

# 令和7年度 指定管理者モニタリング票

所管課名 文化スポーツ観光交流部 文化振興課  
電話番号 0835(25)2551

## 1 施設の概要

|      |                                                                                                                |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 施設名称 | 山頭火ふるさと館                                                                                                       |
| 設置目的 | 郷土出身の俳人種田山頭火を顕彰するとともに、種田山頭火及び関連する人物に関する資料の収集、保管及び展示を行い、その調査及び研究に資し、もって市民の教養、文化の向上及び地域の振興に寄与するため、山頭火ふるさと館を設置する。 |

## 2 指定管理者の概要

|          |     |                           |
|----------|-----|---------------------------|
| 指定管理者    | 名称  | 一般社団法人 防府観光コンベンション協会      |
|          | 代表者 | 会長 中谷 泰                   |
|          | 所在地 | 防府市松崎町11番19号              |
| 指定期間     |     | 令和3年4月1日 ～ 令和8年3月31日（5年間） |
| 選定方法     |     | 公募                        |
| (非公募の理由) |     |                           |
| 利用料金制の有無 |     | 無                         |

## 3 指定管理業務の運営状況

|                |                                                                                                                                                      |        |        |        |        |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| 業務内容<br>(具体的に) | (1) 資料の収集、保管及び展示に関すること<br>(2) 資料に関する調査及び研究に関すること<br>(3) 地元の文化人等の顕彰に関すること<br>(4) ふるさと館の施設の使用に関すること<br>(5) 交流室の使用の許可に関すること<br>(6) ふるさと館の施設等の維持管理に関すること |        |        |        |        |
| 組織体制           | 館長 1人、館長代理 1人、係員 4人<br>合計 6人                                                                                                                         |        |        |        |        |
| 労務環境           | 雇用や労働条件等については、労働関係法令が順守されている。                                                                                                                        |        |        |        |        |
| 利用状況           | 令和3年度                                                                                                                                                | 令和4年度  | 令和5年度  | 令和6年度  | 令和7年度  |
| ①来館者数（単位：人）    |                                                                                                                                                      |        |        |        |        |
| 目 標 値          | 50,000                                                                                                                                               | 50,000 | 50,000 | 50,000 | 50,000 |
| 実 績 値          | 21,163                                                                                                                                               | 21,365 | 26,708 | 24,607 | 29,841 |
| 分 析            | 充実したイベントの開催等により、過去最多の来館者数となった。                                                                                                                       |        |        |        |        |
| ②              |                                                                                                                                                      |        |        |        |        |
| 目 標 値          |                                                                                                                                                      |        |        |        |        |
| 実 績 値          |                                                                                                                                                      |        |        |        |        |

分 析

#### 4 指定管理者の業務に係る収支状況

| ①指定管理業務に係る収支   |                              |            |            |            |            |
|----------------|------------------------------|------------|------------|------------|------------|
|                | 令和3年度                        | 令和4年度      | 令和5年度      | 令和6年度      | 令和7年度      |
| 指 定 管 理 料      | 29,600,000                   | 29,600,000 | 29,600,000 | 29,600,000 | 29,600,000 |
| 利 用 料 金        | 0                            | 0          | 0          | 0          | 0          |
| そ の 他<br>(内 訳) | 60,540                       | 3,604,027  | 10,888     | 58,235     | 75,596     |
|                |                              |            |            |            |            |
|                |                              |            |            |            |            |
|                |                              |            |            |            |            |
| 収入計(a)         | 29,660,540                   | 33,204,027 | 29,610,888 | 29,658,235 | 29,675,596 |
| 人 件 費          | 12,562,090                   | 12,693,068 | 12,904,902 | 12,825,927 | 15,120,849 |
| 光 熱 水 費        | 2,852,306                    | 3,897,240  | 3,460,044  | 3,960,355  | 3,638,841  |
| 修 繕 費          | 410,351                      | 393,580    | 308,000    | 750,970    | 503,140    |
| そ の 他<br>(内 訳) | 11,998,136                   | 15,606,737 | 11,554,972 | 12,522,951 | 12,273,016 |
|                |                              |            |            |            |            |
|                |                              |            |            |            |            |
|                |                              |            |            |            |            |
| 支出計(b)         | 27,822,883                   | 32,590,625 | 28,227,918 | 30,060,203 | 31,535,846 |
| 収支(a-b)        | 1,837,657                    | 613,402    | 1,382,970  | -401,968   | -1,860,250 |
| 分 析            | 人件費や物価高騰の影響を受け、単年度収支は赤字となった。 |            |            |            |            |

| ②自主事業に係る収支 |               |           |           |           |           |
|------------|---------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|            | 令和3年度         | 令和4年度     | 令和5年度     | 令和6年度     | 令和7年度     |
| 収入計(c)     | 932,251       | 1,034,083 | 1,154,727 | 1,251,469 | 1,378,812 |
| 支出計(d)     | 581,491       | 617,814   | 794,118   | 1,150,536 | 1,086,421 |
| 収支(c-d)    | 350,760       | 416,269   | 360,609   | 100,933   | 292,391   |
| 主な内容       | ミュージアムショップの運営 |           |           |           |           |

#### 5 利用者満足度

|         |        |                                         |
|---------|--------|-----------------------------------------|
| 調 査 概 要 | 実施方法   | 観覧者にアンケート用紙を配布。アンケートボックスを設置。            |
|         | 時期     | 令和7年4月～令和8年3月                           |
|         | 回収率    | 0.74%                                   |
|         | 満足度の割合 | 常設展：100%、企画展：100%                       |
| 対応状況    |        | 意見・要望について職員間で共有し、それらをもとに積極的に改善に取り組んでいる。 |

## 6 評価

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>指定管理者による<br/>自己評価</p> | <p>平成29年10月の開館から今年で約9年目となる。R7年度の来館者数は29,841人で過去最高を記録した。また開館以来の入館者累計はR7年度末で189,998人となりR8年度秋ごろには累計20万人達成予定となっている。R7年度の企画展「現代によみがえる山頭火」ではゲームキャラやラーメンなどの関連展示がお客さまに好評で入館者増に貢献してくれた。また自主事業のミュージアムショップ売上も展示関連商品のラーメン販売や新しく開発したオリジナル商品”山頭火ストラップ””山頭火シール”の販売が好調で過去最高額の¥1,378,812-となった。今後も観光拠点として周辺地域の賑わいに寄与していきたい。また市民の教育・文化の振興の役割を果たす施設であり続けるよう努力していきたい。</p> |
| <p>市の評価</p>              | <p>多様なイベントの開催や各種団体と連携した企画の実施、積極的な広報活動等を行い、入館者数の増加に努め、過去最高の来館者数となった。<br/>さらに、自主事業についても、新商品の開発等に取り組み、ミュージアムショップの売上が過去最高額となり、経営努力の成果を評価できる。<br/>引き続き、施設入館者数の増加に向けた事業展開を期待する。</p>                                                                                                                                                                        |