

令和7年度 指定管理者モニタリング票

所管課名 文化スポーツ観光交流部 観光振興課
電話番号 0835(25)2233

1 施設の概要

施設名称	三田尻塩田記念産業公園
設置目的	我が国の塩業史に重要な役割を果たし、郷土の産業基盤を形成した三田尻塩田（三田尻六ヶ所浜）を顕彰するとともに、市民の利用に供し、遺跡の保存と活用を図り、もって郷土の歴史研究及び観光の発展に資するため、三田尻塩田記念産業公園を設置する。

2 指定管理者の概要

指定管理者	名称	三田尻塩田記念産業公園保存会
	代表者	会長 柴田 学樹
	所在地	防府市大字浜方381番地の3
指定期間		令和7年4月1日 ～ 令和10年3月31日（3年間）
選定方法		非公募
(非公募の理由)		設置当初から現在まで同施設を安定して運営してきた実績があり、また、習得に長い年月を要する製塩技術、知識を高いレベルで有している。塩田公園保存会の役割と施設の設置目的・機能とが一致しているため。
利用料金制の有無		無

3 指定管理業務の運営状況

業務内容 (具体的に)	(1)事業の実施に関する業務 ①塩に関する資料の保管、展示等を行うこと ②製塩作業の体験学習の指導を行うこと ③資料、施設等を使用に供すること ④その他市長が必要と認める事業を行うこと (2)施設等の管理に関する業務 ①三田尻塩田記念産業公園の施設等の維持管理に関する業務 ②その他指定管理者が三田尻塩田記念産業公園の管理上必要と認める業務				
組織体制	園長 1人、副園長 1人、事務職員 2人、インストラクター 5人 合計 9人				
労務環境	雇用や労働条件等については、労働関係法令に基づき行われている。				
利用状況	令和7年度	—	—	—	—
①利用者数（単位：人）					
	目 標 値	4,000	—	—	—
	実 績 値	3,280	—	—	—
	分 析	イベントの実施等によって、前年度よりも増加している。			
②					
	目 標 値				
	実 績 値				
	分 析				

4 指定管理者の業務に係る収支状況

①指定管理業務に係る収支					
	令和7年度	—	—	—	—
指 定 管 理 料	16,928,000	—	—	—	—
利 用 料 金	—	—	—	—	—
そ の 他 (内 訳)	280,398	—	—	—	—
		—	—	—	—
		—	—	—	—
		—	—	—	—
収入計(a)	17,208,398	—	—	—	—
人 件 費	12,327,370	—	—	—	—
光 熱 水 費	739,190	—	—	—	—
修 繕 費	84,310	—	—	—	—
そ の 他 (内 訳)	4,057,528	—	—	—	—
		—	—	—	—
		—	—	—	—
		—	—	—	—
支出計(b)	17,208,398	—	—	—	—
収支(a-b)	0	—	—	—	—
分 析	賃金引上げ等により人件費の支出が増加した。				

②自主事業に係る収支					
	年度	年度	年度	年度	年度
収入計(c)					
支出計(d)					
収支(c-d)					
主な内容					

5 利用者満足度

調 査 概 要	実施方法	入園者へアンケート調査用紙を配布
	時期	令和7年4月～令和8年3月
	回収率	12.59%
	満足度の割合	98%
対応状況		ソフト面に対する満足の声が多かったため、引き続き丁寧な案内や説明を実施する。

6 評価

指定管理者による 自己評価	1 来園者数—3,280人（前年度3,242人） コロナ禍以降、低迷していた入園者は増加しており、昨年に続き、3,000人を超えた。市内中学校の体験探訪は定着してきた。小学校の社会見学は、地元の中関小学校の体験学習以外はここ数年実施されていない。そこで、社会見学コースに塩田公園での見学・体験活動を加えるよう、市内全小学校を依頼して回った。 2 イベント効果 一大イベントの「塩田まつり」は盛況を極めている。「夏休み親子塩作り体験」「楽しい塩たき教室」は予約で埋まっている。見学に加え、五感を使った「浜引き」「撒潮」「塩たき」等の体験が入園者の満足度を高めている。イベントは大変好評だが、課題として、周知方法がチラシ配布から電子メールへと代わり、子どもにまで伝わらなくなった。 3 施設管理 開園から30年以上が経過し、塩田地場、濃縮台、釜屋、越中屋煙突等は定期的な点検と小さな補修をすることで維持管理に努めているが、ほとんどの施設が大規模修理の時期を迎えている。令和7年度は、北浜の大改修をしていただいた。 4 改善 ・来園者に、見学と共に浜作業や塩たき等の体験活動を勧め、体験者が増加している。 ・継続的に市内校長会等で、小中学校の来園を依頼している。また、市内外の公民館等を訪問し、集客に努めている。 ・出前授業、出前講座の資料作りと実施に努めた。 ・SNS等で浜作業や塩たき等の体験活動や越中屋煙突など、塩田公園の魅力の情報発信に努めた。
市の評価	入園者数は目標には到達していないものの、イベントや体験教室を開催するほか、学校関係者等へ積極的に営業活動を行い、入園者の増加に努めており評価できる。 また、効果的な案内や丁寧な説明は来園者にも好評で、見学だけでなくより多くの来園者に体験活動をしてもらう等、さらなる満足度の向上に取り組んでいる。 施設管理においては、必要な修繕を行う等、適切に管理していると認められる。