

令和 2 年度 防府市環境意識調査 集計結果

環境意識調査

市民や事業者の環境に対する意識（現状認識及び行動）を把握し、防府市環境基本計画の見直しに反映させるために環境意識調査を行いました。

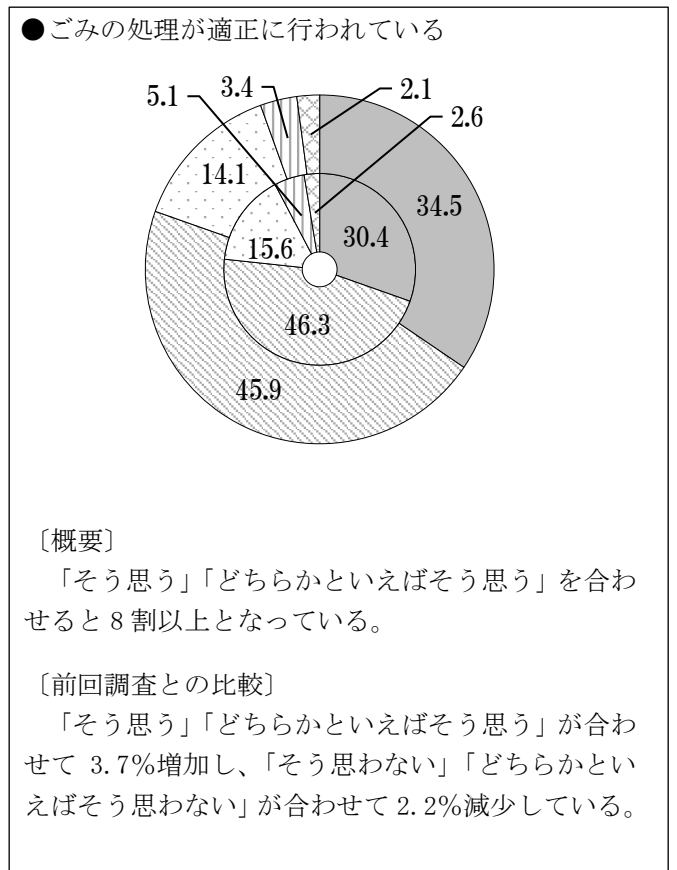
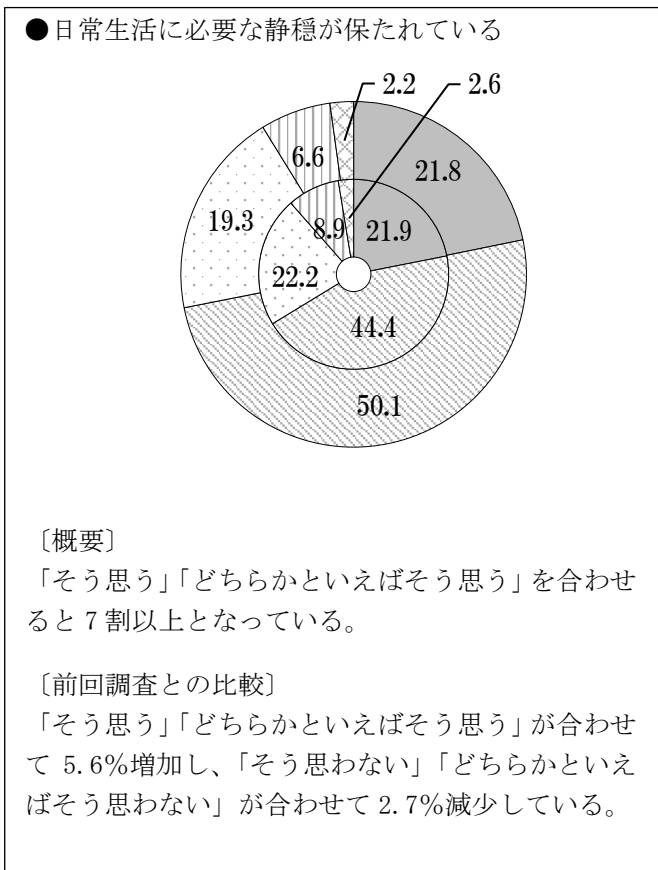
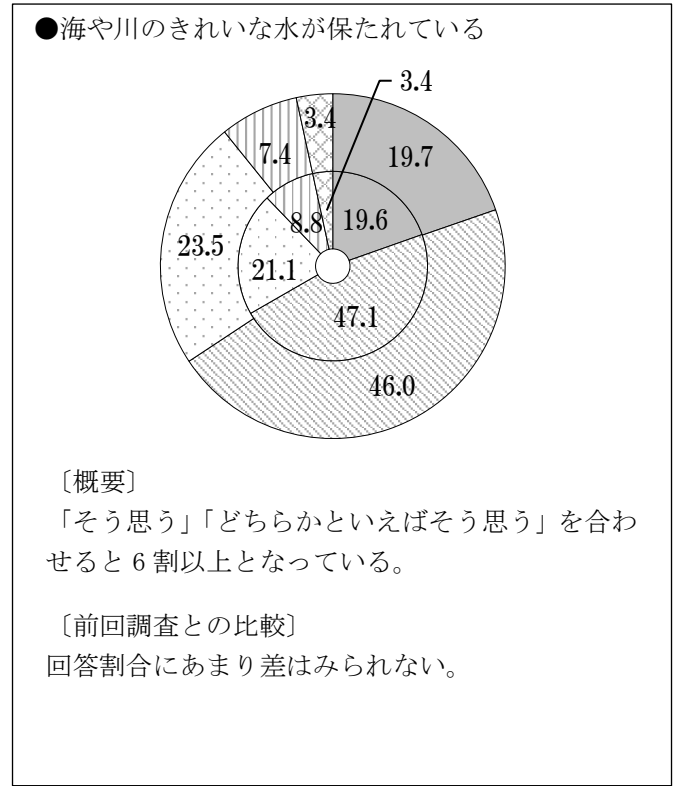
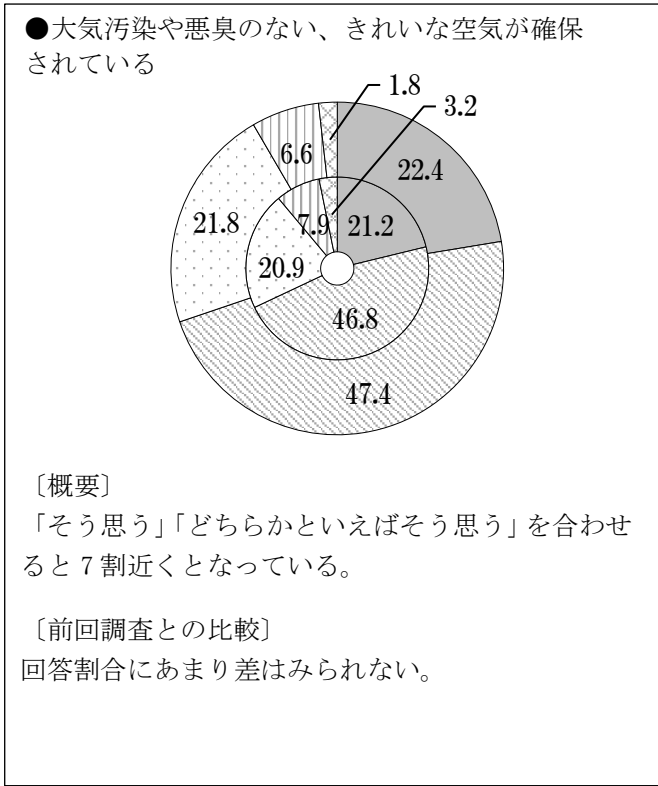
【調査の実施状況】

区 分	市 民		事業者	
	調査対象	18 歳以上の市民 1,000 人		従業員 4 人以上の市内 300 事業所
抽出方法	住民基本台帳から無作為抽出		商工会議所名鑑に掲載された事業所から無作為抽出	
	平成 27 年度	令和 2 年度	平成 27 年度	令和 2 年度
有効回答数	461 人	523 人	161 事業所	162 事業所
有効回答率	46.1%	52.3%	53.7%	54.0%
配布・回収方法	郵送による調査票の配布・回収			
回答の方法	設問ごとに「そう思う」、「どちらかといえばそう思う」、「どちらともいえない」、「どちらかといえばそう思わない」、「そう思わない」の 5 つの選択肢のいずれかに○をつける方法による。			
調査期間	平成 27 年度 令和 2 年度	平成 27 年 11 月 13 日～12 月 11 日 令和 2 年 10 月 29 日～11 月 30 日		

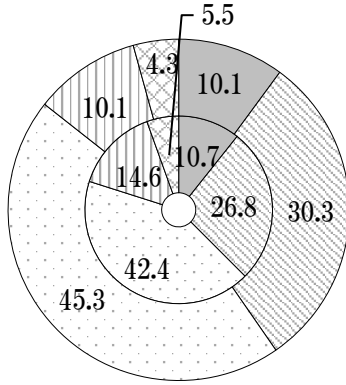
環境意識調査 【満足度】 の回答結果

(凡例)	内側：平成27年度調査	■	そう思う	▨	どちらかといえばそう思わない
	外側：令和2年度調査	▨	どちらかといえばそう思う	▩	そう思わない
	単位：%	▩	どちらともいえない		

※小数点第2位以下四捨五入のため、合計が100%にならないことがある。



●省エネ家電や太陽光発電などの普及が進んでいる



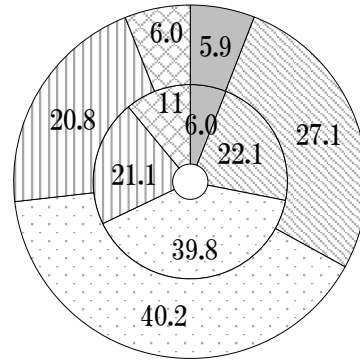
〔概要〕

「そう思う」「どちらかといえばそう思う」が合わせて40.4%だが、「どちらともいえない」が45.3%と最も多くの割合を占めている。

〔前回調査との比較〕

「そう思う」「どちらかといえばそう思う」が合わせて2.9%増加し、「そう思わない」「どちらかといえばそう思わない」が合わせて5.7%減少している。

●自然とふれあえる場所やイベントが充実している



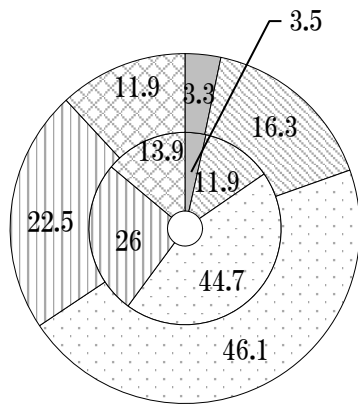
〔概要〕

「どちらともいえない」が40.2%と最も多く、次いで「そう思う」「どちらかといえばそう思う」が合わせて33%となっている。

〔前回調査との比較〕

「そう思う」「どちらかといえばそう思う」が合わせて4.9%増加し、「そう思わない」「どちらかといえばそう思わない」が合わせて5.3%減少している。

●農地が有効に利用され適正に保全されている



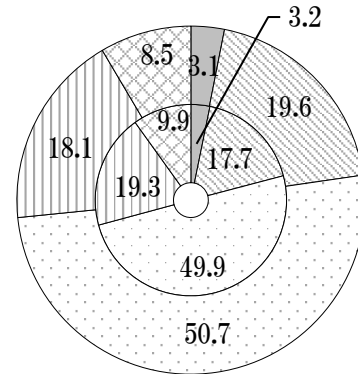
〔概要〕

「どちらともいえない」が46.1%と最も多く、次いで「そう思わない」「どちらかといえばそう思わない」が合わせて34.4%となっている。

〔前回調査との比較〕

前回と同様に、「そう思う」「どちらかといえばそう思う」に比べ「そう思わない」「どちらかといえばそう思わない」の割合が多いが、「そう思う」「どちらかといえばそう思う」が合わせて4.2%増加し、「そう思わない」「どちらかといえばそう思わない」が合わせて5.5%減少している。

●環境教育・環境学習を受ける機会が充実している



〔概要〕

「どちらともいえない」が50.7%と最も多く、次いで「そう思わない」「どちらかといえばそう思わない」が合わせて26.6%となっている。

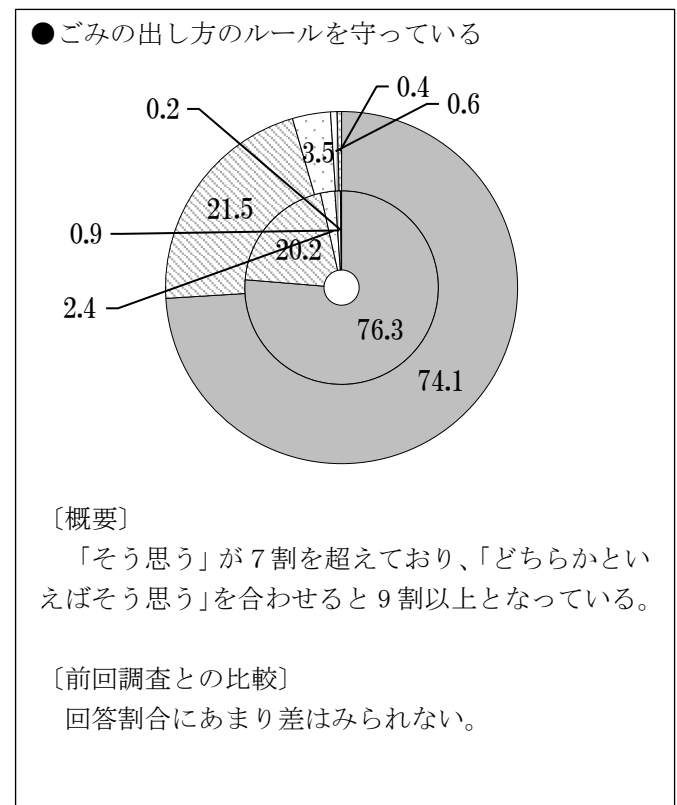
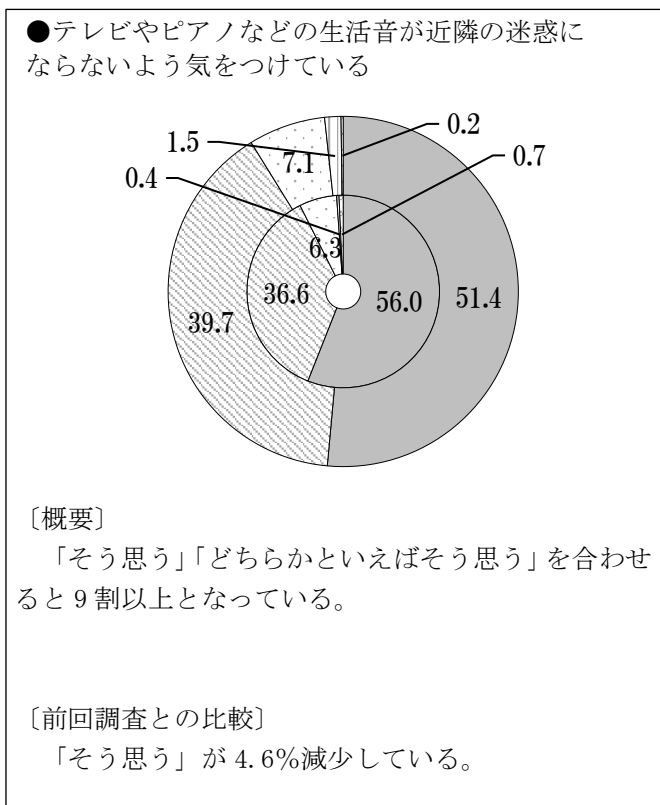
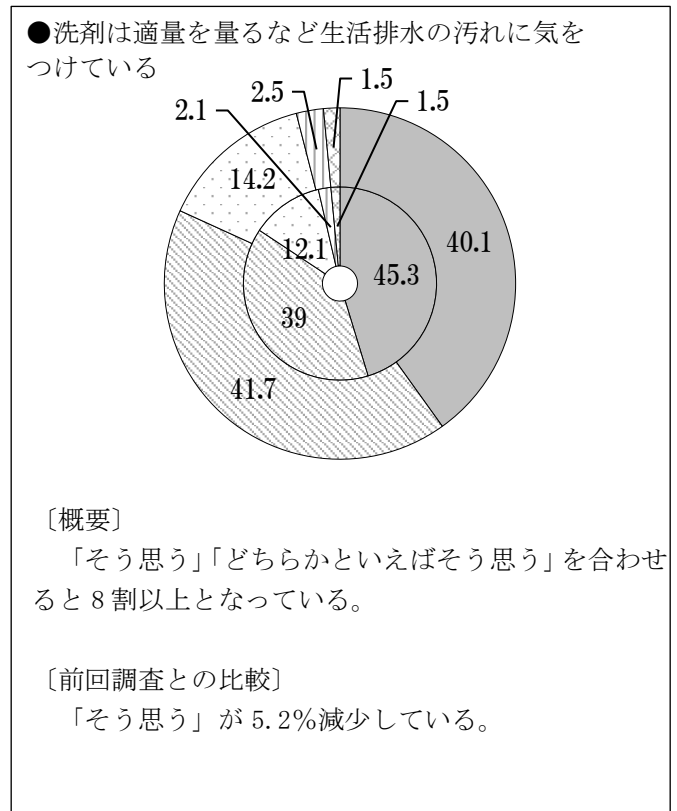
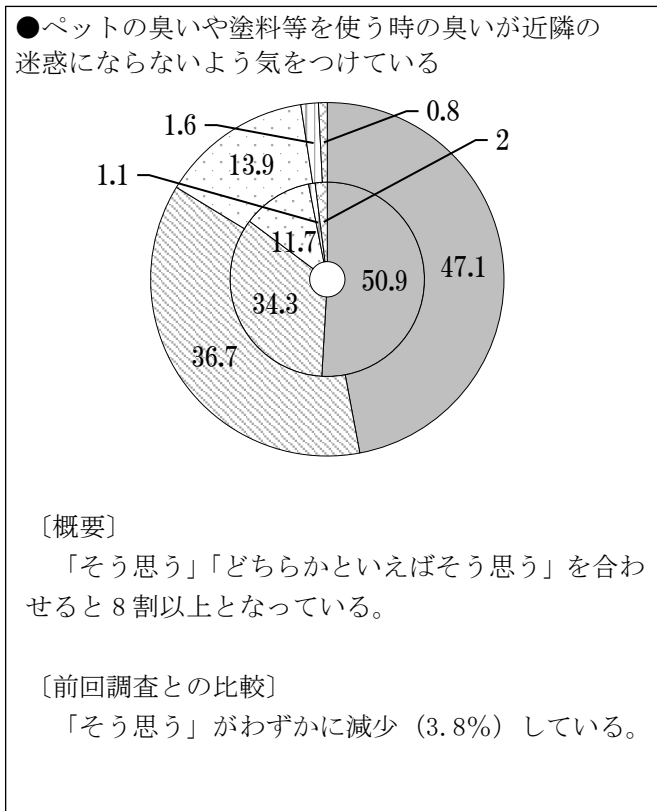
〔前回調査との比較〕

前回と同様に、「そう思う」「どちらかといえばそう思う」に比べ「そう思わない」「どちらかといえばそう思わない」の割合が多いが、「そう思う」「どちらかといえばそう思う」がわずかに増加(1.8%)し、「そう思わない」「どちらかといえばそう思わない」がわずかに減少(2.6%)している。

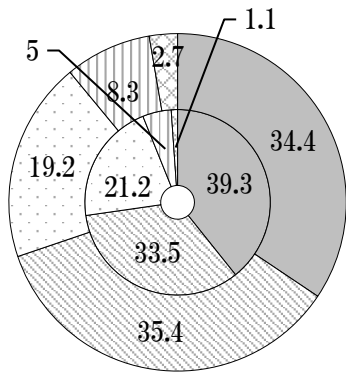
環境意識調査 【市民意識度】の回答結果

(凡例)	内側：平成27年度調査	■	そう思う	▨	どちらかといえばそう思わない
	外側：令和2年度調査	▩	どちらかといえばそう思う	▧	そう思わない
	単位：%	◻	どちらともいえない		

※小数点第2位以下四捨五入のため、合計が100%にならないことがある。



●レジ袋や割り箸など使い捨て製品はできるだけ使わないようにしている



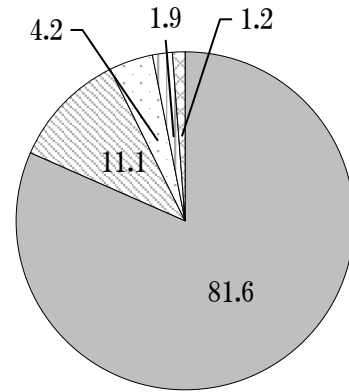
〔概要〕

「そう思う」「どちらかといえばそう思う」を合わせると7割近くとなっている。

〔前回調査との比較〕

「そう思う」「どちらかといえばそう思う」が合わせて3%減少し、「そう思わない」「どちらかといえばそう思わない」が合わせて4.9%増加している。

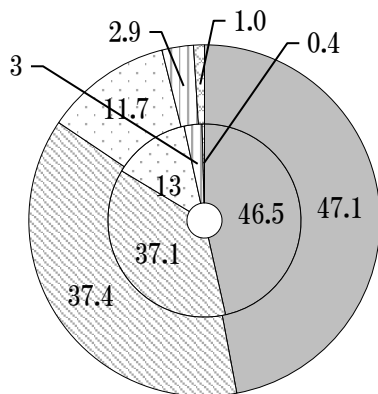
●マイバッグを持参している



〔概要〕

「そう思う」が8割を超えており、「どちらかといえばそう思う」を合わせると9割以上となっている。

●こまめな消灯など節電に心がけている



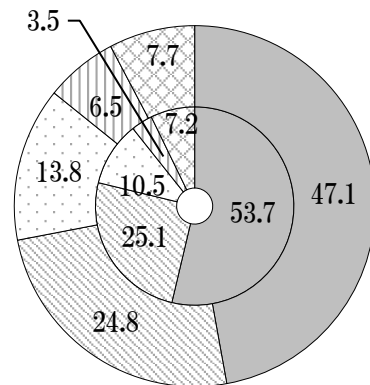
〔概要〕

「そう思う」「どちらかといえばそう思う」を合わせると8割以上となっている。

〔前回調査との比較〕

回答割合にあまり差はみられない。

●身近な場所に草木や花を植えている



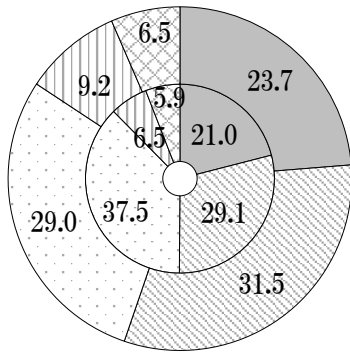
〔概要〕

「そう思う」「どちらかといえばそう思う」を合わせると7割以上となっている。

〔前回調査との比較〕

「そう思う」「どちらかといえばそう思う」が合わせて6.9%減少し、「そう思わない」「どちらかといえばそう思わない」が合わせて3.5%増加している。

●レジャー・旅行では、自然に親しめる場所に出かけるようにしている



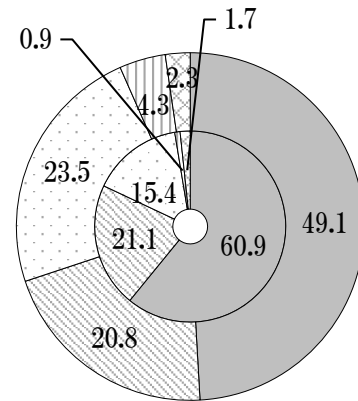
〔概要〕

「そう思う」「どちらかといえばそう思う」が合わせて55.2%だが、「どちらともいえない」が29.0%となっている。

〔前回調査との比較〕

「そう思う」「どちらかといえばそう思う」が合わせて5.1%増加している一方で、「そう思わない」「どちらかといえばそう思わない」が合わせて3.3%増加している。

●自然の中に外来種を入れないようにしている



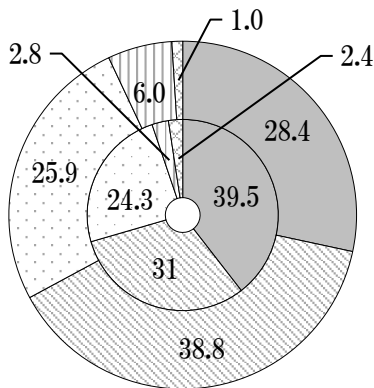
〔概要〕

「そう思う」「どちらかといえばそう思う」を合わせると7割近くとなっている。

〔前回調査との比較〕

「そう思う」が11.8%減少し、「どちらともいえない」が8.1%、「そう思わない」「どちらかといえばそう思わない」が4%増加している。

●積極的に地元産の食材を購入している



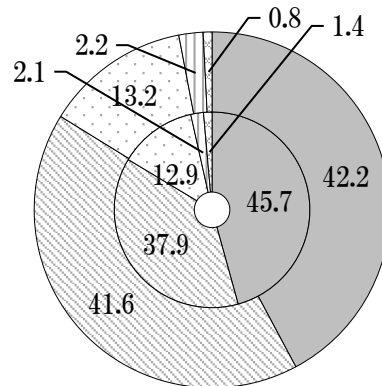
〔概要〕

「そう思う」「どちらかというばそう思う」が合わせて67.2%だが、「どちらともいえない」が25.9%となっている。

〔前回調査との比較〕

「そう思う」が11.1%減少している。

●急発進・急加速をしないなど、自動車の燃費を考えた運転をしている



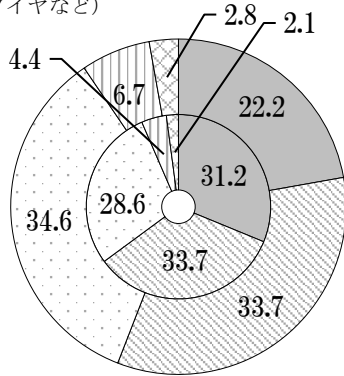
〔概要〕

「そう思う」「どちらかといえばそう思う」を合わせると8割以上となっている。

〔前回調査との比較〕

回答割合にあまり差はみられない。

●自動車・タイヤ等の購入の際は環境性能を優先している（低燃費自動車、電気自動車、燃料電池自動車や低燃費タイヤなど）



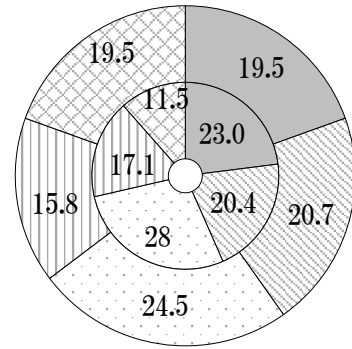
〔概要〕

「そう思う」「どちらかといえばそう思う」が合わせて55.9%だが、「どちらともいえない」が34.6%となっている。

〔前回調査との比較〕

「そう思う」「どちらかといえばそう思う」が合わせて9%減少し、「そう思わない」「どちらかというそう思わない」が合わせて3%増加している。

●近くへの買い物などは徒歩や自転車で行くようにしている



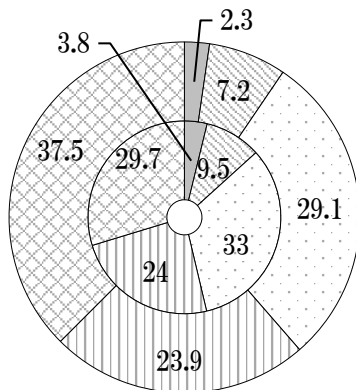
〔概要〕

「そう思う」「どちらかといえばそう思う」が合わせて40.2%となっている一方で、「そう思わない」「どちらかといえばそう思わない」が35.3%となっている。

〔前回調査との比較〕

「そう思う」「どちらかといえばそう思う」が合わせて3.2%減少し、「そう思わない」「どちらかというそう思わない」が合わせて6.7%増加している。

●環境教育・環境学習のイベント等に参加している



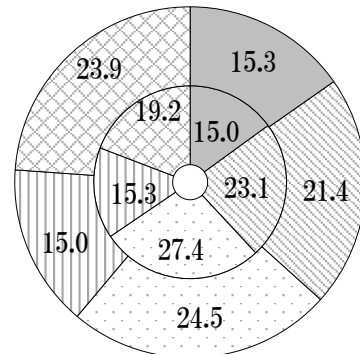
〔概要〕

「そう思う」「どちらかといえばそう思う」が合わせて1割に満たない一方で、「そう思わない」「どちらかといえばそう思わない」が合わせて6割以上となっている。

〔前回調査との比較〕

前回と同様に、「そう思う」「どちらかといえばそう思う」に比べ「そう思わない」「どちらかといえばそう思わない」の割合がかなり多くなっている。

●地域の環境美化活動に参加している



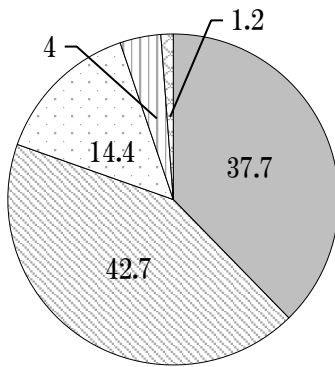
〔概要〕

「そう思う」「どちらかといえばそう思う」(36.7%)と、「そう思わない」「どちらかといえばそう思わない」(38.9%)がほぼ同じ割合となっている。

〔前回調査との比較〕

回答割合にあまり差はみられない。

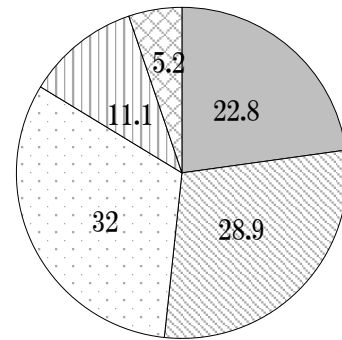
●食品ロス（食べ残し、賞味期限切れ食材の廃棄等）の削減を心がけている



〔概要〕

「そう思う」「どちらかといえばそう思う」を合わせると8割以上となっている。

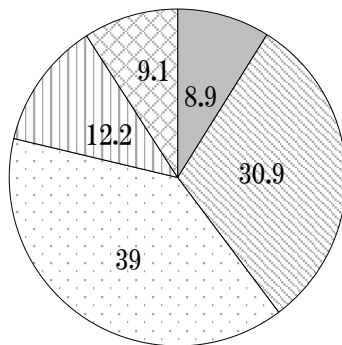
●ストローやペットボトルなどの使用を控え、プラスチックごみを減らすように心がけている



〔概要〕

「そう思う」「どちらかといえばそう思う」が合わせて51.7%だが、「どちらともいえない」が32%となっている。

●気候変動への適応策※について日頃から取り組んでいる



〔概要〕

「そう思う」「どちらかといえばそう思う」が合わせて4割程度だが、「どちらともいえない」も4割程度とほぼ同じ割合となっている。

※『気候変動への適応策』… 地球温暖化（気候変動）の影響による被害を予防・軽減するための対策のこと

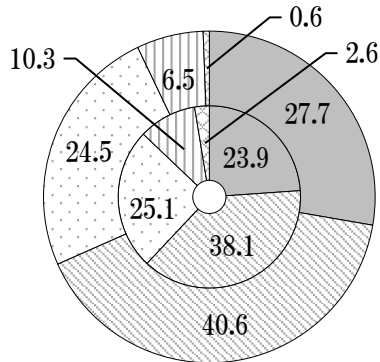
【例：豪雨や猛暑日等の警報や予報を常に得るようにし、熱中症対策、防災マップの確認、災害時の助け合い等について隣近所で話し合う、など】

環境意識調査 【事業者意識度】の回答結果

(凡例)	内側：平成27年度調査	■	そう思う	▨	どちらかといえばそう思わない
	外側：令和2年度調査	▨	どちらかといえばそう思う	▩	そう思わない
	単位：%	▩	どちらともいえない		

※小数点第2位以下四捨五入のため、合計が100%にならないことがある。

●ばい煙・粉じん・悪臭の発生の有無や程度を把握し対策を講じている



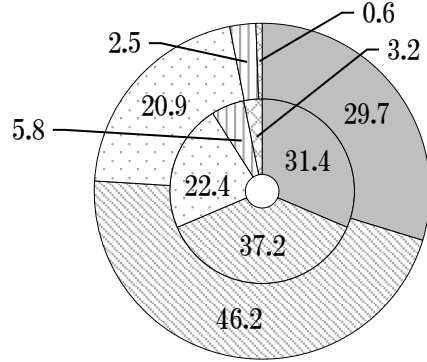
〔概要〕

「そう思う」「どちらかといえばそう思う」を合わせると7割程度となっている。

〔前回調査との比較〕

「そう思う」「どちらかといえばそう思う」が合わせて6.3%増加し、「そう思わない」「どちらかといえばそう思わない」が合わせて5.8%減少している。

●排水にあたっては水質汚濁や土壌汚染への影響を考慮している



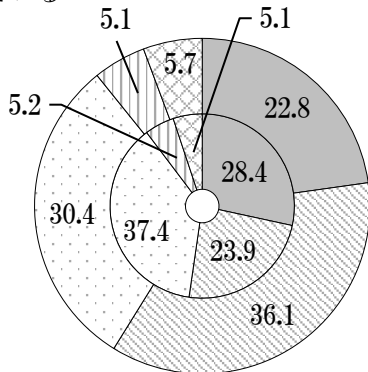
〔概要〕

「そう思う」「どちらかといえばそう思う」を合わせると7割以上となっている。

〔前回調査との比較〕

「そう思う」「どちらかといえばそう思う」が合わせて7.3%増加し、「そう思わない」「どちらかといえばそう思わない」が合わせて5.9%減少している。

●所有する土地の土壌汚染の有無等について把握している



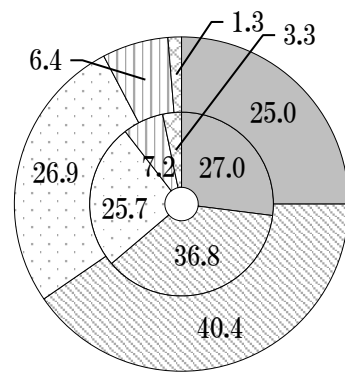
〔概要〕

「そう思う」「どちらかといえばそう思う」が合わせて58.9%だが、「どちらともいえない」が30.4%となっている。

〔前回調査との比較〕

「そう思う」「どちらかといえばそう思う」が合わせて6.6%増加している。

●恒常的な騒音・振動の発生の有無や程度を把握し対策を講じている



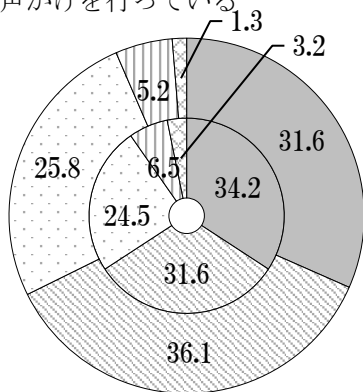
〔概要〕

「そう思う」「どちらかといえばそう思う」が合わせて65.4%だが、「どちらでもない」が26.9%となっている。

〔前回調査との比較〕

回答割合にあまり差はみられない。

●騒音・振動の発生する作業を行う場合には
近隣への声かけを行っている



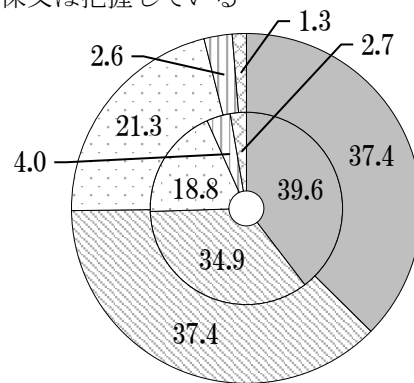
〔概要〕

「そう思う」「どちらかといえばそう思う」を合わせると7割近くとなっている。

〔前回調査との比較〕

回答割合にあまり差はみられない。

●製造・販売する製品・商品は使用後の処分方法を確保又は把握している



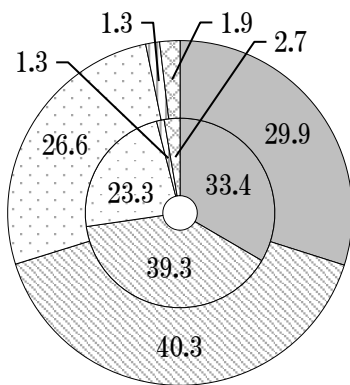
〔概要〕

「そう思う」「どちらかといえばそう思う」を合わせると7割以上となっている。

〔前回調査との比較〕

回答割合にあまり差はみられない。

●包装・梱包の簡素化に努めている



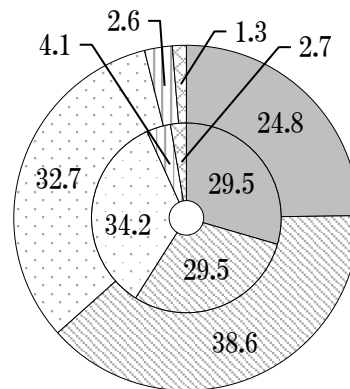
〔概要〕

「そう思う」「どちらかといえばそう思う」を合わせると7割以上となっている。

〔前回調査との比較〕

回答割合にあまり差はみられない。

●製造・販売する製品・商品の長寿命化に努めている



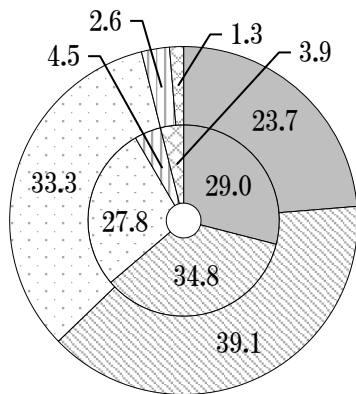
〔概要〕

「そう思う」「どちらかといえばそう思う」が合わせて63.4%だが、「どちらともいえない」が32.7%となっている。

〔前回調査との比較〕

「そう思う」が4.7%減少し、「どちらかといえばそう思う」が9.1%増加している。

●エネルギー消費量を把握しその削減を図っている



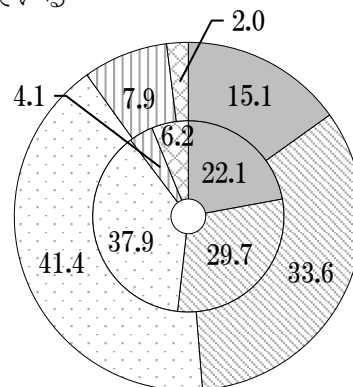
〔概要〕

「そう思う」「どちらかといえばそう思う」が合わせて62.8%だが、「どちらともいえない」が33.3%となっている。

〔前回調査との比較〕

「そう思わない」「どちらかといえばそう思わない」が4.5%減少している。

●省エネ化された製品・商品の開発・製造・販売に努めている



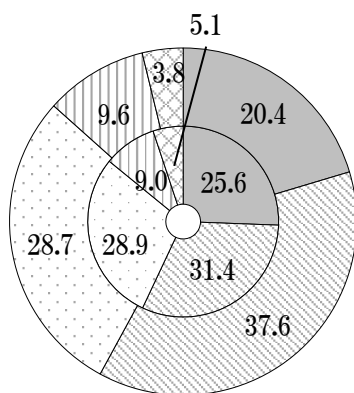
〔概要〕

「そう思う」「どちらかといえばそう思う」が合わせて48.7%だが、「どちらともいえない」が41.4%となっている。

〔前回調査との比較〕

「そう思う」が7%減少している。

●店舗内・敷地内の緑化に努めている



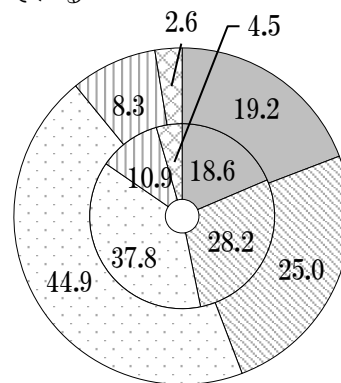
〔概要〕

「そう思う」「どちらかといえばそう思う」が合わせて58%だが、「どちらともいえない」が28.7%となっている。

〔前回調査との比較〕

回答割合にあまり差はみられない。

●環境保全や地域ブランドなどを意識した事業展開を図っている



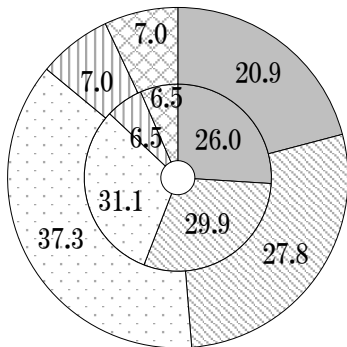
〔概要〕

「そう思う」「どちらかといえばそう思う」が合わせて44.2%だが、「どちらともいえない」が44.9%とほぼ同じ割合となっている。

〔前回調査との比較〕

「どちらともいえない」が7.1%増加している。

●原材料・資材の調達にあたっては積極的に地元産を選択している



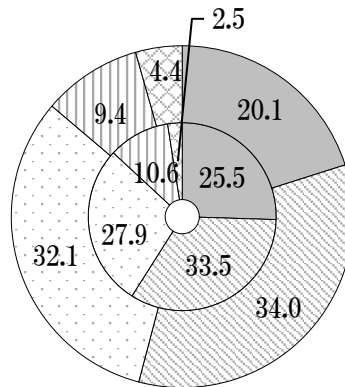
〔概要〕

「そう思う」「どちらかといえばそう思う」が合わせて48.7%だが、「どちらともいえない」が37.3%となっている。

〔前回調査との比較〕

「そう思う」「どちらかといえばそう思う」が合わせて7.2%減少し、「どちらともいえない」が6.2%増加している。

●従業員にエコドライブの実践を促している



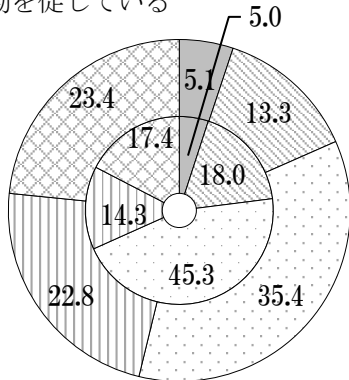
〔概要〕

「そう思う」「どちらかといえばそう思う」が合わせて54.1%だが、「どちらともいえない」が32.1%となっている。

〔前回調査との比較〕

「そう思う」「どちらかといえばそう思う」が合わせて4.9%減少し、「どちらともいえない」が4.2%増加している。

●従業員に徒歩・自転車・公共交通機関を利用した通勤を促している



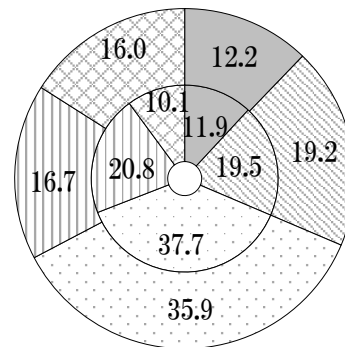
〔概要〕

「そう思わない」「どちらかといえばそう思わない」が4割以上となっている。

〔前回調査との比較〕

前回と同様に、「そう思う」「どちらかといえばそう思う」に比べて「そう思わない」「どちらかといえばそう思わない」の割合が多いが、さらに「そう思わない」「どちらかといえばそう思わない」が合わせて14.5%と大きく増加している。

●事業所内での環境教育・環境学習を実施している



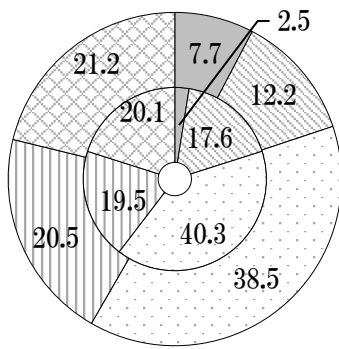
〔概要〕

「どちらともいえない」が35.9%と最も多く、「そう思う」「どちらかといえばそう思う」、「そう思わない」「どちらかといえばそう思わない」がそれぞれ30%程度となっている。

〔前回調査との比較〕

回答割合にあまり差はみられない。

●地域・NPO・行政等と協働した環境保全活動を行っている



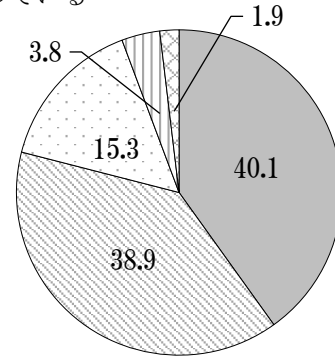
〔概要〕

「そう思わない」「どちらかといえばそう思わない」が合わせて 41.7%だが、「どちらともいえない」が 38.5%となっている。

〔前回との比較〕

前回と同様に、「そう思う」「どちらかといえばそう思う」に比べて「そう思わない」「どちらかといえばそう思わない」の割合が多いが、「そう思う」が 5.2%増加している。

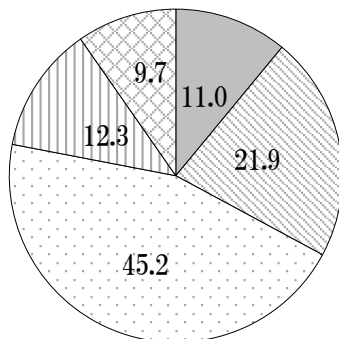
●廃プラスチック類などのゴミの減量化や分別を行っている



〔概要〕

「そう思う」「どちらかといえばそう思う」を合わせると 8 割程度となっている。

●持続可能な開発目標（SDGs）の考え方を踏まえた取組を行っている



〔概要〕

「どちらともいえない」が 45.2%と最も多く、次いで「どちらかといえばそう思う」が 21.9%、「どちらかといえばそう思わない」が 12.3%となっている。