

「ごみ」に関する市民アンケート

報告書

平成 28 年 2 月

防府市クリーンセンター

I アンケート調査の概要

1 目的

市民の日常生活におけるごみ減量等の取組、分別の理解度等を把握し、ごみ処理基本計画の見直しにあたる基礎資料とすることを目的とする。

2 調査対象

平成 27 年 12 月 10 日現在で市内在住の 18 歳以上の男女 2,000 人

3 抽出方法 住民基本台帳から無作為抽出

4 調査方法 郵送配布・郵送回収

5 調査期間	調査票発送日	平成 28 年 1 月 6 日 (水)
	調査票投函期限	平成 28 年 1 月 22 日 (金)
	集計対象	平成 28 年 2 月 5 日 (金) 到着分まで

6 調査項目

- (1) 基本属性
- (2) ごみの減量とリサイクルについて
- (3) ごみの分別・出し方について
- (4) ごみ減量化・リサイクルに関する市の取り組み等について

7 回答

- | | |
|-----------|-------------|
| (1) 発送数 | 2,000 通 |
| (2) 返却数 | 9 通 (宛先不明等) |
| (3) 有効発送数 | 1,991 通 |
| (4) 回答数 | 1,208 通 |
| (5) 回答率 | 60.7% |

8 報告書中の表記

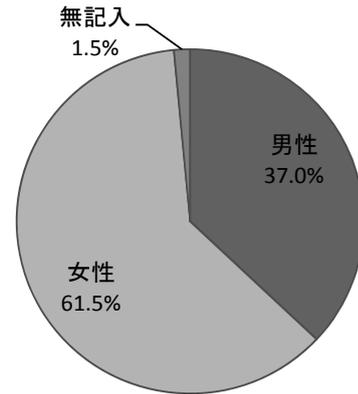
- (1) 小数点第 2 位で四捨五入しているため、各回答の合計が 100%に一致しない場合があります。
- (2) 性別・年齢別の集計においては、性別無記入分は省略しています。
- (3) 自由記述は、回答者原文のとおり記載しています。

II アンケート調査の結果

1 基本属性

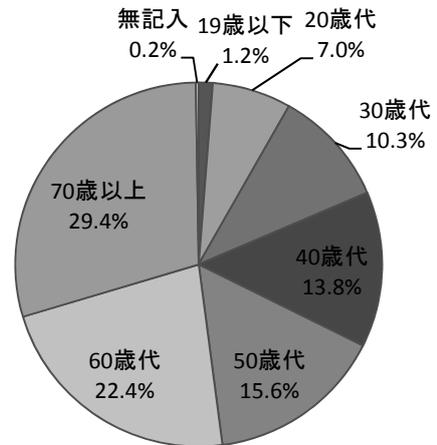
性別

項目	発送数	回答数	回答率	割合
男性	954	447	46.9%	37.0%
女性	1,046	743	71.0%	61.5%
無記入		18		1.5%
合計	2,000	1,208		100.0%



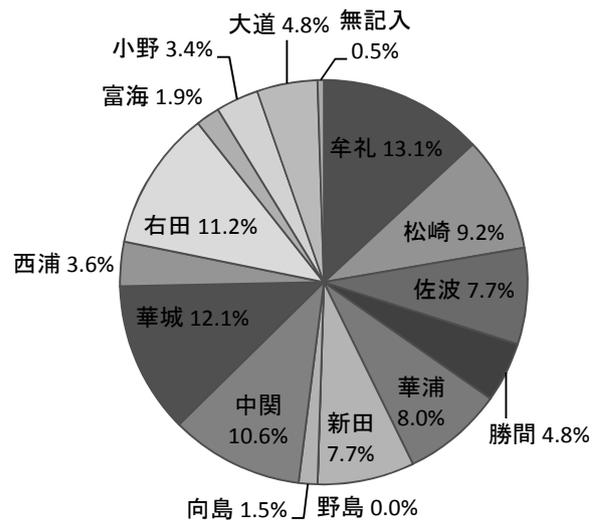
年齢

項目	発送数	回答数	回答率	割合
19歳以下	48	15	31.3%	1.2%
20歳代	239	84	35.1%	7.0%
30歳代	280	125	44.6%	10.3%
40歳代	315	167	53.0%	13.8%
50歳代	271	188	69.4%	15.6%
60歳代	373	271	72.7%	22.4%
70歳以上	474	355	74.9%	29.4%
無記入		3		0.2%
合計	2,000	1,208		100.0%



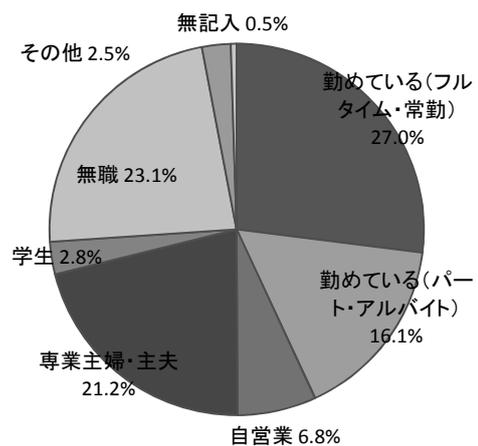
お住まいの地域

項目	発送数	回答数	回答率	割合
牟礼	282	158	56.0%	13.1%
松崎	186	111	59.7%	9.2%
佐波	158	93	58.9%	7.7%
勝間	89	58	65.2%	4.8%
華浦	160	97	60.6%	8.0%
新田	152	93	61.2%	7.7%
野島	2	0	0.0%	0.0%
向島	26	18	69.2%	1.5%
中関	210	128	61.0%	10.6%
華城	245	146	59.6%	12.1%
西浦	68	43	63.2%	3.6%
右田	232	135	58.2%	11.2%
富海	38	23	60.5%	1.9%
小野	62	41	66.1%	3.4%
大道	90	58	64.4%	4.8%
無記入		6		0.5%
合計	2,000	1,208		100.0%



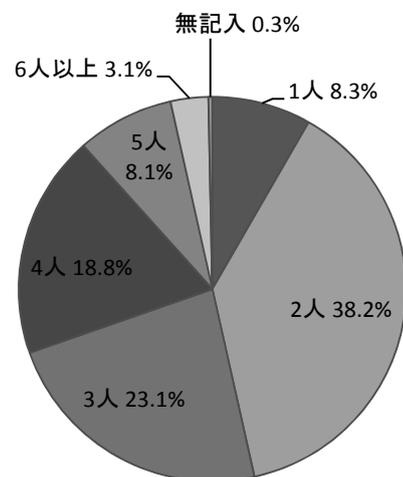
職業

項目	回答数	割合
勤めている(フルタイム・常勤)	326	27.0%
勤めている(パート・アルバイト)	195	16.1%
自営業	82	6.8%
専業主婦・主夫	256	21.2%
学生	34	2.8%
無職	279	23.1%
その他	30	2.5%
無記入	6	0.5%
合計	1,208	100.0%



あなたを含めた世帯の人数

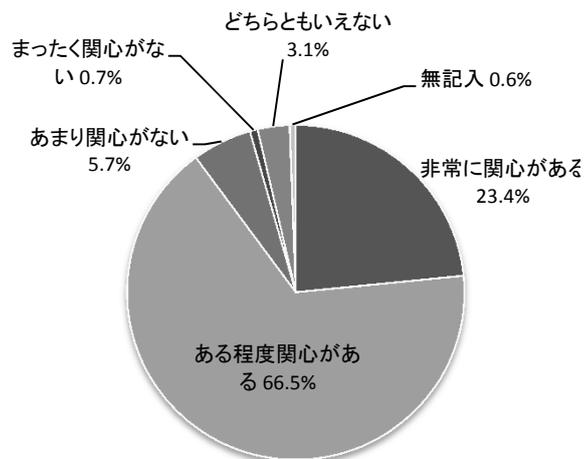
項目	回答数	割合
1人	100	8.3%
2人	462	38.2%
3人	279	23.1%
4人	227	18.8%
5人	98	8.1%
6人以上	38	3.1%
無記入	4	0.3%
合計	1,208	100.0%



2 ごみの減量とリサイクルについて

問1 「ごみを減らすこと」や「リサイクル」に、どの程度関心をお持ちですか。(〇はひとつ)

	項目	回答数	割合
1	非常に関心がある	283	23.4%
2	ある程度関心がある	803	66.5%
3	あまり関心がない	69	5.7%
4	まったく関心がない	9	0.7%
5	どちらともいえない	37	3.1%
	無記入	7	0.6%
	合計	1,208	100.0%



性別・年齢別	1	2	3	4	1+2	3+4+5
男性	25.1%	63.8%	6.6%	0.7%	88.9%	11.1%
19歳以下	16.7%	83.3%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
20歳代	13.9%	63.9%	13.9%	2.8%	77.8%	22.2%
30歳代	11.8%	64.7%	17.6%	0.0%	76.5%	23.5%
40歳代	11.3%	71.0%	9.7%	1.6%	82.3%	17.7%
50歳代	23.0%	67.2%	4.9%	1.6%	90.2%	9.8%
60歳代	26.4%	68.9%	3.8%	0.0%	95.3%	4.7%
70歳以上	41.7%	52.5%	1.7%	0.0%	94.2%	5.8%
女性	22.6%	68.6%	5.4%	0.8%	91.2%	8.8%
19歳以下	0.0%	66.7%	22.2%	11.1%	66.7%	33.3%
20歳代	0.0%	72.9%	12.5%	2.1%	72.9%	27.1%
30歳代	13.9%	69.4%	11.1%	1.4%	83.3%	16.7%
40歳代	12.2%	77.6%	6.1%	2.0%	89.8%	10.2%
50歳代	13.5%	77.8%	7.9%	0.0%	91.3%	8.7%
60歳代	26.5%	67.3%	3.7%	0.0%	93.8%	6.2%
70歳以上	38.1%	59.2%	0.9%	0.4%	97.3%	2.7%

職業別	1	2	3	4	1+2	3+4+5
勤めている(フルタイム・常勤)	13.9%	70.9%	9.9%	0.9%	84.8%	15.2%
勤めている(パート・アルバイト)	12.4%	76.3%	7.7%	2.1%	88.7%	11.3%
自営業	33.3%	56.4%	5.1%	0.0%	89.7%	10.3%
専業主婦・主夫	28.5%	66.0%	3.9%	0.0%	94.5%	5.5%
学生	12.1%	72.7%	9.1%	3.0%	84.8%	15.2%
無職	33.8%	61.5%	1.8%	0.4%	95.3%	4.7%
その他	50.0%	40.0%	0.0%	0.0%	90.0%	10.0%
無記入	0.0%	75.0%	0.0%	0.0%	75.0%	25.0%

★ごみの減量とリサイクルについては、「非常に関心がある」、「ある程度関心がある」を合わせると約9割となっており、大変多くの方が関心を持っていることがわかります。

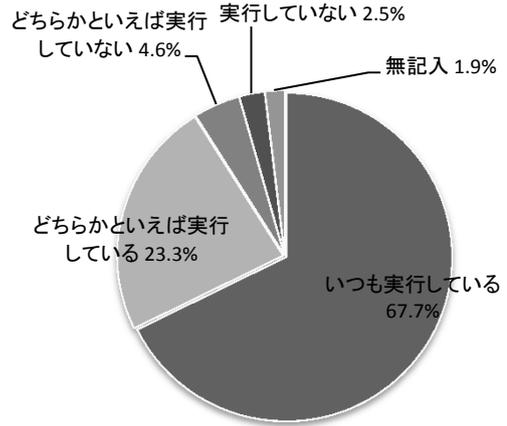
一方で、「あまり関心がない」「まったく関心がない」「どちらともいえない」と答えた方を性別でみると、「男性」(11.1%)、「女性」(8.8%)で、年齢別では、19歳以下、20歳代、30歳代では約2割を占めたのに対し、50歳代以上では1割に満たないという結果になりました。

また、職業別では、「勤めている」「学生」では「あまり関心がない」「まったく関心がない」「どちらともいえない」と答えた方の割合が約15%と高く、反対に、「専業主婦・主夫」「無職」では約5%と低い割合になりました。

問2 「ごみを減らすこと」や「リサイクル」の行動をどのくらい行っていますか。(〇はそれぞれひとつ)

(ア)マイバックを持参し、レジ袋はもらわない

項目	回答数	割合
1 いつも実行している	818	67.7%
2 どちらかといえば実行している	282	23.3%
3 どちらかといえば実行していない	55	4.6%
4 実行していない	30	2.5%
無記入	23	1.9%
合計	1,208	100.0%



問2(ア)マイバックを持参し、レジ袋はもらわない

性別・年齢別	1	2	3	4	1+2	3+4
男性	59.1%	26.1%	8.9%	5.9%	85.2%	14.8%
19歳以下	16.7%	66.7%	0.0%	16.7%	83.3%	16.7%
20歳代	25.0%	30.6%	19.4%	25.0%	55.6%	44.4%
30歳代	35.3%	39.2%	21.6%	3.9%	74.5%	25.5%
40歳代	48.4%	29.0%	16.1%	6.5%	77.4%	22.6%
50歳代	55.7%	29.5%	13.1%	1.6%	85.2%	14.8%
60歳代	72.6%	18.9%	2.8%	5.7%	91.5%	8.5%
70歳以上	77.1%	20.3%	0.0%	2.5%	97.5%	2.5%
女性	74.8%	22.5%	2.2%	0.6%	97.2%	2.8%
19歳以下	33.3%	55.6%	11.1%	0.0%	88.9%	11.1%
20歳代	35.4%	62.5%	0.0%	2.1%	97.9%	2.1%
30歳代	55.6%	38.9%	4.2%	1.4%	94.4%	5.6%
40歳代	68.8%	24.0%	6.3%	1.0%	92.7%	7.3%
50歳代	77.8%	20.6%	1.6%	0.0%	98.4%	1.6%
60歳代	85.4%	13.9%	0.6%	0.0%	99.4%	0.6%
70歳以上	84.7%	13.4%	1.4%	0.5%	98.1%	1.9%

職業別	1	2	3	4	1+2	3+4
勤めている(フルタイム・常勤)	51.1%	35.5%	9.7%	3.7%	86.6%	13.4%
勤めている(パート・アルバイト)	66.1%	24.5%	5.7%	3.6%	90.6%	9.4%
自営業	66.7%	25.6%	6.4%	1.3%	92.3%	7.7%
専業主婦・主夫	87.3%	11.6%	1.2%	0.0%	98.8%	1.2%
学生	35.3%	47.1%	5.9%	11.8%	82.4%	17.6%
無職	80.0%	17.0%	1.1%	1.9%	97.0%	3.0%
その他	73.3%	26.7%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
無記入	75.0%	0.0%	0.0%	25.0%	75.0%	25.0%

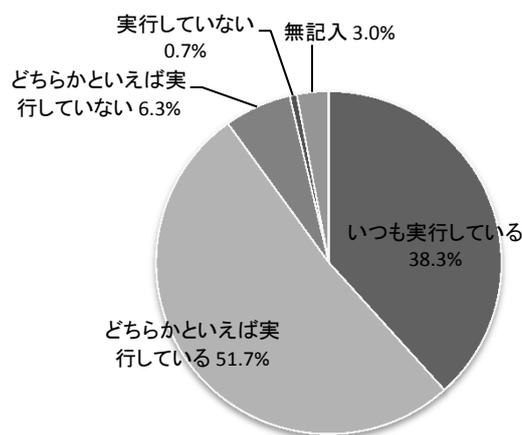
★マイバックについては、「いつも実行している」「どちらかといえば実行している」を合わせると91%になり、多くの方が実行していることがわかります。性別でみると、男性は85.2%、女性は97.2%となり、女性の方が実行している割合が多い状況です。

一方で、「どちらかといえば実行していない」「実行していない」と答えた方を、性別・年齢別にみると、20歳代男性が44.4%と最も多く、続いて30歳代男性が25.5%、40歳代男性が22.6%となり、同年代の女性と比較すると大きく乖離しています。また、職業別では、学生が17.6%と最も多く、最も少ない専業主婦・主夫の1.2%と16.4ポイントの差があります。

(イ)食事は食べきれ的分だけ準備して、食べ残しはしない

(食品は必要な分だけ購入する)

	項目	回答数	割合
1	いつも実行している	463	38.3%
2	どちらかといえば実行している	625	51.7%
3	どちらかといえば実行していない	76	6.3%
4	実行していない	8	0.7%
	無記入	36	3.0%
	合計	1,208	100.0%



問2(イ)食事は食べきれ的分だけ準備して、食べ残しはしない(食品は必要な分だけ購入する)

性別・年齢別	1	2	3	4	1+2	3+4
男性	40.0%	52.0%	7.4%	0.7%	92.0%	8.0%
19歳以下	16.7%	83.3%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
20歳代	55.6%	36.1%	8.3%	0.0%	91.7%	8.3%
30歳代	31.4%	51.0%	15.7%	2.0%	82.4%	17.6%
40歳代	45.2%	45.2%	9.7%	0.0%	90.3%	9.7%
50歳代	26.2%	59.0%	13.1%	1.6%	85.2%	14.8%
60歳代	44.3%	50.9%	3.8%	0.9%	95.3%	4.7%
70歳以上	40.7%	56.6%	2.7%	0.0%	97.3%	2.7%
女性	39.2%	54.0%	6.1%	0.7%	93.2%	6.8%
19歳以下	66.7%	22.2%	0.0%	11.1%	88.9%	11.1%
20歳代	29.2%	66.7%	4.2%	0.0%	95.8%	4.2%
30歳代	33.3%	59.7%	6.9%	0.0%	93.1%	6.9%
40歳代	32.6%	60.0%	7.4%	0.0%	92.6%	7.4%
50歳代	38.9%	51.6%	8.7%	0.8%	90.5%	9.5%
60歳代	40.6%	52.9%	5.8%	0.6%	93.5%	6.5%
70歳以上	44.3%	50.0%	4.7%	0.9%	94.3%	5.7%

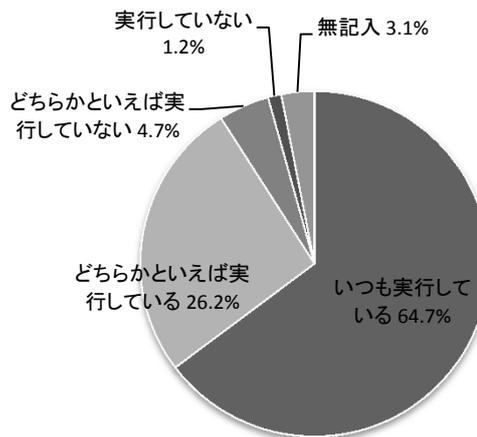
職業別	1	2	3	4	1+2	3+4
勤めている(フルタイム・常勤)	34.0%	56.7%	8.7%	0.6%	90.7%	9.3%
勤めている(パート・アルバイト)	39.8%	52.9%	7.3%	0.0%	92.7%	7.3%
自営業	46.1%	47.4%	5.3%	1.3%	93.4%	6.6%
専業主婦・主夫	40.2%	54.2%	5.2%	0.4%	94.4%	5.6%
学生	44.1%	47.1%	5.9%	2.9%	91.2%	8.8%
無職	41.4%	52.5%	4.9%	1.1%	93.9%	6.1%
その他	55.2%	37.9%	6.9%	0.0%	93.1%	6.9%
無記入	25.0%	75.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%

★食事は食べきれ的分だけ準備して食べ残しはしないについては、「いつも実行している」「どちらかといえば実行している」を合わせると90.0%になり、多くの方が実行していることがわかります。性別でみると、男性は92.0%、女性は93.2%となり違いはみられませんでした。

一方で、「どちらかといえば実行していない」「実行していない」と答えた方を性別・年齢別にみると、30代男性が17.6%と最も多くなっており、続いて、50歳代男性が14.8%、19歳以下女性が11.1%となりました。職業別では、勤めている(フルタイム・常勤)が9.3%と最も多く、学生が8.8%、勤めている(パート・アルバイト)が7.3%と続いています大きな違いはみられませんでした。

(ウ) 生ごみは水切りをしている

項目	回答数	割合
1 いつも実行している	782	64.7%
2 どちらかといえば実行している	317	26.2%
3 どちらかといえば実行していない	57	4.7%
4 実行していない	15	1.2%
無記入	37	3.1%
合計	1,208	100.0%



問2(ウ) 生ごみは水切りをしている

性別・年齢別	1	2	3	4	1+2	3+4
男性	64.4%	26.3%	6.9%	2.3%	90.8%	9.2%
19歳以下	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
20歳代	58.8%	23.5%	8.8%	8.8%	82.4%	17.6%
30歳代	47.1%	35.3%	15.7%	2.0%	82.4%	17.6%
40歳代	51.6%	30.6%	16.1%	1.6%	82.3%	17.7%
50歳代	55.7%	34.4%	4.9%	4.9%	90.2%	9.8%
60歳代	76.9%	20.2%	2.9%	0.0%	97.1%	2.9%
70歳以上	74.8%	20.9%	2.6%	1.7%	95.7%	4.3%
女性	68.5%	27.0%	3.8%	0.7%	95.5%	4.5%
19歳以下	55.6%	33.3%	11.1%	0.0%	88.9%	11.1%
20歳代	47.9%	27.1%	18.8%	6.3%	75.0%	25.0%
30歳代	54.9%	39.4%	5.6%	0.0%	94.4%	5.6%
40歳代	57.3%	33.3%	8.3%	1.0%	90.6%	9.4%
50歳代	60.0%	37.6%	2.4%	0.0%	97.6%	2.4%
60歳代	73.9%	24.8%	1.3%	0.0%	98.7%	1.3%
70歳以上	84.4%	15.1%	0.0%	0.5%	99.5%	0.5%

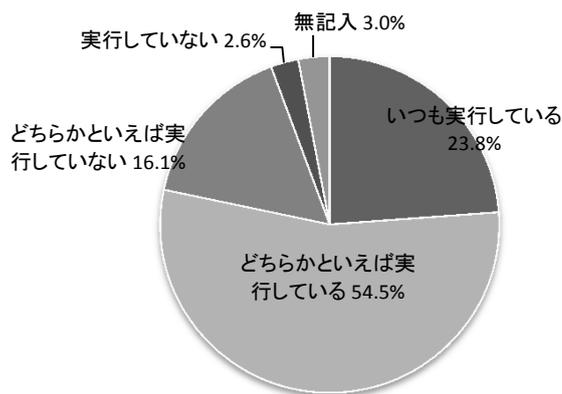
職業別	1	2	3	4	1+2	3+4
勤めている(フルタイム・常勤)	55.5%	36.4%	6.3%	1.9%	91.8%	8.2%
勤めている(パート・アルバイト)	59.6%	33.0%	5.9%	1.6%	92.6%	7.4%
自営業	71.1%	22.4%	6.6%	0.0%	93.4%	6.6%
専業主婦・主夫	73.2%	24.0%	2.8%	0.0%	97.2%	2.8%
学生	51.5%	24.2%	18.2%	6.1%	75.8%	24.2%
無職	79.3%	16.9%	2.3%	1.5%	96.2%	3.8%
その他	73.3%	20.0%	6.7%	0.0%	93.3%	6.7%
無記入	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%

★生ごみの水切りについては、「いつも実行している」「どちらかといえば実行している」を合わせると90.9%になり、多くの方が実行していることがわかります。性別でみると、男性は90.7%、女性は95.5%です。

一方で、「どちらかといえば実行していない」「実行していない」と答えた方を性別・年齢別にみると、20歳代女性が25.0%と最も多くなっています。職業別では、学生が24.2%と特に多く、勤めている・自営業の方は約7%、無職・専業主婦・主夫の方は約3%と職業による違いがみられました。

(エ)使い捨て商品はできるだけ購入しない(長く使えるものを選んで購入している)

	項目	回答数	割合
1	いつも実行している	288	23.8%
2	どちらかといえば実行している	658	54.5%
3	どちらかといえば実行していない	194	16.1%
4	実行していない	32	2.6%
	無記入	36	3.0%
	合計	1,208	100.0%



問2(エ)使い捨て商品はできるだけ購入しない(長く使えるものを選んで購入している)

性別・年齢別	1	2	3	4	1+2	3+4
男性	24.3%	51.8%	19.5%	4.4%	76.1%	23.9%
19歳以下	0.0%	83.3%	16.7%	0.0%	83.3%	16.7%
20歳代	22.2%	41.7%	25.0%	11.1%	63.9%	36.1%
30歳代	13.7%	37.3%	39.2%	9.8%	51.0%	49.0%
40歳代	19.7%	59.0%	18.0%	3.3%	78.7%	21.3%
50歳代	6.6%	55.7%	31.1%	6.6%	62.3%	37.7%
60歳代	28.8%	53.8%	15.4%	1.9%	82.7%	17.3%
70歳以上	38.5%	52.1%	7.7%	1.7%	90.6%	9.4%
女性	24.5%	58.7%	14.9%	1.8%	83.3%	16.7%
19歳以下	22.2%	33.3%	33.3%	11.1%	55.6%	44.4%
20歳代	12.5%	52.1%	31.3%	4.2%	64.6%	35.4%
30歳代	12.5%	55.6%	30.6%	1.4%	68.1%	31.9%
40歳代	13.7%	61.1%	22.1%	3.2%	74.7%	25.3%
50歳代	15.2%	66.4%	16.8%	1.6%	81.6%	18.4%
60歳代	30.1%	60.3%	9.0%	0.6%	90.4%	9.6%
70歳以上	37.7%	55.7%	5.2%	1.4%	93.4%	6.6%

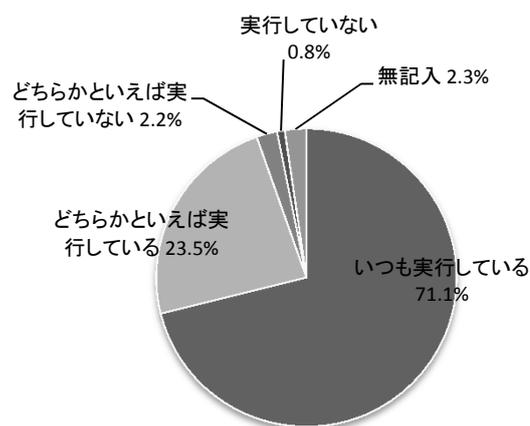
職業別	1	2	3	4	1+2	3+4
勤めている(フルタイム・常勤)	12.8%	57.8%	25.6%	3.8%	70.6%	29.4%
勤めている(パート・アルバイト)	20.5%	59.5%	17.9%	2.1%	80.0%	20.0%
自営業	39.0%	39.0%	18.2%	3.9%	77.9%	22.1%
専業主婦・主夫	27.5%	59.1%	12.1%	1.2%	86.6%	13.4%
学生	18.2%	39.4%	33.3%	9.1%	57.6%	42.4%
無職	33.5%	58.3%	6.0%	2.3%	91.7%	8.3%
その他	43.3%	40.0%	13.3%	3.3%	83.3%	16.7%
無記入	25.0%	50.0%	25.0%	0.0%	75.0%	25.0%

★使い捨て商品はできるだけ購入しない(長く使えるものを選んで購入している)については、「いつも実行している」「どちらかといえば実行している」を合わせると78.3%になり、性別でみると、男性は76.1%、女性は83.3%で、女性の方が実行している割合が多い状況です。

一方で、「どちらかといえば実行していない」「実行していない」と答えた方を性別・年齢別にみると、30代男性が49.0%、19歳以下女性が44.4%、50歳代男性が37.7%の順になっています。職業別では、学生が42.4%と最も高くなっており、勤めている(フルタイム・常勤)が29.4%、自営業が22.1%、勤めている(パート・アルバイト)が20.0%、専業主婦・主夫が13.4%、無職が8.3%の順になり、職業による違いがみられました。

(オ)洗剤などは詰め替えができる商品を買う

	項目	回答数	割合
1	いつも実行している	859	71.1%
2	どちらかといえば実行している	284	23.5%
3	どちらかといえば実行していない	27	2.2%
4	実行していない	10	0.8%
	無記入	28	2.3%
	合計	1,208	100.0%



問2(オ)洗剤などは詰め替えができる商品を買う

性別・年齢別	1	2	3	4	1+2	3+4
男性	63.8%	31.8%	4.1%	0.2%	95.7%	4.3%
19歳以下	83.3%	16.7%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
20歳代	77.1%	17.1%	2.9%	2.9%	94.3%	5.7%
30歳代	62.7%	31.4%	5.9%	0.0%	94.1%	5.9%
40歳代	57.4%	37.7%	4.9%	0.0%	95.1%	4.9%
50歳代	59.0%	34.4%	6.6%	0.0%	93.4%	6.6%
60歳代	59.4%	38.7%	1.9%	0.0%	98.1%	1.9%
70歳以上	69.2%	26.5%	4.3%	0.0%	95.7%	4.3%
女性	77.6%	19.9%	1.2%	1.2%	97.5%	2.5%
19歳以下	77.8%	22.2%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
20歳代	72.9%	22.9%	4.2%	0.0%	95.8%	4.2%
30歳代	75.0%	20.8%	1.4%	2.8%	95.8%	4.2%
40歳代	79.2%	20.8%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
50歳代	72.8%	24.8%	1.6%	0.8%	97.6%	2.4%
60歳代	77.2%	20.9%	0.6%	1.3%	98.1%	1.9%
70歳以上	81.9%	14.9%	1.4%	1.9%	96.7%	3.3%

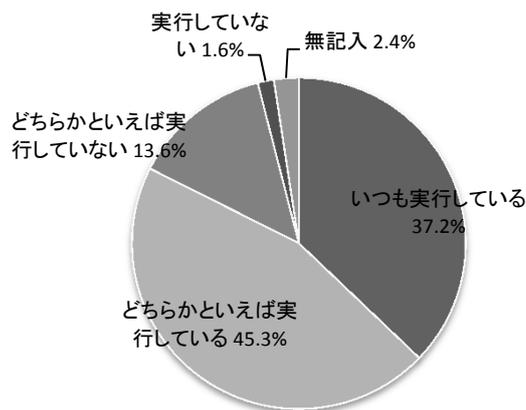
職業別	1	2	3	4	1+2	3+4
勤めている(フルタイム・常勤)	66.7%	30.2%	2.8%	0.3%	96.9%	3.1%
勤めている(パート・アルバイト)	70.8%	25.5%	3.1%	0.5%	96.4%	3.6%
自営業	70.1%	26.0%	3.9%	0.0%	96.1%	3.9%
専業主婦・主夫	82.8%	14.8%	0.8%	1.6%	97.6%	2.4%
学生	76.5%	17.6%	2.9%	2.9%	94.1%	5.9%
無職	72.2%	24.8%	1.9%	1.1%	97.0%	3.0%
その他	70.0%	26.7%	3.3%	0.0%	96.7%	3.3%
無記入	75.0%	25.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%

★洗剤などは詰め替えができる商品を買うについては、「いつも実行している」「どちらかといえば実行している」を合わせると94.6%になり、性別でみると、男性は95.7%、女性は97.5%で、大きな違いはありませんでした

一方で、「どちらかといえば実行していない」「実行していない」と答えた方を性別・年齢別にみると、50代男性が6.6%と最も多くなっており、職業別では、学生が5.9%と最も多くなっていますが、大きな違いがみられませんでした。

(カ)家具、電気製品、衣類など身の回りにあるものは修理・修繕して、長く大切に使っている

	項目	回答数	割合
1	いつも実行している	449	37.2%
2	どちらかといえば実行している	547	45.3%
3	どちらかといえば実行していない	164	13.6%
4	実行していない	19	1.6%
	無記入	29	2.4%
	合計	1208	100.0%



問2(カ)家具、電気製品、衣類など身の回りにあるものは修理・修繕して、長く大切に使っている

性別・年齢別	1	2	3	4	1+2	3+4
男性	36.2%	45.3%	17.4%	1.1%	81.5%	18.5%
19歳以下	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
20歳代	38.9%	38.9%	19.4%	2.8%	77.8%	22.2%
30歳代	21.6%	47.1%	31.4%	0.0%	68.6%	31.4%
40歳代	27.9%	59.0%	9.8%	3.3%	86.9%	13.1%
50歳代	29.5%	36.1%	31.1%	3.3%	65.6%	34.4%
60歳代	35.2%	46.7%	18.1%	0.0%	81.9%	18.1%
70歳以上	49.6%	42.7%	7.7%	0.0%	92.3%	7.7%
女性	39.5%	46.8%	11.8%	1.9%	86.3%	13.7%
19歳以下	33.3%	55.6%	0.0%	11.1%	88.9%	11.1%
20歳代	27.1%	39.6%	29.2%	4.2%	66.7%	33.3%
30歳代	23.9%	63.4%	11.3%	1.4%	87.3%	12.7%
40歳代	36.5%	46.9%	14.6%	2.1%	83.3%	16.7%
50歳代	23.8%	57.1%	17.5%	1.6%	81.0%	19.0%
60歳代	42.7%	44.6%	10.2%	2.5%	87.3%	12.7%
70歳以上	55.8%	38.1%	5.1%	0.9%	94.0%	6.0%

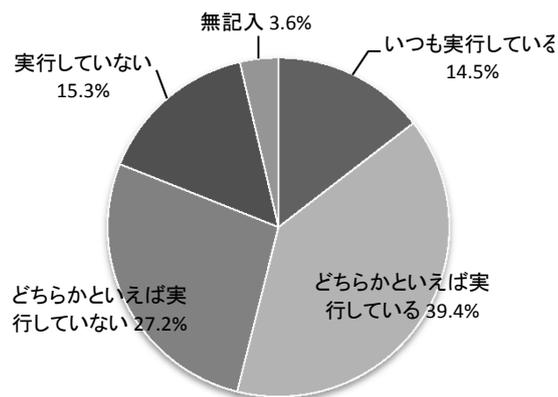
職業別	1	2	3	4	1+2	3+4
勤めている(フルタイム・常勤)	25.6%	50.9%	21.9%	1.6%	76.6%	23.4%
勤めている(パート・アルバイト)	33.9%	52.1%	11.5%	2.6%	85.9%	14.1%
自営業	44.2%	41.6%	14.3%	0.0%	85.7%	14.3%
専業主婦・主夫	45.0%	43.4%	10.0%	1.6%	88.4%	11.6%
学生	36.4%	42.4%	15.2%	6.1%	78.8%	21.2%
無職	47.2%	42.8%	9.3%	0.7%	90.0%	10.0%
その他	46.7%	36.7%	13.3%	3.3%	83.3%	16.7%
無記入	50.0%	25.0%	25.0%	0.0%	75.0%	25.0%

★家具、電気製品、衣類など身の回りにあるものは修理・修繕して、長く大切に使っているについては、「いつも実行している」「どちらかといえば実行している」を合わせると82.5%になり、性別でみると、男性は81.5%、女性は86.3%となりました。

一方で、「どちらかといえば実行していない」「実行していない」と答えた方を性別・年齢別にみると、50代男性が34.4%、20歳代女性が33.3%、30歳代男性が31.4%の順になっており、70歳以上の方と比べると約30%の違いがあります。職業別では、勤めている(フルタイム・常勤)が23.4%、学生が21.2%の順になり、専業主婦・主夫・無職の方と比べると約10%の違いがあります。

(キ) 不用になったものは、必要な方に譲ったりしている

	項目	回答数	割合
1	いつも実行している	175	14.5%
2	どちらかといえば実行している	476	39.4%
3	どちらかといえば実行していない	328	27.2%
4	実行していない	185	15.3%
	無記入	44	3.6%
	合計	1,208	100.0%



問2(キ) 不用になったものは、必要な方に譲ったりしている

性別・年齢別	1	2	3	4	1+2	3+4
男性	14.6%	38.1%	30.2%	17.2%	52.7%	47.3%
19歳以下	33.3%	16.7%	33.3%	16.7%	50.0%	50.0%
20歳代	22.2%	27.8%	33.3%	16.7%	50.0%	50.0%
30歳代	7.8%	39.2%	27.5%	25.5%	47.1%	52.9%
40歳代	16.1%	35.5%	33.9%	14.5%	51.6%	48.4%
50歳代	8.2%	36.1%	34.4%	21.3%	44.3%	55.7%
60歳代	12.6%	37.9%	34.0%	15.5%	50.5%	49.5%
70歳以上	18.8%	44.6%	22.3%	14.3%	63.4%	36.6%
女性	15.3%	42.1%	27.5%	15.1%	57.4%	42.6%
19歳以下	11.1%	55.6%	22.2%	11.1%	66.7%	33.3%
20歳代	12.5%	37.5%	27.1%	22.9%	50.0%	50.0%
30歳代	19.4%	45.8%	20.8%	13.9%	65.3%	34.7%
40歳代	18.9%	46.3%	24.2%	10.5%	65.3%	34.7%
50歳代	8.7%	39.7%	36.5%	15.1%	48.4%	51.6%
60歳代	13.6%	39.6%	27.9%	18.8%	53.2%	46.8%
70歳以上	18.2%	42.6%	25.8%	13.4%	60.8%	39.2%

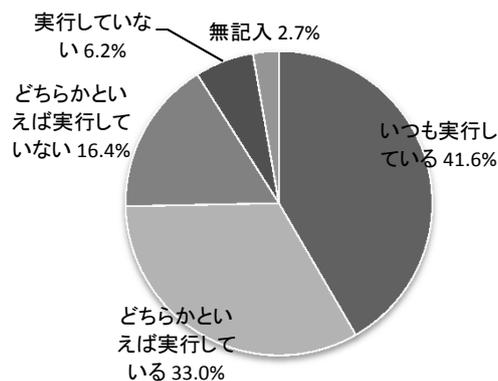
職業別	1	2	3	4	1+2	3+4
勤めている(フルタイム・常勤)	9.4%	39.4%	30.9%	20.3%	48.8%	51.3%
勤めている(パート・アルバイト)	13.8%	43.1%	29.3%	13.8%	56.9%	43.1%
自営業	19.7%	43.4%	26.3%	10.5%	63.2%	36.8%
専業主婦・主夫	14.5%	42.6%	28.1%	14.9%	57.0%	43.0%
学生	23.5%	26.5%	29.4%	20.6%	50.0%	50.0%
無職	18.6%	41.9%	25.6%	14.0%	60.5%	39.5%
その他	30.0%	26.7%	26.7%	16.7%	56.7%	43.3%
無記入	25.0%	50.0%	0.0%	25.0%	75.0%	25.0%

★ 不用になったものは、必要な方に譲ったりしているについては、「いつも実行している」「どちらかといえば実行している」を合わせると53.9%、性別でみると、男性は52.7%、女性は57.4%となりました。

「自分が使った物を人に譲るのに抵抗がある」「不用な物を譲ると相手に失礼にあたると思う」という心理が働くことから、他の取組に比較すると実行している方が少ないものと考えられます。

(ク)トイレトペーパー等は再生原料でつくられたものを購入している

	項目	回答数	割合
1	いつも実行している	503	41.6%
2	どちらかといえば実行している	399	33.0%
3	どちらかといえば実行していない	198	16.4%
4	実行していない	75	6.2%
	無記入	33	2.7%
	合計	1,208	100.0%



問2(ク)トイレトペーパー等は再生原料でつくられたものを購入している

性別・年齢別	1	2	3	4	1+2	3+4
男性	40.6%	35.1%	17.0%	7.3%	75.7%	24.3%
19歳以下	16.7%	50.0%	16.7%	16.7%	66.7%	33.3%
20歳代	25.0%	33.3%	30.6%	11.1%	58.3%	41.7%
30歳代	21.6%	33.3%	31.4%	13.7%	54.9%	45.1%
40歳代	32.8%	41.0%	18.0%	8.2%	73.8%	26.2%
50歳代	37.7%	31.1%	23.0%	8.2%	68.9%	31.1%
60歳代	43.8%	35.2%	14.3%	6.7%	79.0%	21.0%
70歳以上	57.8%	34.5%	5.2%	2.6%	92.2%	7.8%
女性	44.1%	33.2%	16.8%	5.8%	77.3%	22.7%
19歳以下	44.4%	33.3%	11.1%	11.1%	77.8%	22.2%
20歳代	21.3%	36.2%	25.5%	17.0%	57.4%	42.6%
30歳代	23.6%	52.8%	19.4%	4.2%	76.4%	23.6%
40歳代	30.9%	29.8%	30.9%	8.5%	60.6%	39.4%
50歳代	34.1%	41.3%	18.3%	6.3%	75.4%	24.6%
60歳代	51.0%	28.0%	16.6%	4.5%	79.0%	21.0%
70歳以上	62.6%	26.6%	7.5%	3.3%	89.3%	10.7%

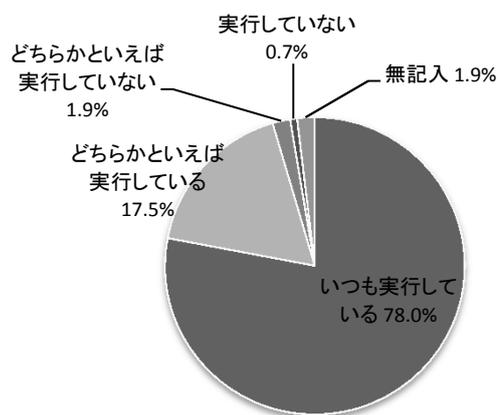
職業別	1	2	3	4	1+2	3+4
勤めている(フルタイム・常勤)	31.3%	36.3%	23.1%	9.4%	67.5%	32.5%
勤めている(パート・アルバイト)	35.4%	38.1%	20.6%	5.8%	73.5%	26.5%
自営業	42.7%	34.7%	12.0%	10.7%	77.3%	22.7%
専業主婦・主夫	47.2%	31.2%	17.2%	4.4%	78.4%	21.6%
学生	27.3%	27.3%	27.3%	18.2%	54.5%	45.5%
無職	59.1%	30.9%	7.8%	2.2%	90.0%	10.0%
その他	50.0%	33.3%	6.7%	10.0%	83.3%	16.7%
無記入	25.0%	75.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%

★トイレトペーパー等は再生原料でつくられたものを購入しているについては、「いつも実行している」「どちらかといえば実行している」を合わせると74.6%、性別でみると、男性は75.7%、女性は77.3%となりました。年齢別では、70歳以上では約9割の方が実行しており最も高くなっています。

一方で、「再生紙のトイレトペーパーは質があまりよくない」などの理由から、他の問いに比べ実行している方が若干少ない傾向にあります。

(ケ)資源ごみは分別して出している

項目	回答数	割合
1 いつも実行している	942	78.0%
2 どちらかといえば実行している	211	17.5%
3 どちらかといえば実行していない	23	1.9%
4 実行していない	9	0.7%
無記入	23	1.9%
合計	1,208	100.0%



問2(ケ)資源ごみは分別して出している

性別・年齢別	1	2	3	4	1+2	3+4
男性	75.2%	21.4%	2.5%	0.9%	96.6%	3.4%
19歳以下	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
20歳代	63.9%	25.0%	8.3%	2.8%	88.9%	11.1%
30歳代	60.8%	27.5%	7.8%	3.9%	88.2%	11.8%
40歳代	61.3%	33.9%	4.8%	0.0%	95.2%	4.8%
50歳代	72.1%	27.9%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
60歳代	84.0%	15.1%	0.9%	0.0%	99.1%	0.9%
70歳以上	88.1%	11.0%	0.0%	0.8%	99.2%	0.8%
女性	81.7%	16.0%	1.7%	0.7%	97.7%	2.3%
19歳以下	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
20歳代	58.3%	31.3%	4.2%	6.3%	89.6%	10.4%
30歳代	68.1%	23.6%	6.9%	1.4%	91.7%	8.3%
40歳代	68.8%	28.1%	3.1%	0.0%	96.9%	3.1%
50歳代	82.5%	16.7%	0.8%	0.0%	99.2%	0.8%
60歳代	91.8%	8.2%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
70歳以上	89.8%	9.3%	0.5%	0.5%	99.1%	0.9%

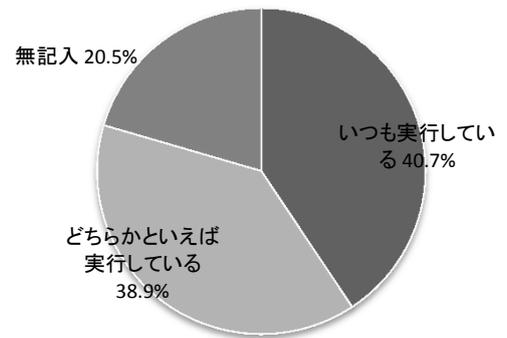
職業別	1	2	3	4	1+2	3+4
勤めている(フルタイム・常勤)	67.9%	26.8%	4.4%	0.9%	94.7%	5.3%
勤めている(パート・アルバイト)	78.1%	17.2%	2.1%	2.6%	95.3%	4.7%
自営業	79.5%	20.5%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
専業主婦・主夫	86.9%	12.0%	1.2%	0.0%	98.8%	1.2%
学生	58.8%	38.2%	2.9%	0.0%	97.1%	2.9%
無職	89.3%	10.0%	0.4%	0.4%	99.3%	0.7%
その他	83.3%	16.7%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
無記入	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%

★資源ごみは分別して出しているについては、「いつも実行している」「どちらかといえば実行している」を合わせると95.5%になり、大変多くの方が実行していることがわかります。性別でみると、男性は96.6%、女性は97.7%となりました。

一方で、「どちらかといえば実行していない」「実行していない」と答えた方を性別・年齢別にみると、20代男性が11.1%、30代男性が11.8%、20代女性が10.4%、30代女性が8.3%となり、40代以上では5%以下になっています。職業別では、「勤めている(フルタイム・常勤)」(5.3%)が最も多くなりました。

(コ) 問2の(ケ)で「1・2」に○を記入された方にお聞きします。
食品トレイ等は店頭回収に持っていく

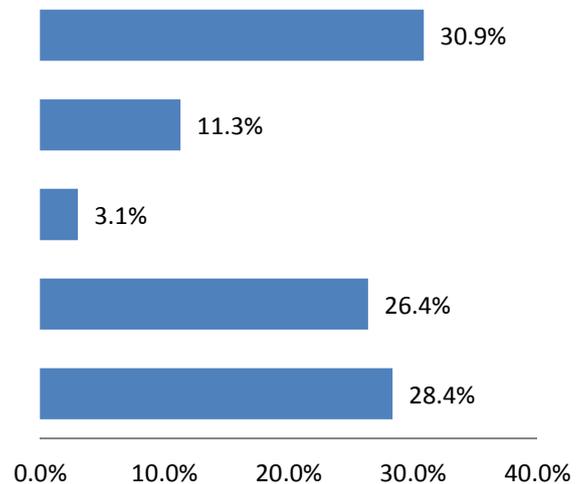
	項目	回答数	割合
1	いつも実行している	469	40.7%
2	どちらかといえば実行している	448	38.9%
	無記入	236	20.5%
	合計	1,153	100.0%



★資源ごみを分別して出している方のうち食品トレイ等を店頭回収に持っていく方は、79.6%となり、多くの方が店頭回収を利用されていることがわかります。

問3 問2の(ア)～(ケ)で「3・4」に○を記入された方にお聞きします。
ごみを減らすことやリサイクルに消極的な理由はどのようなことですか。(○はいくつでも)

	項目	回答数	割合
1	面倒だから	172	30.9%
2	ごみを減らす方法やリサイクルの方法がわからないから	63	11.3%
3	ごみを減らすこと・リサイクルをしても、あまり意味がないと思うから	17	3.1%
4	ごみを減らすこと・リサイクルよりも、価格など他のことを優先するから	147	26.4%
5	その他	158	28.4%
	合計	557	100.0%

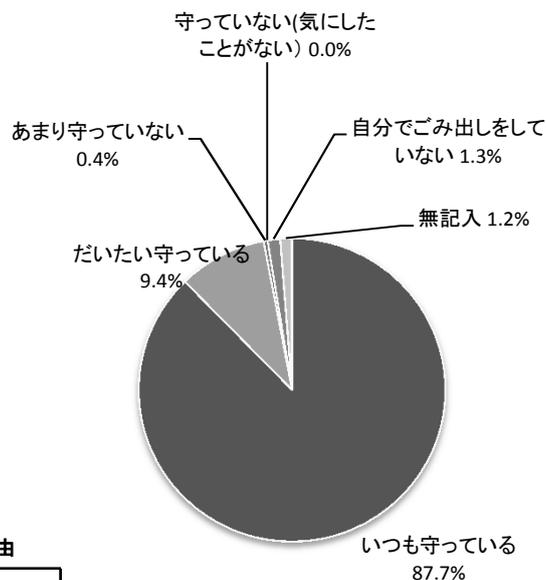


★ごみの減量やリサイクルに消極的な理由は、「面倒だから」(30.9%)が一番多く、「その他」(28.4%)、「ごみを減らすこと・リサイクルよりも、価格など他のことを優先するから」(26.4%)が続いています。「その他」の理由は、「再生紙のトイレトペーパーは質があまりよくない」「電化製品は修理代が高い」「不要になったものを必要とする方がいないし、使ってもらうのに抵抗がある」等の理由があげられています。

3 ごみの分別・出し方について

問4 ごみの分別やごみ出しルール(ごみ出しの日時・場所等)を守っていますか(○はひとつ)

	項目	回答数	割合
1	いつも守っている	1,059	87.7%
2	だいたい守っている	113	9.4%
3	あまり守っていない	5	0.4%
4	守っていない(気にしたことがない)	0	0.0%
5	自分でごみ出しをしていない	16	1.3%
	無記入	15	1.2%
	合計	1,208	100.0%

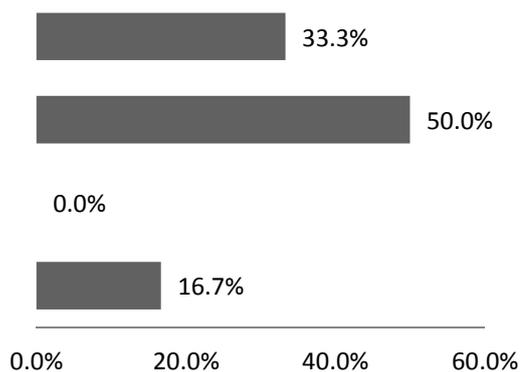


※「あまり守っていない」「守っていない」と答えた方の性別・年齢・職業・理由

	回答数	理由
男性		
30歳代・勤めている(フルタイム・常勤)	3人	ごみの分別がわからない ごみ出しの日・時間がわからない
女性		
20歳代・勤めている(パート・アルバイト)	1人	ごみ出しの日・時間がわからない
20歳代・勤めている(フルタイム・常勤)	1人	ごみの分別がわからない

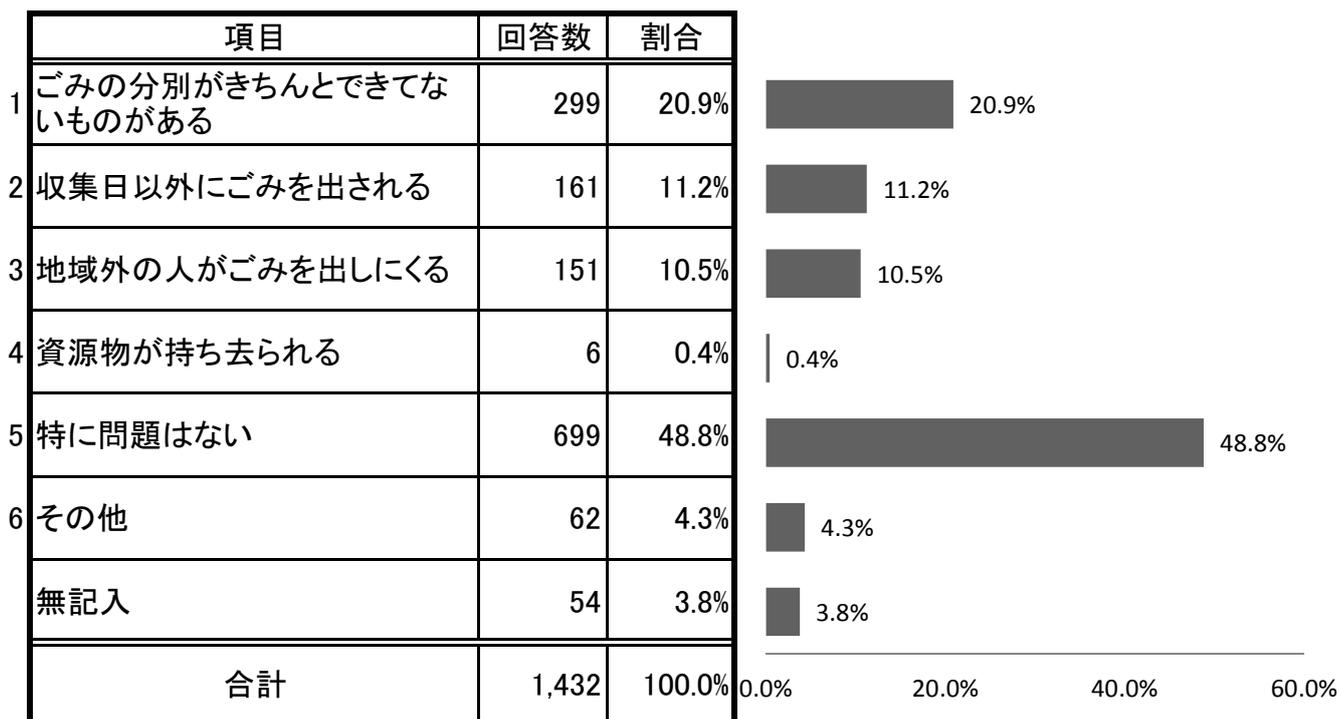
問5 問4で「3・4」に○を記入された方にお聞きします。
守っていない理由はどのようなことですか。(○はいくつでも)

	項目	回答数	割合
1	ごみの分別がわからないから	2	33.3%
2	ごみ出しの日・時間・場所がわからないから	3	50.0%
3	ごみ出しルールを守らない人がいるから	0	0.0%
4	その他	1	16.7%
	合計	6	100.0%



★問4のごみの分別やごみ出しルールについては、「いつも守っている」「だいたい守っている」を合わせると97.1%となり、「あまり守っていない」「守っていない」と答えた方はわずか0.4%でした。「あまり守っていない」と答えた方は、20歳代・30歳代で、その理由は、「ごみの分別がわからない」「ごみ出しの日・時間・場所がわからない」となっています。

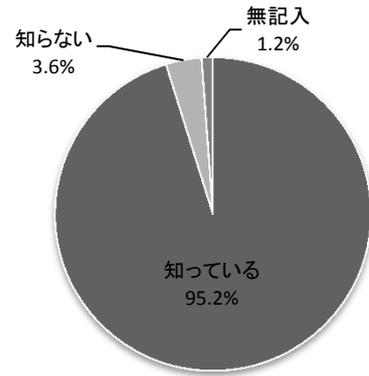
問6 地域のごみ集積場所について、おたずねします。(〇はいくつでも)



★「特に問題はない」(48.8%)が最も多く、次いで「ごみの分別がきちんとできてないものがある」(20.9%)となっています。その他の意見では、「カラスに困っている」などの動物の被害に関することがあげられていました。

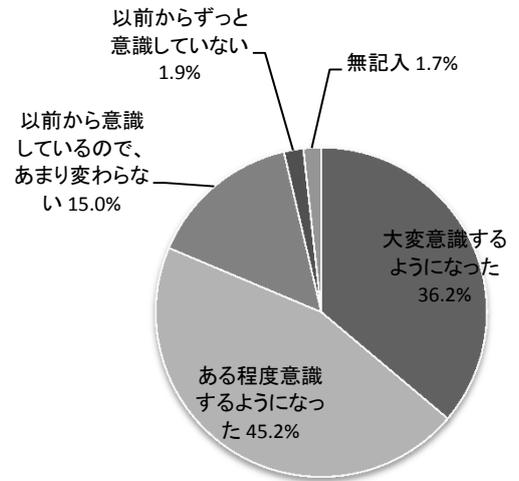
問7 平成26年4月から防府市のごみの分別が変わったことを知っていますか。(○はひとつ)

項目	回答数	割合
1 知っている	1,150	95.2%
2 知らない	44	3.6%
無記入	14	1.2%
合計	1,208	100.0%



問8 ごみの分別が変わったことをきっかけとして「ごみを減らすこと」や「リサイクル」への意識は変わりましたか。(○はひとつ)

項目	回答数	割合
1 大変意識するようになった	437	36.2%
2 ある程度意識するようになった	546	45.2%
3 以前から意識しているので、あまり変わらない	181	15.0%
4 以前からずっと意識していない	23	1.9%
無記入	21	1.7%
合計	1,208	100.0%



※分別が変わったことを「知らない」と答えた方の分別実施状況

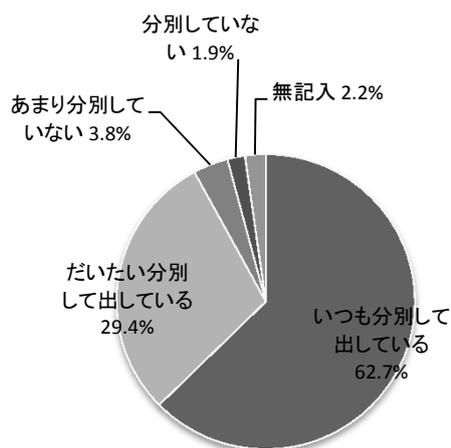
	いつも分別して出している		だいたい分別して出している		あまり分別していない		分別していない		無記入		合計	いつも分別している/だいたい分別している	あまり分別していない/分別していない
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合			
プラスチック製容器包装	16	36.4%	17	38.6%	6	13.6%	4	9.1%	1	2.3%	44	75.0%	22.7%
紙製容器包装	6	13.6%	15	34.1%	13	29.5%	8	18.2%	2	4.5%	44	47.7%	47.7%
紙パック	9	20.5%	9	20.5%	13	29.5%	11	25.0%	2	4.5%	44	40.9%	54.5%

★防府市のごみの分別が変わったことは、問7で95.2%の方が「知っている」と答えています。「知らない」と答えた方も、実際には、プラスチック製容器包装・紙製容器包装・紙パックの分別に取り組んでいる方がいる状況です。

また、ごみの分別が変わったことをきっかけとした意識の変化については、「大変意識するようになった」「ある程度意識するようになった」を合わせると81.4%となり、ごみの分別収集の拡大が、ごみの減量化とリサイクルの意識啓発に一定の成果をもたらしていることがわかります。

問9 「プラスチック製容器包装」を分別して出していますか。(〇はひとつ)

項目	回答数	割合
1 いつも分別して出している	757	62.7%
2 だいたい分別して出している	355	29.4%
3 あまり分別していない	46	3.8%
4 分別していない	23	1.9%
無記入	27	2.2%
合計	1,208	100.0%

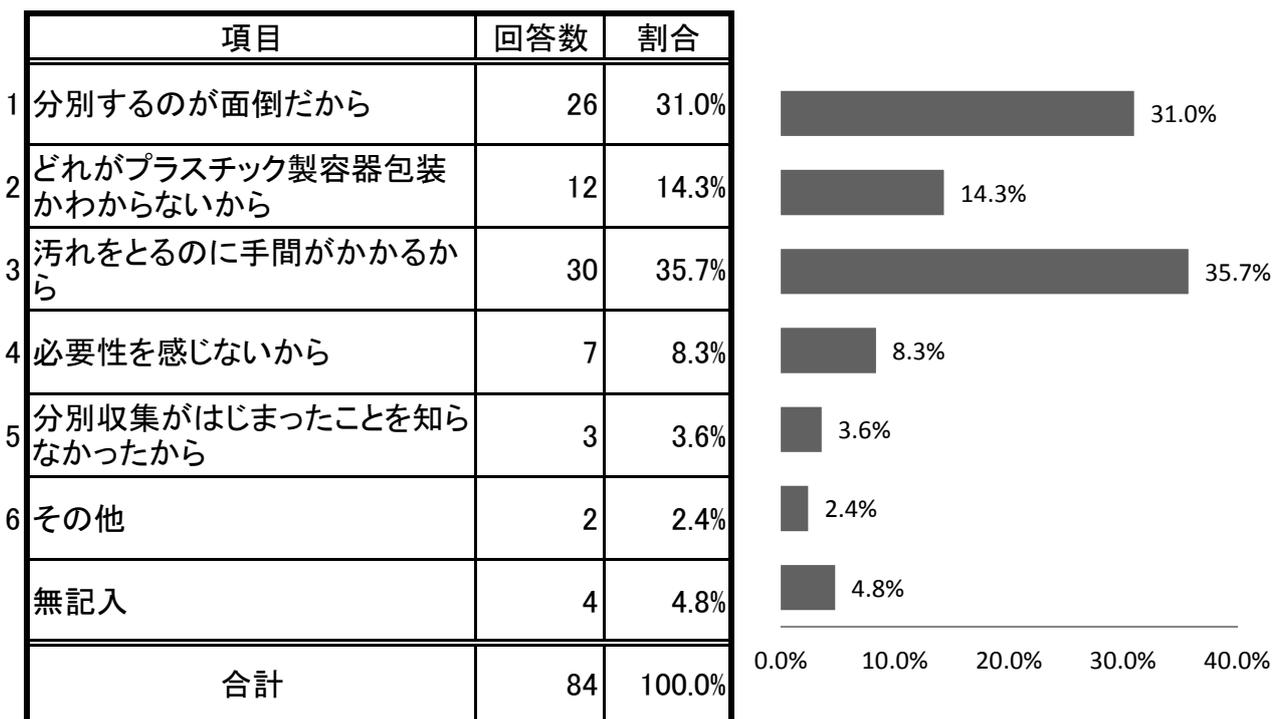


問9 「プラスチック製容器包装」を分別して出していますか。

性別・年齢別	1	2	3	4	1+2	3+4
男性	60.0%	32.6%	4.6%	2.8%	92.6%	7.4%
19歳以下	16.7%	66.7%	0.0%	16.7%	83.3%	16.7%
20歳代	55.9%	32.4%	2.9%	8.8%	88.2%	11.8%
30歳代	41.2%	45.1%	7.8%	5.9%	86.3%	13.7%
40歳代	42.9%	42.9%	11.1%	3.2%	85.7%	14.3%
50歳代	57.4%	29.5%	8.2%	4.9%	86.9%	13.1%
60歳代	62.9%	34.3%	2.9%	0.0%	97.1%	2.9%
70歳以上	80.5%	19.5%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
女性	66.7%	28.2%	3.6%	1.5%	94.9%	5.1%
19歳以下	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
20歳代	33.3%	50.0%	10.4%	6.3%	83.3%	16.7%
30歳代	47.2%	43.1%	6.9%	2.8%	90.3%	9.7%
40歳代	56.3%	36.5%	6.3%	1.0%	92.7%	7.3%
50歳代	60.3%	37.3%	1.6%	0.8%	97.6%	2.4%
60歳代	71.1%	25.2%	3.1%	0.6%	96.2%	3.8%
70歳以上	87.1%	10.1%	1.4%	1.4%	97.2%	2.8%

職業別	1	2	3	4	1+2	3+4
勤めている(フルタイム・常勤)	49.4%	41.6%	5.0%	4.0%	91.0%	9.0%
勤めている(パート・アルバイト)	57.6%	33.0%	6.8%	2.6%	90.6%	9.4%
自営業	69.6%	24.1%	5.1%	1.3%	93.7%	6.3%
専業主婦・主夫	71.4%	25.4%	2.8%	0.4%	96.8%	3.2%
学生	38.2%	52.9%	5.9%	2.9%	91.2%	8.8%
無職	79.6%	18.9%	0.8%	0.8%	98.5%	1.5%
その他	85.7%	7.1%	7.1%	0.0%	92.9%	7.1%
無記入	60.0%	40.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%

問10 問9で「3・4」に○を記入された方にお聞きします。
 分別していない理由はどのようなことですか。（○はいくつでも）



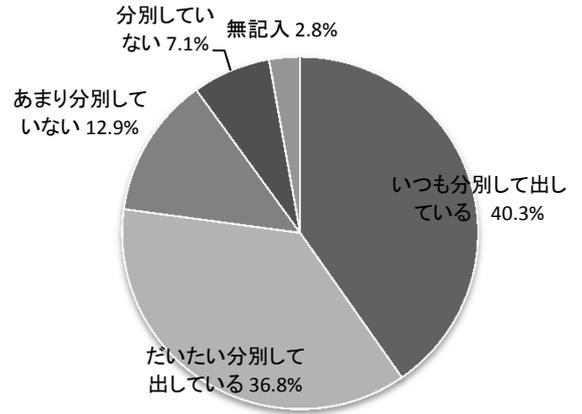
★プラスチック製容器包装の分別は、問9の「いつも分別して出している」「だいたい分別して出している」を合わせると92.1%となり、性別で見ると男性92.6%、女性94.9%で、多くの方が分別に取り組んでいることがわかります。

一方で、「あまり分別していない」「分別していない」と答えた方を性別・年齢別にみると、19歳以下男性と20歳代女性が16.7%で最も多く、次に40代男性の14.3%となります。女性は30歳代以上では10%未満となり、男性は、19歳以下からから50歳代までは約10%台、60歳代になると2.9%となります。職業別では、勤めている(パート・アルバイト)が9.4%で最も多くなっていますが、職業による大きな違いはみられませんでした。

なお、問10のプラスチック製容器包装の分別を行っていない理由は、「汚れをとるのに手間がかかるから」(35.7%)「分別するのが面倒だから」(31.0%)が多くなっています。

問11 「紙製容器包装」を分別して出していますか。(〇はひとつ)

項目	回答数	割合
1 いつも分別して出している	487	40.3%
2 だいたい分別して出している	445	36.8%
3 あまり分別していない	156	12.9%
4 分別していない	86	7.1%
無記入	34	2.8%
合計	1,208	100.0%



問11 「紙製容器包装」を分別して出していますか。

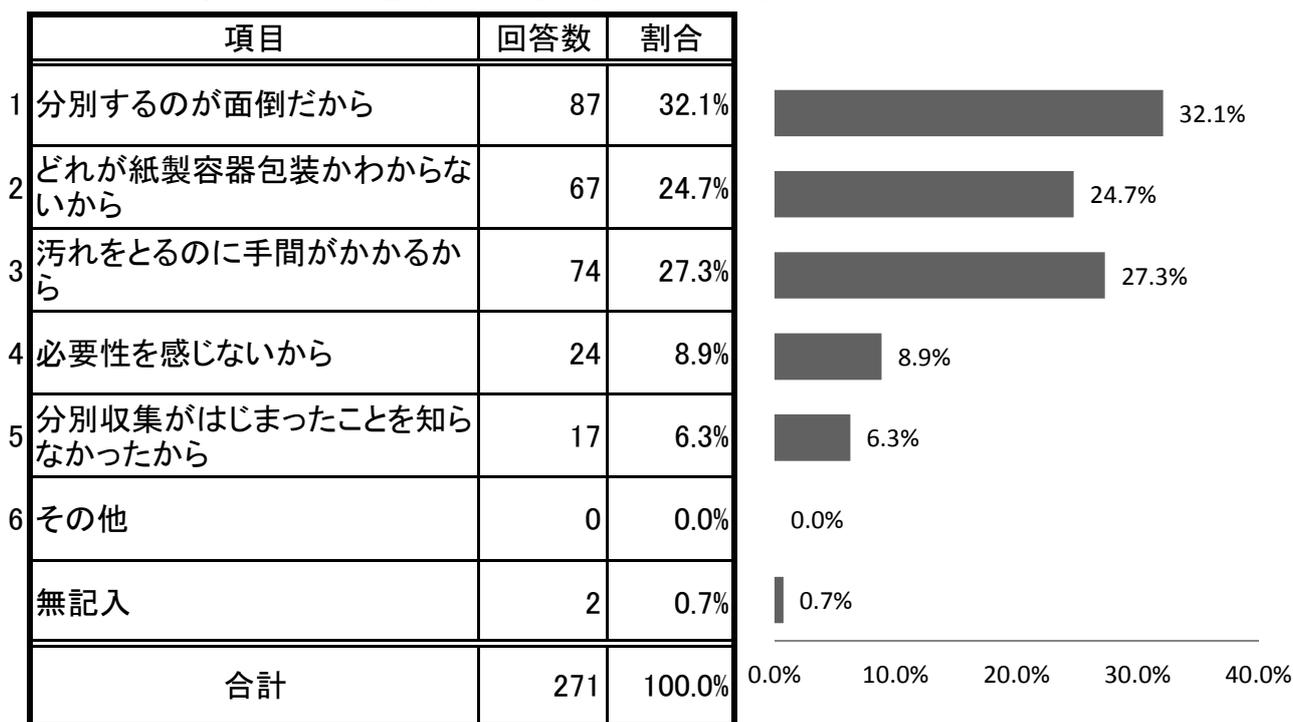
性別・年齢別	1	2	3	4	1+2	3+4
男性	40.7%	37.3%	14.1%	7.9%	78.0%	22.0%
19歳以下	0.0%	50.0%	33.3%	16.7%	50.0%	50.0%
20歳代	34.3%	28.6%	17.1%	20.0%	62.9%	37.1%
30歳代	23.5%	39.2%	23.5%	13.7%	62.7%	37.3%
40歳代	27.0%	42.9%	17.5%	12.7%	69.8%	30.2%
50歳代	35.6%	35.6%	18.6%	10.2%	71.2%	28.8%
60歳代	44.8%	41.0%	13.3%	1.0%	85.7%	14.3%
70歳以上	59.3%	32.7%	4.4%	3.5%	92.0%	8.0%
女性	41.9%	38.1%	12.9%	7.1%	80.0%	20.0%
19歳以下	22.2%	33.3%	11.1%	33.3%	55.6%	44.4%
20歳代	25.0%	41.7%	22.9%	10.4%	66.7%	33.3%
30歳代	22.2%	36.1%	27.8%	13.9%	58.3%	41.7%
40歳代	35.1%	34.0%	22.3%	8.5%	69.1%	30.9%
50歳代	28.8%	46.4%	15.2%	9.6%	75.2%	24.8%
60歳代	50.0%	41.7%	4.5%	3.8%	91.7%	8.3%
70歳以上	57.6%	32.7%	6.5%	3.2%	90.3%	9.7%

職業別	1	2	3	4	1+2	3+4
勤めている(フルタイム・常勤)	30.4%	37.3%	21.0%	11.3%	67.7%	32.3%
勤めている(パート・アルバイト)	34.2%	41.2%	13.9%	10.7%	75.4%	24.6%
自営業	38.0%	50.6%	7.6%	3.8%	88.6%	11.4%
専業主婦・主夫	44.2%	39.4%	12.4%	4.0%	83.7%	16.3%
学生	20.6%	38.2%	23.5%	17.6%	58.8%	41.2%
無職	59.4%	32.0%	6.0%	2.6%	91.4%	8.6%
その他	67.9%	25.0%	0.0%	7.1%	92.9%	7.1%
無記入	20.0%	60.0%	0.0%	20.0%	80.0%	20.0%

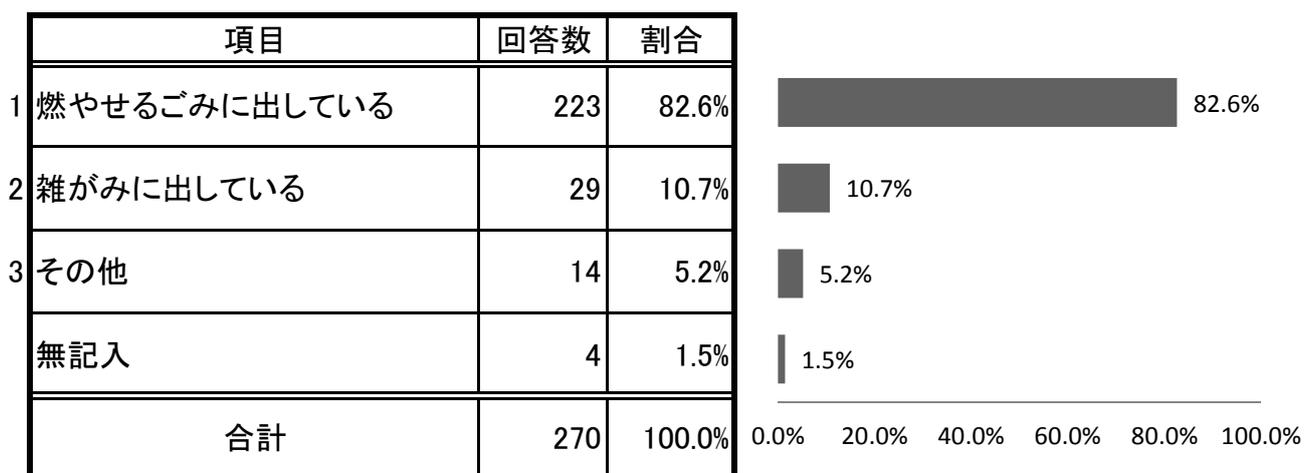
★紙製容器包装の分別は、問11の「いつも分別して出している」「だいたい分別して出している」を合わせると77.1%となり、プラスチック製容器包装の分別の取り組み状況より15ポイント低い結果となりました。

「あまり分別していない」「分別していない」と答えた方を性別・年齢別にみると、男性・女性とも19歳以下が約50%で最も多く、70歳以上では10%を切るなど、年齢による大きな違いがみられます。職業別では、学生が41.2%で最も多く、続いて、勤めている(フルタイム・常勤)の32.3%、勤めている(パート・アルバイト)の24.6%の順になっています。

問12 問11で「3・4」に○を記入された方にお聞きします。
 (ア)分別していない理由はどのようなことですか。(○はいくつでも)



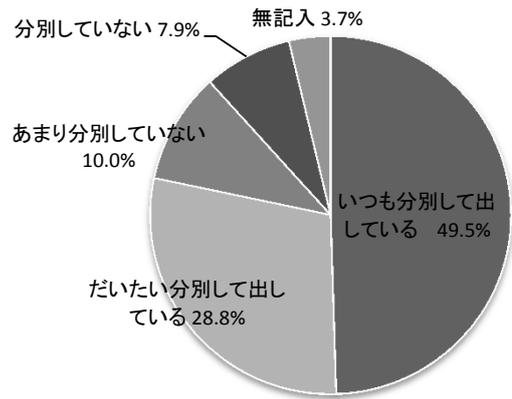
(イ)紙製容器包装はどのように出していますか。(○はいくつでも)



★問11で「あまり分別していない」「分別していない」と答えた方の分別をしていない理由は、「分別するのが面倒だから」(32.1%)で最も多く、「汚れをとるのに手間がかかるから」(27.3%)、「どれが紙製容器包装かわからないから」(24.7%)と続いています。その他として、「家に置いておくスペースがない」などの理由があげられています。プラスチック製容器包装・紙パックに比べて「わからない」と答えた方が多くなっています。

問13 「紙パック」を分別して出していますか。(〇はひとつ)

	項目	回答数	割合
1	いつも分別して出している	598	49.5%
2	だいたい分別して出している	348	28.8%
3	あまり分別していない	121	10.0%
4	分別していない	96	7.9%
	無記入	45	3.7%
	合計	1,208	100.0%



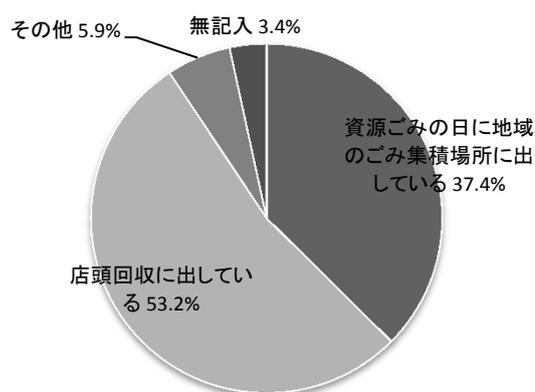
問13 「紙パック」を分別して出していますか。

性別・年齢別	1	2	3	4	1+2	3+4
男性	52.8%	29.4%	10.0%	7.7%	82.2%	17.8%
19歳以下	50.0%	16.7%	0.0%	33.3%	66.7%	33.3%
20歳代	44.1%	38.2%	11.8%	5.9%	82.4%	17.6%
30歳代	37.3%	29.4%	19.6%	13.7%	66.7%	33.3%
40歳代	48.4%	29.0%	9.7%	12.9%	77.4%	22.6%
50歳代	49.2%	25.4%	11.9%	13.6%	74.6%	25.4%
60歳代	55.3%	34.0%	9.7%	1.0%	89.3%	10.7%
70歳以上	64.6%	25.7%	5.3%	4.4%	90.3%	9.7%
女性	50.8%	29.7%	10.8%	8.7%	80.5%	19.5%
19歳以下	22.2%	33.3%	0.0%	44.4%	55.6%	44.4%
20歳代	41.7%	22.9%	10.4%	25.0%	64.6%	35.4%
30歳代	45.1%	25.4%	8.5%	21.1%	70.4%	29.6%
40歳代	40.2%	34.0%	17.5%	8.2%	74.2%	25.8%
50歳代	42.4%	34.4%	13.6%	9.6%	76.8%	23.2%
60歳代	60.4%	27.7%	8.8%	3.1%	88.1%	11.9%
70歳以上	59.0%	29.3%	8.8%	2.9%	88.3%	11.7%

職業別	1	2	3	4	1+2	3+4
勤めている(フルタイム・常勤)	43.1%	32.2%	13.1%	11.6%	75.3%	24.7%
勤めている(パート・アルバイト)	45.5%	34.9%	12.2%	7.4%	80.4%	19.6%
自営業	53.2%	32.5%	9.1%	5.2%	85.7%	14.3%
専業主婦・主夫	57.8%	26.5%	7.6%	8.0%	84.3%	15.7%
学生	41.2%	23.5%	11.8%	23.5%	64.7%	35.3%
無職	60.1%	28.3%	8.5%	3.1%	88.4%	11.6%
その他	63.0%	14.8%	11.1%	11.1%	77.8%	22.2%
無記入	25.0%	50.0%	0.0%	25.0%	75.0%	25.0%

問14 問13で「1・2」に○を記入された方にお聞きします。
紙パックは、どこに出していますか。(○はひとつ)

	項目	回答数	割合
1	資源ごみの日に地域のごみ集積場に出している	353	37.4%
2	店頭回収に出している	502	53.2%
3	その他	56	5.9%
	無記入	32	3.4%
	合計	943	100.0%

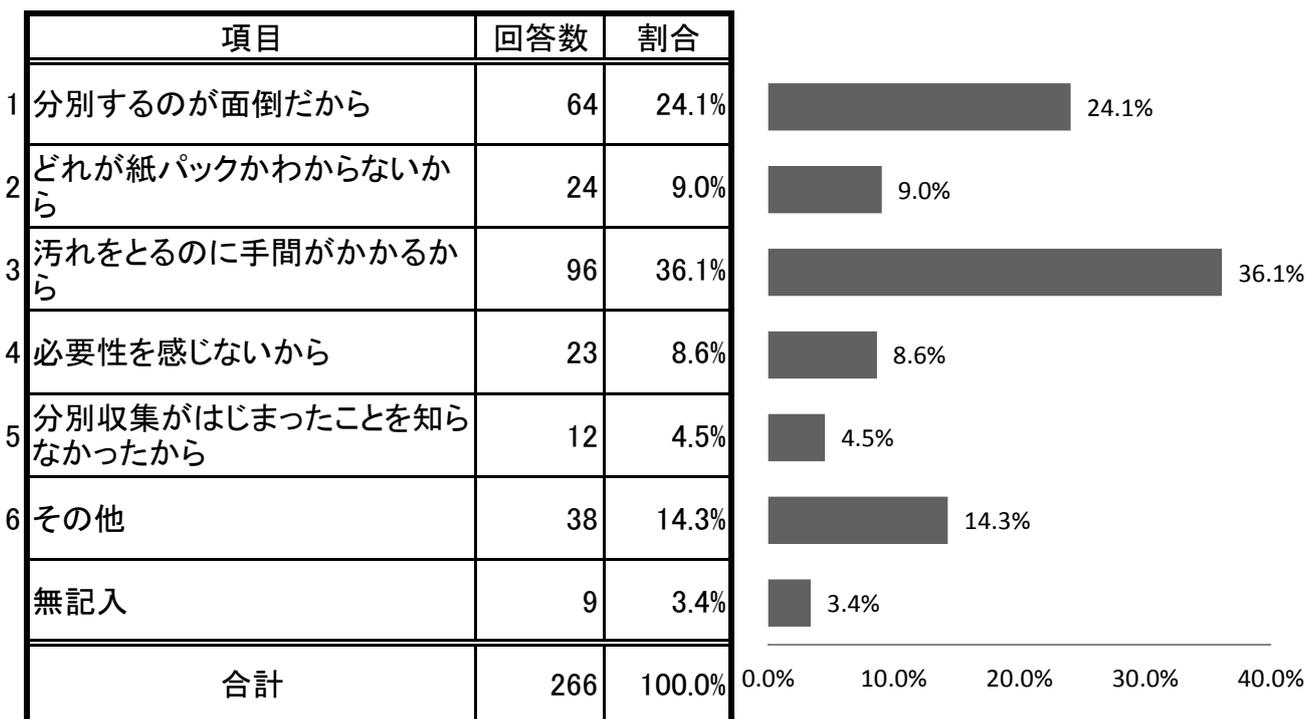


★紙パックの分別は、問13の「いつも分別して出している」「だいたい分別して出している」を合わせると78.3%となり、紙製容器包装の取組状況と同程度で、プラスチック製容器包装の分別の取組状況より15ポイント低い結果となりました。

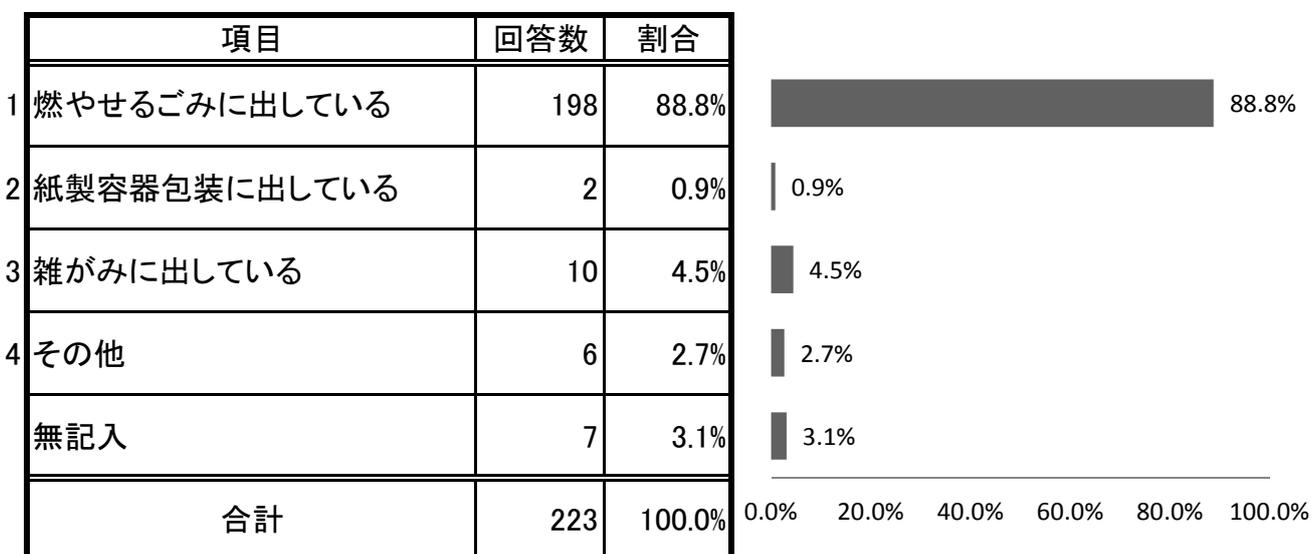
問13の「あまり分別していない」「分別していない」と答えた方を性別・年齢別でみると、19歳以下女性が44.4%で最も多く、20歳代女性が35.4%、19歳以下男性と30歳代男性が33.3%で続いています。60歳代以上では約10%となっており、年齢による大きな違いがみられます。職業別では、学生が35.3%で最も多く、続いて、勤めている(フルタイム・常勤)の24.7%、勤めている(パート・アルバイト)の19.6%の順になり、プラスチック製容器包装、紙製容器包装の取組状況と同様の結果となりました。

また、問13で「いつも分別して出している」「だいたい分別して出している」方は、問14の「店頭回収に出している」と答えた方が53.2%で最も多く、「資源ごみの日に地域のごみ集積場に出している」と答えた方が37.4%でした。その他としては、「クリーンセンターへ直接持ち込む」という意見もありました。

問15 問13で「3・4」に○を記入された方にお聞きします。
 (ア)分別していない理由はどのようなことですか。(○はいくつでも)



(イ)紙パックはどのように出していますか。(○はいくつでも)

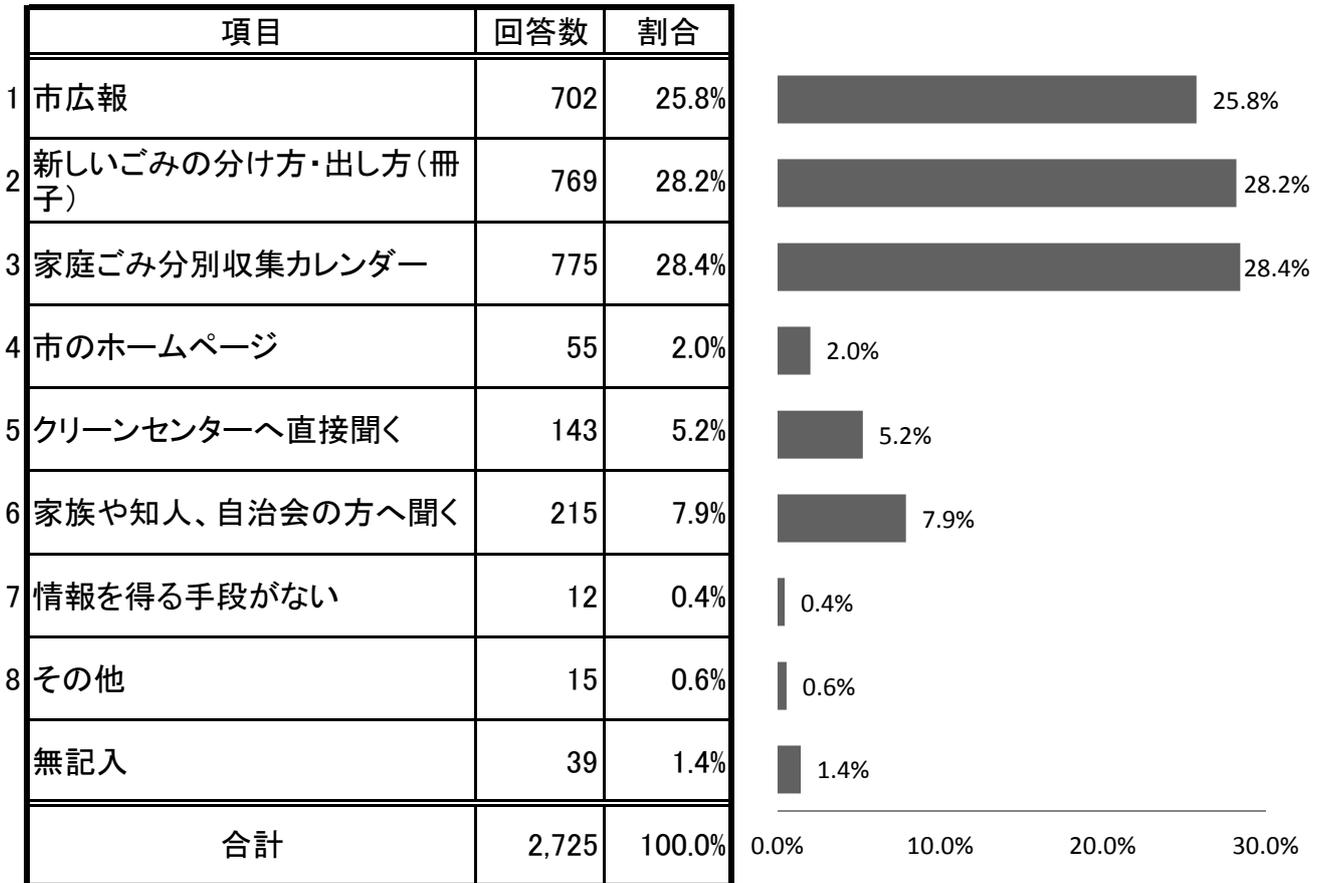


★問13で「あまり分別していない」「分別していない」と答えた方の分別をしていない理由は、「汚れをとるのに手間がかかるから」(36.1%)が最も多く、「分別するのが面倒だから」(24.1%)と続いています。

その他として、「紙パック製品をあまり買わないから」「牛乳パックは使い捨てのまな板として使用」などの理由があげられています。

4 ごみ減量化・リサイクルに関する市の取り組み等について

問16 ごみに関する情報はどのようにして知ることが多いですか。(〇はいくつでも)

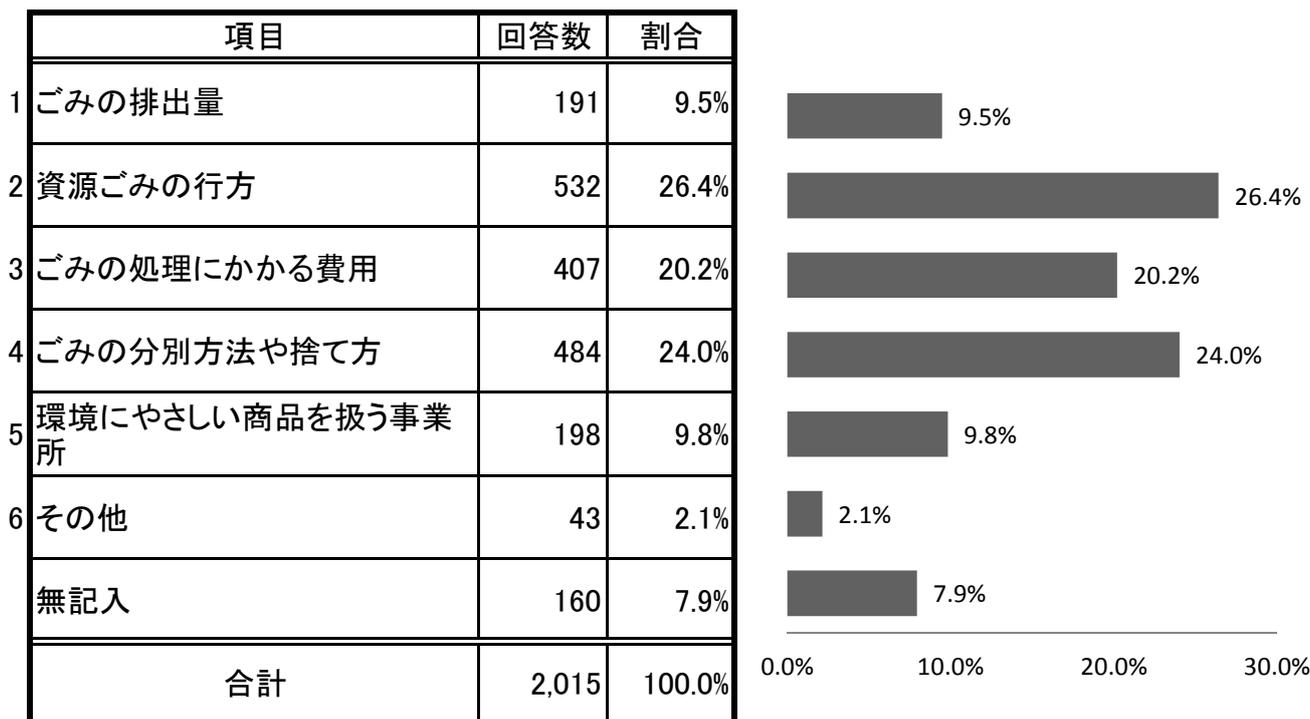


★ごみに関する情報は、「家庭ごみ分別収集カレンダー」(28.4%)、「新しいごみの分け方・出し方(冊子)」(28.2%)、「市広報」(25.8%)から、情報を得る方が多いようです。また、その他として「メール」という回答もありました。

※「情報を得る手段がない」と答えた方の性別・年齢・職業

	回答数
男性	6
20歳代・勤めている(フルタイム・常勤)	4
30歳代・勤めている(フルタイム・常勤)	1
40歳代・勤めている(フルタイム・常勤)	1
女性	2
30歳代・学生	1
70歳代・無職	1

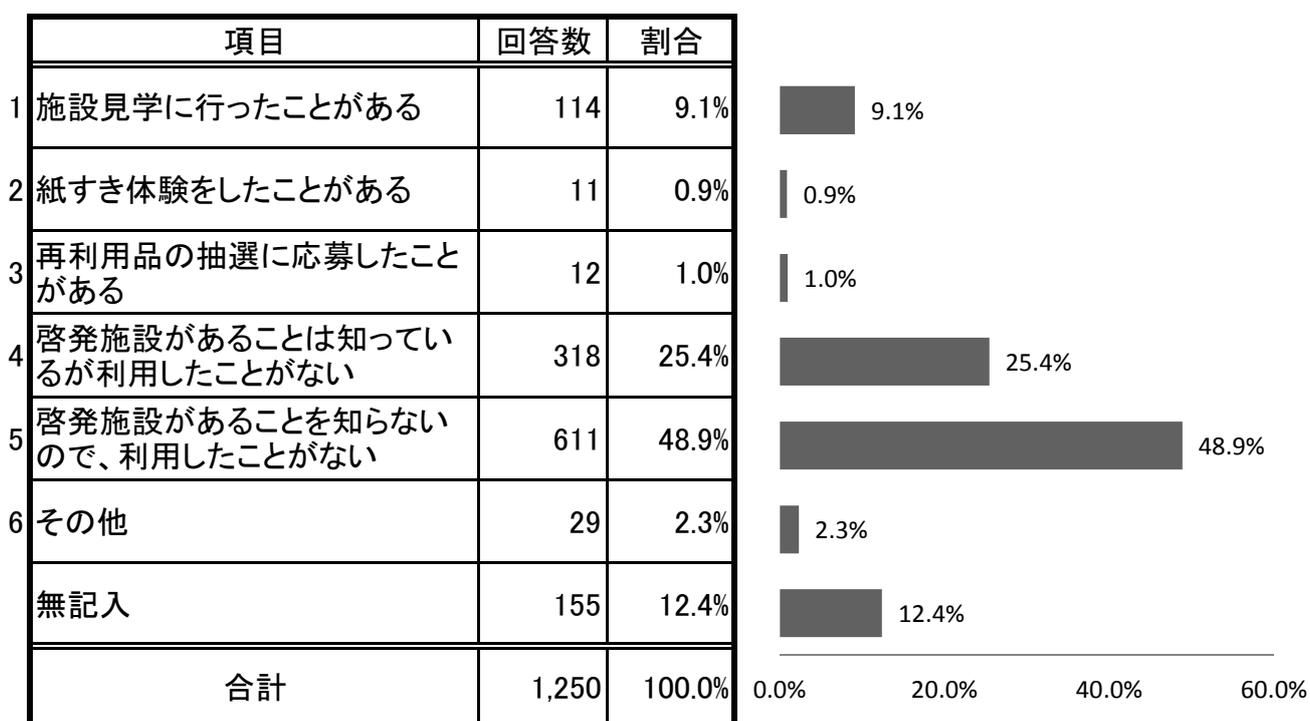
問17 ごみについて知りたい情報はどのようなことですか。(〇はいくつでも)



★ごみについて知りたい情報は、「資源ごみの行方」(26.4%)、「ごみの分別方法や捨て方」(24.0%)、「ごみの処理にかかる費用」(20.2%)の順に多く、「ごみの排出量」(9.5%)、「環境にやさしい商品を扱う事業所」(9.8%)は関心が低い結果になりました。

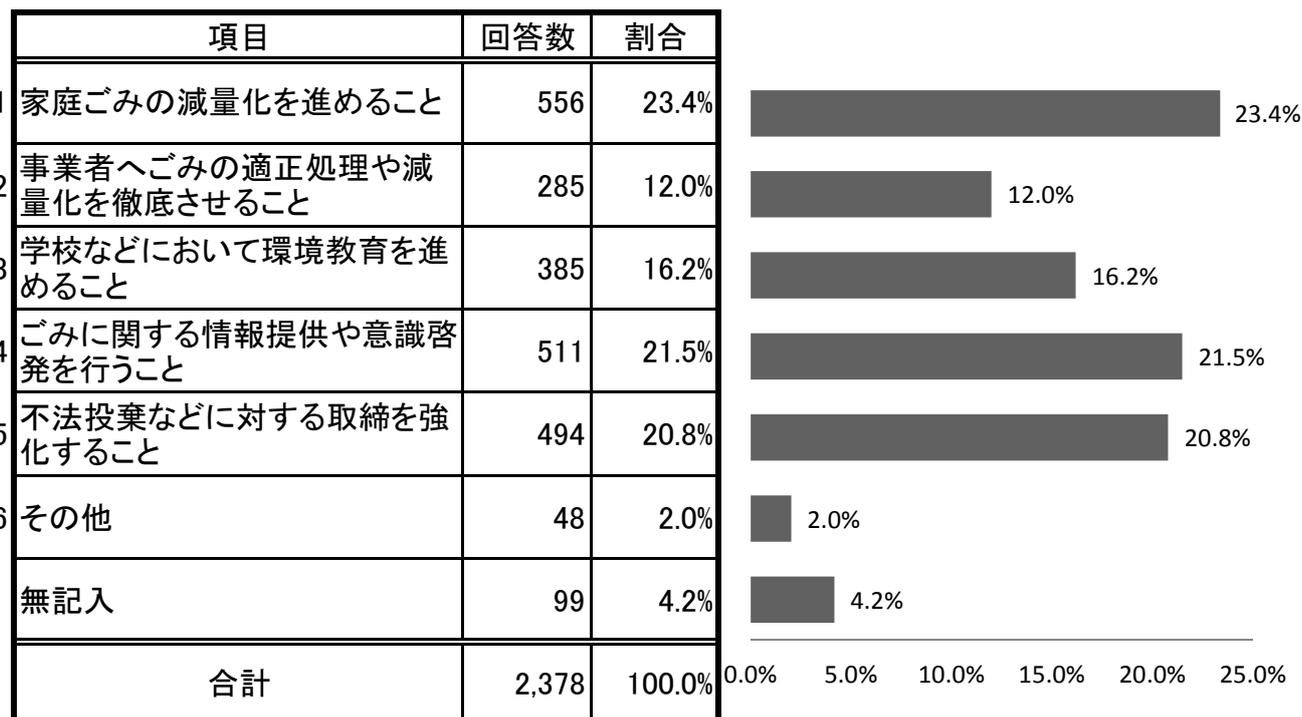
その他として、「紙類の分別」「どの程度汚れを取ったらいいのか」「リサイクルを行うことによる費用対効果」等の意見がありました。

問18 クリーンセンターの啓発施設を利用されたことがありますか。(〇はいくつでも)



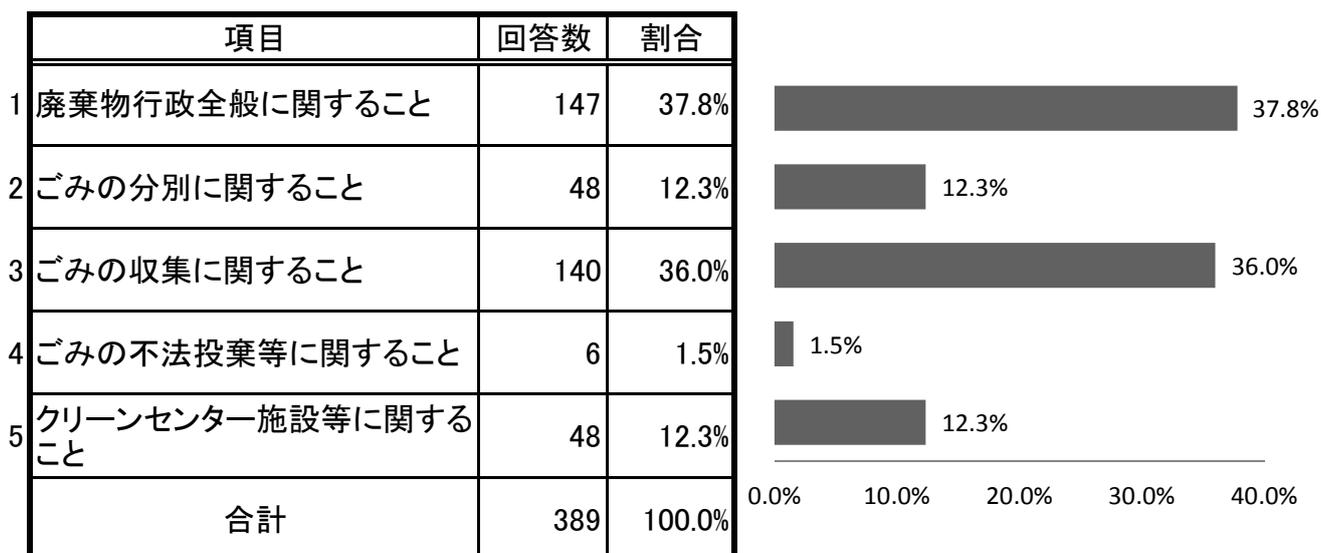
★クリーンセンター啓発施設の利用について、「啓発施設があることを知らないなので、利用したことがない」(48.9%)が最も多く、啓発施設が認知されていないことがわかります。

問19 ごみの減量化やリサイクルを進めるために、
今後どのようなことが必要だと思いますか。(〇はいくつでも)



★今後の取組については、「家庭ごみの減量化を進めること」(23.4%)、「ごみに関する情報提供や意識啓発を行うこと」(21.5%)、「不法投棄などに対する取締を強化すること」(20.8%)という順になり、その他としては、「過剰包装をやめる」という意見が多くありました。

問20 古布や廃油など新しく資源ごみとして収集してほしいもの、リサイクルに関すること、市のごみ処理の取り組みなどに対してご意見・ご希望がありましたら、自由にご記入ください。



★「廃棄物行政全般に関すること」(37.8%)、「ごみの収集に関すること」(36.0%)、「ごみの分別に関すること」(12.3%)、「クリーンセンター施設等に関すること」(12.3%)、「ごみの不法投棄等に関すること」(1.5%)という順になりました。

「廃棄物行政全般に関すること」では、クリーンセンターの搬入受付時間の延長・土日の持込可能日の増加やいつでも出せる回収ボックス等の設置(17件)、資源ごみごとの指定ごみ袋作成や指定ごみ袋の料金への意見(13件)、分別による効果の公表等(8件)の意見がありました。

「ごみの収集に関すること」では、古着・古布の収集開始(56件)、びんを出しやすい環境づくり(37件)、資源ごみ・危険ごみ・不燃ごみの収集日の増加や集積場所の変更(20件)、祝日収集を増やす(6件)、等の意見がありました。

新しく資源ごみとして収集してほしいもの

項目	件数
古布・古着	56
廃油	31
タイヤ	8
羽毛	1
農薬	2
消火器	1

その他欄の意見

※同様な意見については、まとめて記載し、意見数を()に示しています。

問3 ごみを減らすことやリサイクルに消極的な理由

- ・ 関心が低いかも。特に意識していなかった。それらの行為がごみを減らすことやリサイクルに直結するとあまり考えた事がなかった。(4件)
- ・ 働いていて、小さい2人の育児もあるため。
- ・ ほとんど親がやっていて自分でしていないから。(3件)
- ・ 入院している身だから。
- ・ レジ袋は活用している。5円出してもほしい。(4件)
- ・ マイバックを忘れる。(3件)
- ・ 安いときに買いためしてしまう。まとめ買いをする。(2件)
- ・ 食事は子供が小さいと食べるのにムラがあるので多めに作っています。
- ・ 生ゴミは家庭菜園の肥料にしています。(3件)
- ・ クイックルワイパー、キッチンペーパー、使い捨てカイロなど使い捨ての方が便利なものがあるから。(7件)
- ・ 洗剤、シャンプー、リンスの容器は、水をたくさん使って洗うので水がもったいない。洗い・乾燥に手間がかかる。洗い・乾燥をしないで次の液体を入れると不衛生だから。(2件)
- ・ 洗剤は手荒れや油落ちも考えるし、ゴミを減らすことにより商品の質を優先する。
- ・ 家電等部品がなくて修理が出来ない事があり。修理代も価格が高つくことが多い。(7件)
- ・ 修理・修繕が出来ない体です。(3件)
- ・ 人に譲るほどの質の良い物でないから。不要なものを他人に譲るのは失礼だから。不要なものを譲る機会がない。(53件)
- ・ トイレペーパーの再生紙は品質が悪い。(19件)
- ・ 値段で購入するためわざわざ再生原料を見ない。見る時間は無い。(3件)
- ・ トレイなど汚れを落とすことは洗剤を使用することになるので、その時は燃やせるゴミに出している。(3件)
- ・ ルールが厳しく、「あれダメ、これダメ」やりにくい。また、捨てる場所や日時が限定され、少ないので家にたまって困る。(2件)
- ・ 分別が複雑。覚えられる範囲ですべき。どれだけメリットがあるのか不明。(2件)

問6 地域のごみ集積場所について

- ・ よくわからない。(問題があるかもしれないが把握できてない) (7件)
- ・ 地域の集積場所には出していない。(7件)
- ・ カラスに困っている。動物に荒らされる。(9件)
- ・ 分別不十分で収集されずに置かれたゴミの出し主が、気が付かないままだと、いつまでも正しい分別が認識されず、繰り返されている。
- ・ 引越された方が間違ったゴミの出し方をされていたが、今は改善されている。今後も同じようなことがありそうで心配。
- ・ 私達のごみ集積場所に通りかかりの人が何か分からないものを出されてこまる。他の地域から分別されていないものが持ち込まれる事がある。(3件)
- ・ 自治会費を払っていない人が草やゴミをたくさん出している。
- ・ 土木(左官)の方の残材がごみ集積のそばにおいてあるので困っている。
- ・ プラスチック製容器包装の分別ができていないものがある。(半透明袋・汚れたもの・他のものはいっている等) (3件)
- ・ ゴミ袋に名前を書いて各自責任をもたせたらどうでしょうか。
- ・ 決められた時間の前後に、出していけないようなゴミをこっそり出している人がいる。
- ・ 祝日に出される時がある。(4件)
- ・ 自宅前が集積場所。気分の良いものではない。(2件)
- ・ ステンレス製のゴミ収集箱が欲しい。(3件)
- ・ ネットが小さい。ごみ用の箱から出ている。入りきれていない。(2件)
- ・ 地域的にゴミステーション+立体的なネットの場所が作れなくてこまります。(土地がない)
- ・ 夏場の異臭が気になります。
- ・ 雨天などで出しにくいときがある。
- ・ 集積場所とその周辺の清掃。近くのもので行っている。自治会対応話し合いができるとよい。
- ・ 係りの人が立ち会って分別をしてみんなも従っている。(2件)
- ・ 監視の方があいさつしても返してくれない。
- ・ チェックがとても厳しい。
- ・ 老人には遠すぎて利用できない。監視されているようで行きにくい。うるさい人がいそう。
- ・ 当番がある。
- ・ 自宅周辺に乾電池やビン、ポリ袋をすてられて困っている。(田んぼにも空カンやビン)

問10 プラスチック製容器包装を分別していない理由

- いつ捨てていいのかわからないから。
- 回収が週1回では少ない。家にたまる。トレーの保管が場所をとるから。(2件)
- ゴミの中にプラスチック製品が少ない。
- 自分ではあっているつもりだが、収集人がもったきれいに持っていかないから。
- 分別しても最後は一緒だからしなくて良いと聞いた。
- リサイクル物の重量がわずかな物を水道水で洗って出すぐらいなら、燃えるゴミの方が省エネであることを考えるべき。

問12(ア) 紙製容器包装を分別していない理由

- 家に置いておくスペース(1ヶ月分)がない。月一度の収集日に出せないことが多い。(16件)
- あまり量がないから。(3件)
- 回収場所・日時が分からないから。
- 回収場所がアパートでコンテナが無く、分けて出しにくいので。(2件)
- 汚れが取れない→少量の水では落ちないものが多く水道代がかさむ。(2件)
- 紙製容器包装の紙は資源ゴミではないのですか？雑がみになるのですか？たんで紙袋に入れても雑がみなのですか？説明会やパンフレットと違うのですが混乱します。資源ゴミの日に雑がみ扱いされました。

問12(イ) 紙製容器包装を分別していない方の出し方

- 店頭回収に持っていく。(11件)
- 親がだす。家族まかせ。(2件)

問14 紙パックを分別して出しているところ

- クリーンセンターへ持っていく。(8件)
- 一部はベルマークになるので小学校へ。小中学校の再生品の収集にだす。(4件)

問15(ア) 紙パックを分別していない理由

- 紙パック製品を買わないから。(16件)
- 再利用(まな板、仕切り、廃油処理、残飯処理など)している。(13件)
- 月一の収集日に出せないことが多いから。(5件)
- 自治会では分別していない。
- 手が悪くなりハサミが使えなくなった。(3件)
- リサイクル物の重量がわずかな物を水道水で洗って出すぐらいなら、燃えるゴミの方が省エネであることを考えるべき。

問16 ごみに関する情報の取得

- あまり関心がない。(2件)
- 自治会や回覧板。(3件)
- 気になることがあればネットなどで調べるが普段は情報を気にしていない。
- 友達
- 防府市メールサービス(3件)
- 市の説明会
- 他県で行っていたので今さらという感じで。大体の分別意識はあり、情報(年末年始)等は市報で得る。山口県全体を見ても近年までプラ等も燃えるゴミ(山口市)(小野田市)もっと早く。取り組みが遅いと思っていた。

問17 ごみについて知りたい情報

- ごみを削減させる指導方針や内容
- クリーンセンター以外に持込できる業者が知りたい。営業時間や種類など。(2件)
- 間違いやすいものの実例(2件)
- 資源ごみ・不燃ごみを出す場所(3件)
- どの程度汚れを取ったらいいのか、汚れてたらどうなるのかがいまいちわからない。(4件)
- 紙パックやプラトレイを洗う水や洗剤が川を汚したり、水の使用量を増やしていないか。
- 本当に有意義なリサイクルになってるか。検証して確かめているか。リサイクルを行うことによる費用対効果。(4件)
- プラ容器、紙容器は本当にリサイクルしているのか。処理方法。(2件)
- クリーンセンターのガレキの中で資源になりそうなものがありますが、それは分別されるのですか。
- 特に衣料でまだ着れるものはどう処分しているのか。すべて燃やしてしまうのか。
- 焼却炉の運営、処理の状況など
- あまり関心がない。

問18 クリーンセンター啓発施設について

- 一度見学に行きたい(2件)
- 子どもは行って勉強したそうです(2件)
- 身体障害者なので車を押さなきゃ行動できないので行きたくとも参加出来ません。(2件)
- 2回施設にごみを持っていった。
- テレビの放送で小学校の社会見学の様子見ました。

問19 ごみ減量・リサイクルを進めるために必要なこと

- 過剰包装をやめる。無駄なトレイやビニールが多すぎる。(13件)
- 量り売りをすること。(2件)
- 市販品の包装や容器を統一すること(空瓶の形や、不要なトレイ包装など)。(2件)
- 捨てるときのことを考えて生産すること。
- 企業はもっと使い捨て製品を減らし、消費者は便利さだけを求めないように努力すべきだと思う。
- 分別に個人の負担が大きい。個人(各家庭)に差があり過ぎます。(3件)
- 分別をするのが面倒なのは、洗って出さないといけないから。工場で洗浄できるとみんな分別がもっとできるのでは？水道代があがるしみんなも同じでは？洗わずに分別して工場で一気に洗うなら、ゴミの出し方もっと楽に出来るのでは？
- ごみ収集場にてごみ分別指導を継続していくこと。
- ごみ収集の場所を増やしたり、時間をのばしたりなどゴミを捨てやすくすること。(7件)
- 家庭に利益となるような施策。
- ポイ捨て、歩きタバコなどの罰則強化。私有地にビン等を捨てていく(袋に大量に入れたもの等)人があり困ります。罰則等を強化していただきたい。(4件)
- リサイクルの費用対効果を市民にわかりやすく示して頂きたい。(3件)
- 未来の為にゴミ減量化、リサイクルに、市民各々が協力して行く事が大切だと思います。