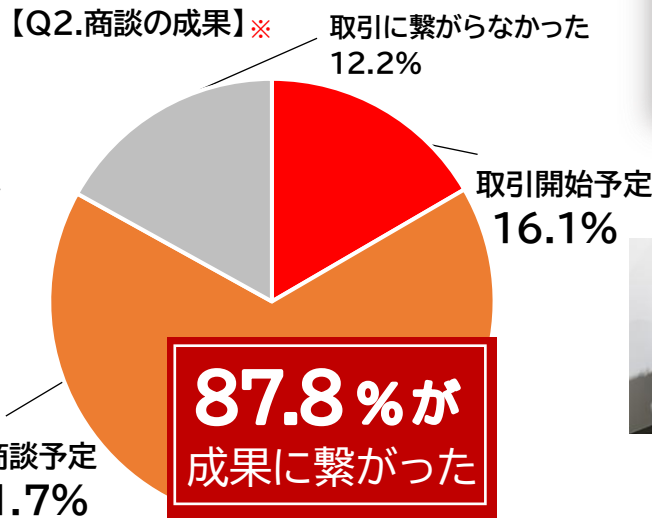
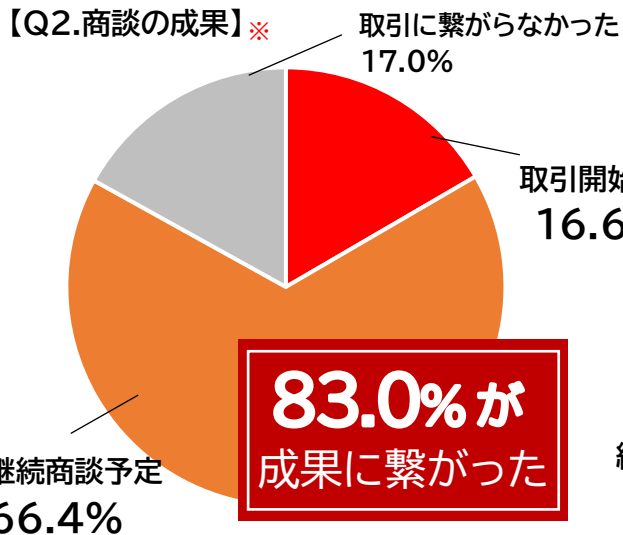
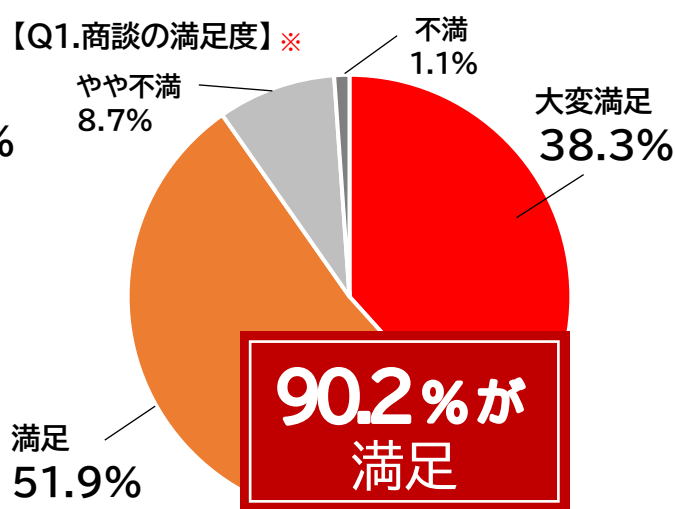
事前アポイント個別商談会

事前アポイント個別商談会とはFOOD STYLE 実行委員会にて事前にご来場を確約した全国の百貨店、スーパー、惣菜専門店、外食チェーン店、ホテル、問屋・卸などのバイヤーや購買責任者と出展者が事前に個別商談の確約を行う企画です。展示会開催前に参加バイヤー企業にあった提案の準備ができ、その後の取引の決定や継続商談につながる場です。

参加者アンケート<出展者>



参加者アンケート<バイヤー>



参加バイヤーの声

そのほか、多数商談継続中!

(株)GANKO

全国各地に多様な店舗、「がんこ寿司」などのフードサービス事業を展開

<導入実績>

- I出展者様→サービスエリア売店にて販売決定
- T出展者様→メニュー化に向け商談中
- S出展者様→メニュー化に向け商談中
- K出展者様→旬の時期にメニュー化予定

(株)小田急百貨店

創業64年、東京都の新宿、町田市と神奈川県藤沢市に展開

<導入実績>

- 今回の商談会(関西会期)だけで6社継続商談中。すでに契約締結済みの出展者様もあり。

(株)朝日エアポートサービス

約70年以上の歴史を持つ、機内食事業をはじめとした幅広い事業を展開

<導入実績>

- 東京・愛知・福岡・大阪の4会場全ての個別商談会に参加。すでに売場に商品が並んでいる出展者様あり。商談中、商品開発中の出展者様もあり。



全エリア 個別商談会参加バイヤー

※バイヤー数・商談数は、全エリアの合計値です。詳細は各エリアの数は開催レポートをご覧ください。（敬称略）

(株)三越伊勢丹 生鮮・グロサリー担当
(株)三越伊勢丹 和総菜担当
(株)三越伊勢丹 催事担当
(株)三越伊勢丹 定期宅配営業部担当
(株)阪急阪神百貨店 ECギフト担当
(株)阪急阪神百貨店 惣菜・催事商品担当
(株)阪急キッチンエール関西
(株)岩田屋三越
(株)大丸松坂屋百貨店 惣菜・ベーカリー担当
(株)大丸松坂屋百貨店 生鮮・デリカ・保存担当
(株)大丸松坂屋百貨店 松坂屋名古屋店
(株)大丸松坂屋百貨店 大丸神戸店
(株)大丸松坂屋百貨店 松坂屋高槻店
(株)ジェイアール西日本伊勢丹
(株)近鉄百貨店
(株)京阪百貨店
(株)小田急百貨店
(株)仁科百貨店
(株)高松三越
静岡伊勢丹
(株)天満屋
(株)信濃屋食品
(株)エムアイフーズスタイル グロサリー担当
(株)エムアイフーズスタイル 生鮮担当
(株)エムアイフーズスタイル デリカ担当
(株)エムアイフーズスタイル 日配・菓子 グロサリー担当
イオン九州(株)北福岡事業部
JR九州リテール(株)
(株)西松屋チェーン
(株)こだわりや
(株)まるおか
(株)近鉄リテーリング
(株)日本百貨店
(株)郵便局物販サービス 近畿事業本部
(株)郵便局物販サービス 東海事業本部
エフアンドエフシステム(株)
(株)大寿
(株)朝日エアポートサービス

西日本高速道路ロジスティックス(株)
(株)PPIH
(株)フェリシモ
(株)ライトアップショッピングクラブ
(株)GANKO
チムニー(株)
銀座らん月
(株)サガミホールディングス
(株)銀座花のれん
(株)アサヒL&C
(株)梅の花
(株)C&G Value Design
トラオム(株)
(株)フードアンドパートナーズ
東亜トレーディング(株)
(株)ホットパレット
(株)音羽
(株)荻窪中華そば春木屋
(株)せのや
一富士ケータリング(株)
スマイルキッチン(同)
(株)喃風
(株)岳
山肉デリ
(株)スタンダード
スイスホテル南海大阪
(株)ロイヤルホテル
(株)マイステイズ・ホテル・マネジメント
(株)安達屋旅館
(株)ヤマムロ
(株)五味商店
(株)井筒屋商事
(株)錦屋商事
(株)セイノー商事
(株)千趣会
(株)ナゴミヤ
(株)ぐるなび
(株)JALUX

(同)ファンタイム ※2024年度実績
(同)ラズベリーフード
(有)セレンディブ
光明興業(株)
KMI(株)
(株)豆吉郎
(株)Bridge
オアシス(株)
(株)Double Doors
(株)ダイエースペースクリエイト
(株)Style
(株)シンク
(株)エース
(株)オージーフーズ
(株)オニザキコーポレーション
(株)ひこばえ
(株)Asia-Pacific Produce
(株)ARAN.
(株)サニーフーズ
(株)フィッシェル
第一交通産業(株)
(株)ユニコ・ジャパン・インターナショナル
(株)丸山
(株)ベルーフ
(同)夢屋本舗
(有)北條
由良海運(株)
中村角(株)
(株)山星屋
グルマン・ゴーズ・トゥ・トウキョウ(株)
シーエムシー(株)
(株)JTB

**259バイヤー招聘
1,351商談を実施!**

※1社にて複数名の参加も含む

ブース参考例 ※その他ご入用のお写真がございましたらお気軽にお問い合わせください

特別装飾 18小間



特別装飾 10小間



特別装飾 8小間



特別装飾 6小間



特別装飾 4小間



特別装飾 3小間



特別装飾 2小間



通常ブース 2小間



通常ブース 2小間



ブース参考例

通常ブース 1小間



通常ブース 1小間



通常ブース 1小間



トライアルブース 1小間



トライアルブース 1小間



トライアルブース 2小間



トライアルブース 2小間



トライアルブース 団体小間



トライアルブース 団体小間



出展形態・出展料金②

※金額は全て税別

■トライアルブース

食品、飲料のみ(設備、機器、システム・サービスなどの非食材は不可)

※単独出展は最大2小間までです。

※隣接するブースとの仕切りパネルはありません。

※ブース内で**加熱調理行為**を予定されている場合は事務局までご相談ください。

東京	1小間	中部	1小間
小間料金	225,000円/小間	小間料金	145,000円/小間
九州	1小間	関西	1小間
小間料金	145,000円/小間	小間料金	155,000円/小間
沖縄	1小間		
小間料金	120,000円/小間		

■団体トライアルブース

食品、飲料および設備、機器、システム・サービスなどの非食材も適用
自治体、団体、協会専用のプラン

1小間あたりの小間料金・仕様は上記同様

団体申込みは、申込書「事業者等の出展有無について」欄の「事業者出展あり」にチェックをお願いします。ご契約後、契約団体宛に内部出展事業者を記入いただくExcelファイルを送付いたします。

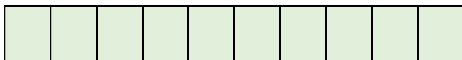
※ご留意事項※

- ・全ての内部出展事業者に出展者専用ページを付与いたします。
- ・実行委員会からのお知らせについては、全ての内部出展事業者原則メール配信をさせていただきます。

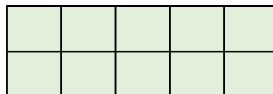
【小間位置の決定】配置レイアウトについてはご希望に添えない場合がございます。

小間配置で横並びで18m以上となった場合、分割配置となる可能性がございます。

□10小間1列タイプ



□10小間
複列タイプ



■出展料金に含まれるもの

①小間仕様(東京・中部・九州・関西)

- ・1小間サイズ:間口1.5m×奥行1.5m
×高さ2.7m(2.25㎡)
- ・背面システムパネル(白、高さ2.7m)/社名板/会議テーブル1台 W1,200×D600mm/パイプ椅子1脚/公式ホームページへの社名掲載/招待状・VIP券(小間数に応じた枚数)



②小間仕様(沖縄)

- ・1小間サイズ:間口2.0m×奥行1.0m
×高さ2.5m(2㎡)
- ・背面システムパネル(白、高さ2.5m)/社名板/会議テーブル1台W1800×D600mm/公式ホームページへの社名掲載/招待券



団体は5小間以上で大型団体名の社名板が1枚のみつきます(追加は有料で可能)



開催までのスケジュール

各エリアお気軽にお問い合わせください

スケジュール	東京	中部	九州	関西	沖縄
出展申込 受付開始	2025年 9月17日(水)	2026年 1月27日(火)	2025年 11月10日(月)	2026年 1月13日(火)	2026年 2月25日(水)
早期申込割引締切 ※通常ブース	2026年 3月31日(火)	2026年 4月30日(木)	2026年 4月30日(木)	2026年 6月30日(火)	2026年 7月31日(金)
招待状社名 掲載締切 ※助成金等での出展 の方はご相談ください。	2026年 5月下旬(予定)	2026年 7月中旬(予定)	2026年 7月下旬(予定)	2026年 9月下旬(予定)	2026年 9月下旬(予定)
出展者説明会 各種申請書配布	2026年 6月下旬(予定)	2026年 8月中旬(予定)	2026年 9月上旬(予定)	2026年 11月上旬(予定)	2026年 11月下旬(予定)
各種申請書類 提出期限	2026年 7月下旬(予定)	2026年 9月中旬(予定)	2026年 10月上旬(予定)	2026年 12月中旬(予定)	2027年 1月中旬(予定)
事前アポイント 個別商談会 申込開始	2026年 8月上旬(予定)	2026年 9月上旬(予定)	2026年 10月上旬(予定)	2026年 12月上旬(予定)	2027年 1月上旬(予定)
会期	2026年 9月30日(水)～ 10月2日(金) ※3日間開催	2026年 10月28日(水) ～29日(木)	2026年 11月18日(水) ～19日(木)	2027年 1月27日(水)～ 28日(木)	2027年 2月24日(水)～ 25日(木)

来場誘致活動

実行委員会では開催地域ごとの来場者動員において前回以上の誘致活動を行い、**外食・中食・小売業界の質の高いバイヤー、関係者を誘致してまいります。**

招待状・DM・(メール・FAX)による動員活動

出展者の皆様にとって外食・中食・小売業界の有力顧客となりうる方々(社長・取締役・部長など製品・サービス導入の決裁権をお持ちの責任者)へ直接電話連絡や直接訪問を行い、招待状の到着確認を行うと同時に展示会来場のメリットをお伝えし、質の高いバイヤー・業界関係者を招待いたします。

各開催地域の来場者への招待状・DM (メール・FAX)による動員活動

弊社主催の各展示会に来場いただいた方々へ定期的にDMを配信いたします。配信DMには展示会の特別企画などの様々な情報を掲載し、他の開催地域の展示会へ興味を促し、その地域以外からの来場動員を図り、毎年新たな来場者が訪れる活動を実施いたします。

各地域で開催しているからこそできる来場誘致活動です。

後援・協力団体・協会との連携による動員活動

各開催地域で業界団体・協会と連携し、本展示会の告知及び会員・組合員に招待状の配布協力をお願いし、来場者動員につなげます。
※各業界の団体・協会の詳細は、開催概要をご覧ください。

公式ホームページ・Facebookなどによる動員活動

公式ホームページでは適切な検索エンジンの最適化を行い、検索上位を維持いたします。また、Facebook・InstagramなどのSNSなどを活用し、タイムリーな話題やセミナー情報などをアップします。さらにプレスリリースを数回配信いたします。



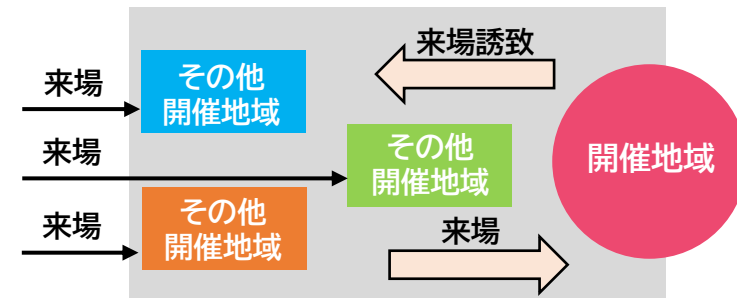
公式ホームページ



Facebook



Instagram



広告出稿およびパブリシティによる動員活動

開催前に専門紙・雑誌への広告出稿やフードビジネス専門サイトへのバナー掲載、会員企業へメールマガジンでの告知やオフィシャルサイトへの訪問数アップの為のキーワード広告を実施いたします。前回はプレスリリースを配信し、開催日にテレビ局の取材を入れ、開催期間中も来場者誘致活動を実施しました。



※開催地域ごとに異なる告知もございます