

# 防府市まち・ひと・しごと創生総合戦略

(抜粋)

平成27年10月

(平成28年12月改訂)

## Ⅱ 具体的な施策と重要業績評価指標 (KPI)

### 【基本目標1】 若い世代の希望をかなえる結婚・出産・子育て環境の創造

(1) 「子どもの輝く笑顔 夢を育むまち 防府」の実現

① 若い世代の経済的安定と結婚支援

No.	取組内容等
1	若者の正規雇用化等の促進 (国と連携した非正規雇用労働者のキャリアアップ等に取り組む事業者に対する支援の実施等)
2	女性の再就職等や子育て期の女性の継続雇用の促進 (国と連携した仕事と家庭の両立支援に取り組む事業者に対する支援の実施、「女性しごと応援テラス」の設置等)
3	若者の出会いの機会の提供 (出会いイベントの開催、民間団体等による婚活イベントの開催支援)
4	婚活セミナー・講座の開催 (コミュニケーション能力向上セミナーや人生設計支援講座、ワークライフバランス*講座等の開催)

### 【重要業績評価指標 (KPI)】

項目	現状値	目標値 (H31)
市の制度を利用して正規雇用化した人数	— (年度)	50人(5年間の累計)
婚活イベントによるカップル成立数	— (年度)	50組
「女性しごと応援テラス」相談者の就職決定者数	— (年度)	50人

②安心して子どもを産み育てられる環境づくり

No.	取組内容等
5	妊娠・出産・育児総合支援体制の構築 (「(仮称)子育て支援センター」の設置、妊娠・出産・育児に関する情報を分かりやすく発信する子育て応援サイトの開設)
6	保育サービスの充実 (病児・病後児保育施設の増設、延長保育、一時預かり事業等)
7	放課後児童対策の充実 (留守家庭児童学級の開所時間延長等)
8	子育て家庭の外出支援 (「赤ちゃんの駅※」整備・拡充の促進)
9	相互援助活動の支援と子育て親子の交流促進 (ファミリーサポートセンター※、子育てサロン※の運営等)
10	男性の積極的な家事育児への参加促進 (男性向けの料理教室、子育て講座等の開催)
11	産科医等の確保 (医師等に分娩手当を支給している医療機関への支援)
12	健やかな子どもの成長・発達への支援と母子保健の充実 (妊婦健康診査、乳幼児健康診査、乳幼児家庭訪問等)
13	小児救急医療体制の充実 (夜間小児救急医療体制の強化)
14	不妊治療に対する支援の充実 (一般不妊治療への助成、特定不妊治療※への助成制度の創設)

【重要業績評価指標 (KPI)】

項目	現状値	目標値 (H31)
子育て応援サイトのアクセス数	— (年度)	25,000 件
病児・病後児保育施設数 (累計)	1 か所 (H26 年度)	2 か所
留守家庭児童学級の児童待機数	62 人 (H26 年度)	0 人
「赤ちゃんの駅※」登録数 (累計)	22 か所 (H26 年度)	40 か所
ファミリーサポートセンター※の利用件数	2,278 件 (H26 年度)	2,700 件
男性の家事育児参加促進のための啓発講座等の参加人数	13 人 (H26 年度)	50 人
不妊治療費助成件数	— (年度)	200 件

③子育て家庭に対する経済的支援

No.	取組内容等
15	子どもの医療費に対する支援拡充 (助成対象の拡大)
16	多子世帯への経済的支援の充実 (保育料軽減に係る所得制限の見直し、出産祝い金などの制度の創設)

【重要業績評価指標 (KPI)】

項目	現状値	目標値 (H31)
子育て家庭の経済的負担軽減施策に対する市民満足度の割合	7.2% (H25 子ども・子育て支援に関する調査)	20%以上
第3子以降の出生数	883人 (H21~25年の累計)	1,000人 (5年間の累計)

【基本目標2】 未来を拓く地域教育力の再生

①地域とともにある学校づくりの推進

No.	取組内容等
17	コミュニティ・スクールの機能充実 (CSコンダクター*の配置、学校運営協議会の活性化)
18	校種間連携・小中一貫教育の推進 (小・中連携活動の充実)
19	学校、家庭、地域の協働による土曜授業の充実 (より効果的な土曜授業の実施)
20	地域の豊かな教育資源を活かした学習プログラムの充実 (土曜学習「菅公みらい塾」、放課後子ども教室の実施)

【重要業績評価指標 (KPI)】

項目	現状値	目標値 (H31)
小中学校の授業へ参画した外部人材の延べ人数	830人 (H26年度)	4,000人
放課後子ども教室開設箇所数 (累計)	10か所 (H26年度)	15か所

②次代を拓く児童生徒の「学ぶ力」の育成

No.	取組内容等
21	確かな学力の育成 (学力評価システムの充実、学校力向上スーパーバイザー※の学校訪問による授業改善支援)
22	社会の変化に対応した教育の充実 (ICT機器を活用した主体的・協働的な学びの推進)
23	学びの支援体制の充実 (スクールカウンセラー※・スクールソーシャルワーカー※・特別支援教育推進員の配置)

【重要業績評価指標 (KPI)】

項目	現状値	目標値 (H31)
授業の内容がよく分かったと答えた児童生徒の割合 (全国学力・学習状況調査)	小学校 81%(H26年度) 中学校 74%(H26年度)	小学校 90%以上 中学校 80%以上
勉強が好きだと答えた児童生徒の割合 (全国学力・学習状況調査)	小学校 60%(H26年度) 中学校 60%(H26年度)	小学校 70%以上 中学校 70%以上

③家庭・地域の教育力の向上

No.	取組内容等
24	家庭の教育力向上を目指した三世代同居・近居への支援 (三世代同居・近居に対する支援制度の創設)
25	地域の多様な人材を結集する「ほうふ幸せます人材バンク」の整備 (防府市生涯学習指導者バンクの拡充)
25-1	防府市青少年科学館「ソラール」の魅力向上 (施設の機能強化、産官学連携による魅力発信等)

【重要業績評価指標 (KPI)】

項目	現状値	目標値 (H31)
三世代同居・近居に対する支援制度の利用件数	— (年度)	100件
『ほうふ幸せます人材バンク「指導者バンク」』登録者数 (団体含む)	127人(H26年度)	200人
防府市青少年科学館の入館者数	69,071人 (H27年度)	80,000人

### 【基本目標3】 産業振興による新たな雇用の創出

#### ①企業誘致の推進

No.	取組内容等
26	戦略的な誘致活動 (関係機関との定期的な意見交換や工場適地情報の提供)
27	企業立地奨励制度の充実 (工場等設置奨励金、用地取得奨励金、雇用奨励金、工場等設置資金融資制度の対象業種等の見直しによる支援の拡大)
28	産業振興に向けた地域経済分析 (大学等との連携による地域経済分析の実施)

#### 【重要業績評価指標 (KPI)】

項目	現状値	目標値 (H31)
企業誘致優遇措置指定件数	3件 (H26年度)	24件 (5年間の累計)

#### ②重要港湾三田尻中関港の機能強化

No.	取組内容等
29	中関地区の整備促進 (ガントリークレーンの増設、埠頭用地の整備、泊地の浚渫等)
30	三田尻地区の整備促進 (緑地の整備、耐震岸壁の整備、泊地の浚渫等)
31	県道防府環状線の整備促進 (港湾施設へのアクセス向上)
32	潮彩市場防府の魅力向上 (情報発信や誘客向上のための施設整備)
33	オフルート・クルーズ*等の充実 (旅行業者等と連携してレインボーあかね等を活用したクルーズの拡大)
34	大型クルーズ船の誘致 (産業観光や明治維新150年イベントの売込みによる大型クルーズ船の誘致促進)

#### 【重要業績評価指標 (KPI)】

項目	現状値	目標値 (H31)
コンテナ年間取扱貨物量	44,452個 (H26年)	53,000個
潮彩市場防府来客数	449,572人 (H26年度)	700,000人
オフルート・クルーズ参加者数	83人 (H26年度)	400人 (5年間の累計)
クルーズ船寄港回数	— (年度)	3回

③地場産業・既存中小企業の育成

No.	取組内容等
35	売れるものづくり支援の充実 (市内の中小企業者等が行う新商品・新技術の開発事業や販路拡大の支援)
36	商業地域の活性化と雇用の促進 (商業地域へ事業所の新設・移設への支援、空き店舗に対する支援、店舗リフォーム助成、事業所誘致活動)
37	地元製造品の地元普及率の向上 (地元製造品の地元普及率を向上させるための支援)
38	プロフェッショナル人材の確保 (企業が必要とする人材のお試し就業中の諸費用補助等)
38-1	働き方改革の推進 (男女ともに働きやすい職場環境形成のための企業認定制度の創設、認定企業への支援等)

【重要業績評価指標 (KPI)】

項目	現状値	目標値 (H31)
売れるものづくり事業による新製品開発着手事業者数	1社 (H26年度)	7社 (5年間の累計)
空き店舗活用促進事業を活用した店舗のうち継続して出店している店舗数	17店舗 (H26年度)	30店舗
店舗リフォーム事業の活用件数	— (年度)	250件 (5年間の累計)
認定制度の登録事業者数	— (年度)	30社

④創業しやすい環境づくり

No.	取組内容等
39	創業支援センター等による創業者に対する支援 (創業塾の開催、経営指導、事業費補助、融資等)
40	インキュベーション*プログラムによる創業者支援 (専門家による創業後のきめ細かな支援体制の確立)

【重要業績評価指標 (KPI)】

項目	現状値	目標値 (H31)
関係支援機関の支援による創業数	52件 (H26年度)	250件 (5年間の累計)

(2) 第一次産業の担い手育成と経営基盤の強化

① 農業の担い手育成と経営基盤の強化

No.	取組内容等
41	認定農業者*・新規就農者への支援 (認定農業者の農業規模拡大支援や就農者定着のための総合的支援)
42	集落営農法人等の育成 (就農者の受け皿となる集落営農法人化等の支援)
43	地元農産物を使用した6次産業化・ブランド化 (6次産業化・農商工連携の支援による商品開発や販路拡大)

【重要業績評価指標 (KPI)】

項目	現状値	目標値 (H31)
農業新規就業者数	3人 (H26年度)	25人 (5年間の累計)
新規就農支援事業を活用した件数	— (年度)	20件 (5年間の累計)
農地利用集積割合 (認定農業者・特定農業法人*等管理水田面積割合)	28% (H26年度)	50%
特定農業法人数 (累計)	3団体 (H26年度)	5団体
6次産業化・農商工連携の支援件数 (農業)	— (年度)	3件 (5年間の累計)

② 地元水産物の消費拡大の推進と担い手育成

No.	取組内容等
44	地元水産物を使用した6次産業化・ブランド化 (6次産業化・農商工連携の支援による商品開発や販路拡大)
45	ニューフィッシャーの育成支援 (新規漁業者に漁具等の整備費用や自立するまでの生活費を補助)

【重要業績評価指標 (KPI)】

項目	現状値	目標値 (H31)
6次産業化・農商工連携の支援件数 (水産業)	— (年度)	3件 (5年間の累計)
漁業新規就業者数	1人 (H26年度)	7人 (5年間の累計)

(3) 防府ブランド“幸せます”を核とした観光振興

① 観光まちづくり体制の整備

No.	取組内容等
46	観光まちづくりプラットフォームの整備 (観光情報や旅行商品等を一元管理するワンストップ窓口の整備)

【重要業績評価指標（KPI）】

項目	現状値	目標値（H31）
観光案内所利用者数	11,885人（H26年度）	20,000人
「幸せますステーション※」認定店舗数	—（年度）	40店舗（5年間の累計）

②明治維新150年を契機とした観光需要の拡大

No.	取組内容等
47	“幸せます”のまち防府のブランド化 （観光を中心としたシティプロモーション、防府ブランド“幸せます”の強化）
48	着地型旅行商品の造成 （本市ならではの着地型旅行商品の開発・強化）
49	明治維新150年事業の推進 （明治維新をテーマとした情報発信強化、県や他市との連携による観光商品の開発、カフェの観光素材化、外国人目線での魅力の再発見によるインバウンド対応等）

【重要業績評価指標（KPI）】

項目	現状値	目標値（H31）
着地型旅行商品の造成数	—（年度）	10件（5年間の累計）
「地旅※」参加人数	422人（H26年度）	600人
観光客数	1,866,333人（H26年度）	2,360,000人以上
ブランド総合研究所による地域ブランド調査の認知度ランキング	404位（H26年）	50位以内

【基本目標4】防府市への人材の定着・還流・移住の推進

（1）防府市への定住に向けた市内就職の促進

①地元学生等への就職機会の拡大

No.	取組内容等
50	高校生への市内企業の理解を深める就職支援 （高校生対象の企業ガイダンスの開催、高校生のインターンシップ受入れ企業の拡大）
51	県内の大学等と連携した市内企業への就職の促進 （県内大学生等を対象とした企業ガイダンスの開催、大学生等のインターンシップ受入れ企業の拡大）
52	市内企業のPR強化 （市内企業の冊子の作成・配布、市内企業情報サイトの開設）



53	若者への職業的自立支援 (若者へのきめ細かな就職支援の実施)
----	-----------------------------------

【重要業績評価指標 (KPI)】

項目	現状値	目標値 (H31)
企業ガイダンス参加者数	— (年度)	300人
企業ガイダンス参加企業数	— (年度)	30社
高校卒業就職者のハローワーク防府管内 (山口市徳地含む) の就職率	60% (H26年度)	65%

②高齢者や障害者等への就労に向けた支援

No.	取組内容等
54	シルバー人材センターを通じた就業機会の提供 (シルバー人材センターの新たな就業分野の拡大等の取組を支援)
55	障害者の就労に向けた支援 (障害者就労ワークステーション※での職業訓練による就労支援)
56	地域職業訓練センターの利用促進 (雇用ニーズに対応した職業訓練の実施)

【重要業績評価指標 (KPI)】

項目	現状値	目標値 (H31)
シルバー人材センター会員数	1,105人 (H26年度)	1,200人
障害者就労ワークステーションから企業への就労者数	— (年度)	6人 (5年間の累計)

(2) 防府市への移住促進

①県外大学生等の防府市への就職の促進

No.	取組内容等
57	大学生等への市内企業情報・企業ガイダンス情報等の発信 (高校卒業時に (仮称) 企業情報提供バンクへ情報を登録)
58	定住促進奨学金制度の充実 (一定要件により奨学金の返還を支援する制度の創設)
59	市内企業の人材確保に対する支援 (有料求人サイトの活用支援、県外で行われる合同就職説明会等への参加促進)

【重要業績評価指標（KPI）】

項目	現状値	目標値（H31）
進学者を対象とした（仮称）企業情報提供バンクの登録率	—（年度）	60%
定住促進奨学金の利用人数	1人（H26年度）	10人
人材確保に対する支援制度を活用した企業数	—（年度）	50社（5年間の累計）

②幅広い世代に対する還流・移住の促進

No.	取組内容等
60	防府市への移住促進 （移住プロモーションビデオの作成、移住パンフレットの作成、移住フェア等への出展）
61	移住希望者へのきめ細かな対応 （現地紹介など）
62	コミュニティの活性化に向けた外部人材の移住促進 （地域おこし協力隊*の活用）

【重要業績評価指標（KPI）】

項目	現状値	目標値（H31）
UJターン*相談件数	20件（H26年度）	200件
相談を通じて移住した世帯数	0世帯（H26年度）	10世帯（5年間の累計）
地域おこし協力隊活用人数	—（年度）	6人（5年間の累計）

③教育関連施設や企業等の防府市への移転促進

No.	取組内容等
63	航空自衛隊防府北基地・防府南基地の初等教育機関の機能強化、教育関連施設等の立地の促進
64	本社機能等の移転に向けた誘致活動 （本社機能等の移転に係る支援制度の創設）

【重要業績評価指標（KPI）】

項目	現状値	目標値（H31）
本社機能等の移転件数	—（年度）	2社（5年間の累計）

## 【基本目標5】 元気みなぎるコンパクトシティの形成

### (1) 活力ある都市核づくりと地域を繋ぐ交通ネットワーク形成

#### ① 活力ある都市核づくりの推進

No.	取組内容等
65	まちなかの賑わいづくり (まちづくり防府等が実施するまちなか活性化の取組への支援、駅周辺施設等における誘客イベントの実施)
66	中心市街地と融合した歴史的文化資産等の整備推進 (宮市・三田尻地区における電線類地下埋設等の高質空間形成施設の整備、史跡萩往還三田尻御茶屋の庭園や山頭火ふるさと館等の整備)
67	都市核づくりに資する新庁舎等の整備 (新庁舎の整備、公会堂・文化福祉会館の将来構想の策定と対策の実施)

#### 【重要業績評価指標 (KPI)】

項目	現状値	目標値 (H31)
中心市街地の1日の通行量(休日)	9,412人 (H26年度)	13,500人
文化施設利用者数	266,329人 (H26年度)	320,000人

#### ② 都市核と地域を繋ぐ交通ネットワーク形成

No.	取組内容等
68	幹となる生活バス路線の確保・活性化と鉄道の利便性向上 (市内完結路線及び広域路線への支援、交通事業者との連携による利用促進イベント等の実施、JRへの駅バリアフリー化等の要望の実施)
69	離島航路の経営安定化対策の推進 (有限会社野島海運への運航支援、レインボーあかねのオフルート・クルーズ*への活用支援)
70	地域の実情に即した生活交通サービスの充実 (各地域内でのデマンドタクシー*等によるフィーダー交通(支線)の導入、高齢者へのバス・タクシー運賃への支援)

#### 【重要業績評価指標 (KPI)】

項目	現状値	目標値 (H31)
路線バス(市内で完結する系統)利用者数	306,000人 (H26年度)	330,000人

(2) 地域コミュニティの活性化

① 学校を核とした地域づくりと多世代家族形成の推進

No.	取組内容等
71	地域の団体の主体的な活動への支援 (新たな地域コミュニティ組織づくりに向けた支援、各地区の拠点となる自治会館の整備支援、ごみの分別や通学時の子どもの見守り、自主防災組織活動等への支援)

【重要業績評価指標 (KPI)】

項目	現状値	目標値 (H31)
地区集会施設 (単位自治会館等) 数 (累計)	153 か所 (H26 年度)	160 か所
自主防災組織率	98% (H26 年度)	100%

② 中山間地域等におけるコミュニティの活性化

No.	取組内容等
72	<p>【富海地域】小中一貫教育の推進 (市内全域からの児童生徒受入れとその支援、指導専門員の配置、ICT※機器の活用等による英語教育の充実、空き教室の有効活用)</p> <p>都市・農村交流の推進と定住環境の整備 (地域おこし協力隊の活動支援、三世帯住宅の整備)</p> <p>伝統工芸「藍染」による地域活性化</p> <p>ビーチサッカーと富海海水浴場による地域活性化</p> <p>歴史的資源や美しい自然を活かした観光振興 (清水家住宅主屋、入本屋宅跡伊藤・井上両公上陸遺跡碑、飛船問屋「大和屋政助」の土蔵、富海宿本陣の表門、南画家「小田海儼」生誕地の碑等の幕末・維新関連の史跡の一体的活用に向けた整備推進)</p>
73	<p>【向島地域】地域の拠点形成と活力ある学校づくり (向島公民館の建替、ICT※機器の活用等による「向島小学校・複式学級」における授業の充実等)</p>
74	<p>【小野地域】地域の拠点形成づくり (小野公民館の建替推進、「地域の夢プラン※」作成の支援等)</p>
75	<p>【野島地域】島外からの交流活動の促進等による活力創出 (交流イベント等への支援、野島小・中学校への校区外通学支援、離島航路運賃への支援等)</p>

【重要業績評価指標（KPI）】

項目	現状値	目標値（H31）
富海小中学校の児童生徒数	87人（H26年度）	120人
向島公民館の利用者数	10,130人（H26年度）	12,000人
小野小中学校の児童生徒数	218人（H26年度）	218人
小野公民館の利用者数	10,331人（H26年度）	12,000人
タブレットを用いた年間平均授業時間数（富海小中、向島小）	—（年度）	100時間
茜島シーサイドスクール事業*の児童生徒数	5人（H26年度）	8人

（3）安心して暮らせる基盤づくりの推進

①地域包括ケアシステムの構築

No.	取組内容等
76	介護予防の推進 （1次・2次予防事業の実施、介護予防・日常生活支援総合事業の実施）
77	認知症施策の推進 （「地域、職域、教育現場」での講座の開催等による認知症サポーター*の養成、認知症初期集中支援チームの設置による包括的・集中的な初期支援の実施）
78	地域ケア会議の充実 （個別、圏域別、全市的、それぞれのレベルに応じた重層的な地域ケア会議の充実）

【重要業績評価指標（KPI）】

項目	現状値	目標値（H31）
認知症サポーター数	3,073人（H26年度）	6,000人
地域包括支援センター相談件数	35,771件（H26年度）	39,000件

（4）都市経営システムの充実

①ストックマネジメント\*の強化

No.	取組内容等
79	公共施設マネジメントの推進 （再編・長寿命化・効率化による公共施設の最適化）
80	空き家対策の推進 （管理不全な空き家の適切な指導、所有者への適正管理の啓発、空き家を有効に利活用するための取組の実施）

【重要業績評価指標（KPI）】

項目	現状値	目標値（H31）
公共施設の統合・複合化件数	—（年度）	2件（5年間の累計）

②自助・共助によるまちの活性化を支える仕組みづくり

No.	取組内容等
81	市民活動団体の組織力の向上 （ボランティアリーダー・ボランティアコーディネーター※の育成、登録紹介制度の構築等による市民・市民活動団体のマッチング）
82	協働を推進する仕組みの拡充 （協働事業提案制度の構築と制度の効果的な運用、市民説明会の実施による制度の活用促進）

【重要業績評価指標（KPI）】

項目	現状値	目標値（H31）
市民活動支援センターの登録団体数	214 団体（H26 年度）	240 団体

③産・学・金との連携や広域連携の推進

No.	取組内容等
83	大学や企業との連携の推進 （県内大学との共同研究等の実施、地元企業との協働の取組の実施）
84	多様な都市間連携の推進 （近隣都市（山口市・周南市・宇部市等）との都市圏づくりの推進、観光・防災等の施策に応じた様々な連携）

【重要業績評価指標（KPI）】

項目	現状値	目標値（H31）
県内大学との共同研究等の実施件数	3 件（H26 年度）	15 件（5年間の累計）