

協働事業の具体例

1. 留守家庭児童学級

(1) 事業の目的

保護者が共働きなどの理由で日中不在により、家庭における保育が出来ない児童のため、下校後におけるこれら児童の集団生活指導を実施し、健全な育成を図る。

(2) 事業概要

対象児童	留守家庭児童学級のある小学校に在籍する1年生から3年生までの児童																								
定員	おおむね50人以内																								
保育日	月曜～土曜日 日曜・祝日・お盆・年末年始は休み																								
保育時間	通常保育日（学校の授業がある日）…下校後から午後6時まで 学校休業日（土曜日、夏休み等）…午前8時から午後6時まで																								
保育の費用	保育料、延長保育料、学級費																								
学級一覧	<table border="1"> <tr> <td>牟礼</td> <td>勝間</td> <td>新田</td> <td>華城</td> <td>西浦</td> </tr> <tr> <td>牟礼南</td> <td>華浦</td> <td>新田第二</td> <td>華城第二</td> <td>富海</td> </tr> <tr> <td>松崎</td> <td>華浦第二</td> <td>中関</td> <td>右田</td> <td>小野</td> </tr> <tr> <td>佐波</td> <td>向島</td> <td>中関第二</td> <td>玉祖</td> <td>大道</td> </tr> </table> <p>昭和44年に2学級でスタートし、現在は14地域に20学級を設置。 うち網掛した4学級を委託、残りは直営で運営。</p>					牟礼	勝間	新田	華城	西浦	牟礼南	華浦	新田第二	華城第二	富海	松崎	華浦第二	中関	右田	小野	佐波	向島	中関第二	玉祖	大道
牟礼	勝間	新田	華城	西浦																					
牟礼南	華浦	新田第二	華城第二	富海																					
松崎	華浦第二	中関	右田	小野																					
佐波	向島	中関第二	玉祖	大道																					

(3) 協働の担い手と役割分担

協働の形態	委託	
協働の担い手	NPO法人	
主な役割分担	市	委託料の支払、施設・備品・物品等の維持管理
	NPO法人	学級の運営業務 (児童の保育、保育行事の実施、事業計画・報告書の作成) 職員の研修、その他運営上必要な業務

(4) 協働することとなった経緯

行政改革を進めるなかで、留守家庭児童学級について民間の技術や能力等を十分に活用し、効率的・効果的で質の高い行政サービスを提供していくため、協働による外部委託を進めることとなった。

(5) 協働による効果

子育て支援に関する民間のノウハウを活かした事業の推進ができる。

ファミリーサポートセンター事業等との連携が強化され、利用者にとって利便性の向上に繋がっている。

2. 愛情防府フリーマーケット

(1) 事業の目的

「愛情防府運動」の主旨「大切にしたい 一番好きな街だから」に基づき、防府市の活性化に寄与し、元気な街づくりの一助となるために実施する。

(2) 事業概要

愛情防府フリーマーケットは、企業・商店街・商工会議所・行政が一体となって実施する西日本最大級の路上フリーマーケットで、今年で22回目を迎える。長年にわたり市民及び市外からの出店者、来場者に愛されるイベントとして成長してきた。会場エリアも次第に拡大し、規模的にも来場者が毎年10万人を越える大きなイベントとなっている。

出店数	約250店舗
来場者	毎年10万人以上
開催場所	JR防府駅～中心商店街路上～防府天満宮

(3) 協働の担い手と役割分担

協働の形態	実行委員会、補助、共催	
協働の担い手	企業、商店街、商工会議所、文化振興財団、市民活動団体等	
主な役割分担	市	補助金の支払、マスコミ対応・報道発表等の広報関連 市関連のイベントの企画・運営の取り纏め
	市以外	出店関連、ステージイベントの企画・運営、許認可関連 全体のコーディネート、調整、事務局

(4) 協働することとなった経緯

愛情防府フリーマーケットは、市内企業グループによる「愛情防府運動」の一環として、旧防府スポーツセンターのグラウンドで開催されたのが起源であるが、第2回からは更に商店街と協働して中心市街地の活性化を図ることを目的として、商店街一帯を舞台とする路上フリーマーケットへと進化した。この際、交通規制や地域住民との調整など、多くの問題を解決するために市や防府商工会議所も参加することとなった。

(5) 協働による効果

非常に規模の大きなイベントとなっているが、実行委員会の委員をはじめとした、様々な立場の関係者が、適切に役割分担をすることで円滑に事業の実施ができています。

また、実行委員会としてイベントを支える企業・商店街・行政・商工会議所の中に連帯感が生まれており、ほかのイベントや各種施策の実現、実行にも大いに寄与しています。

主なイベントがフリーマーケットということで、毎年、出店者と来場者、あるいは出店者グループ内部でのコミュニケーションが図られることはもとより、会場近辺の商店など、中心市街地の活性化への波及効果も非常に大きい。